

2025 年 6 月 25 日
株式会社アダストリア**「niko and ...」が、グローバルスポーツブランド「Kappa」との別注アイテムを
2025 年 6 月 25 日（水）より発売開始！**

機能性を兼ね備えた、夏のレジャーシーンに活躍する水陸両用アイテムを全 3 型展開

**AMPHIBIOUS**
水陸両用niko and ...
Special
Order

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、グローバルスポーツブランド「Kappa（カッパ）」との別注アイテム全 3 型を 2025 年 6 月 25 日（水）より全国の「niko and ...」メンズ取り扱い店舗と公式WEBストアand ST（アンドエスティ）などのオンラインストアにて販売いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。今回の企画は、世界各国で展開され、世界中のプロスポーツ選手やファッションistaに愛用されている「Kappa/カッパ」との別注アイテムです。暑い夏を少しでも快適に、レジャーシーンでもファッションを楽しみたいという思いを叶えられるようなアイテムを展開します。

別注アイテムでは、水陸両用アイテムとしてプリントTシャツ、ゲームシャツ、ショーツの全 3 型をラインアップ。プリントTシャツとゲームシャツには、吸水速乾・耐塩素加工・UVカット率 95%の機能が施され、ラッシュガードとしても着用いただけます。また、ショーツには、耐塩素加工・UVカット率 95%の機能が施されており、内側にはメッシュのインナーパンツが付いています。どれもプールや海の中でも着用できる機能が施されているため、水遊びをはじめとしたレジャーやアウトドアのシーンでも大活躍します。トレンド要素のワイドなシルエットやデザインが落とし込まれたアイテムは、日ごろのコーディネートにも違和感なく着回しができ、一般的なスイムウェアとはひと味違ったデザインをお探しの方にもお楽しみいただける特別なアイテムです。



■「Kappa」別注アイテム概要

本発売日	2025 年 6 月 25 日（水） 10:00～順次
取扱い店舗	「niko and ...」国内メンズ取り扱い店舗 公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、 ZOZOTOWN、Rakuten Fashion
販売サイト	https://www.dot-st.com/nikoand/dispatch/itemlist/?dispNo=002002324

■商品詳細

フロントには「Kappa」のオミニと呼ばれるロゴと、ブランドテーマである“PEOPLE IN MOTION”のプリント、背面にはグローバルブランドであることを象徴する地球儀にイタリアのシルエットが浮かんだデザインのプリントが大きく入ったアイテムです。



商品名：KAPPAプリントTシャツ
価格：5,500 円（税込）
カラー展開：ホワイト / ブラック / ブルー
サイズ：M / Lサイズ

「Kappa」は、ヨーロッパを中心にサッカークラブのユニフォームも多数作成していることから着想を得て、サッカークラブのユニフォームをイメージしたアイテムに仕上がっています。



商品名：KAPPAゲームシャツ
価格：7,000 円（税込）
カラー展開：ホワイト / ネイビー
サイズ：M / Lサイズ

ゲームシャツと同じく、サッカークラブのユニフォームをデザインベースに、サイド部分の切替デザインや腰回りのロゴでユニフォームパンツをイメージしたアイテムです。



商品名：KAPPAキリカエスिमショーツ
価格：7,000 円（税込）
カラー展開：グレー / チャコール / グリーン
サイズ：M / Lサイズ

■「Kappa」について



「Kappa/カッパ」は、1967年にイタリア・トリノで誕生したグローバルスポーツブランドです。現在では世界各国で展開され、世界中のプロスポーツ選手やファッションistaに愛用されています。Kappaのロゴは、背中合わせに座る男女のシルエットを撮影した写真から生まれ、後に「OMINI/オミニ」と名付けられたこのモチーフは、すぐにブランドを象徴するアイコンになりました。

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国145店舗展開(2025年5月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■アダストリアグループについて

A D A S T R I A
— Play fashion!

アダストリアグループは、45 以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などをグループに持つマルチカンパニーです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/



◇お問い合わせ◇

＜リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ＞

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

＜取材のお申込みにに関するお問い合わせ＞

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

＜商品に関するお問い合わせ＞

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162