

2025 年 7 月 16 日

株式会社アダストリア

90 年代のカルチャーが蘇る！「FOREVER 21」×「パラッパラッパー」**コラボレーションアイテムが 7 月 18 日(金)に販売開始！**

ストリートテイストとノスタルジーが融合したアパレル 4 型、雑貨 2 型の全 6 型



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「FOREVER 21」は、「パラッパラッパー」との初のコラボレーションアイテムを 2025 年 7 月 18 日（金）10 時より FOREVER 21 JAPAN ONLINE FLAGSHIP STORE、公式 WEB ストア and ST（アンドエスティ）、ZOZOTOWN、「FOREVER 21」全 7 店舗にて販売を開始いたします。アパレル 4 型、雑貨 2 型の全 6 型をラインアップします。

「FOREVER 21」は日本初の人気リズムゲーム「パラッパラッパー」との初のコラボレーションアイテムを発売いたします。本コレクションはパラッパラッパーの POP な世界観をふんだんに取り入れ、ゲームに登場するおなじみのキャラクター「パラッパ」、「PJ ベリー」、「サニーファニー」、「タマネギ先生」などをモチーフにストリートテイストとノスタルジーが融合したデザインが特徴。撮影は 90 年代のカルチャーを意識したレトロな雰囲気で行い、当時を知る世代にも、今の Z 世代にも響くビジュアルに仕上がっています。

■「FOREVER 21」×「パラッパラッパー」コラボ特設サイト<https://www.dot-st.com/forever21/cp/parappatherapper2507>

※2025 年 7 月 18 日（金）10 時より公開します。



■「FOREVER 21」×「バラッバラッパー」コラボラインアップ

※写真は一部抜粋です

※全て税込価格です



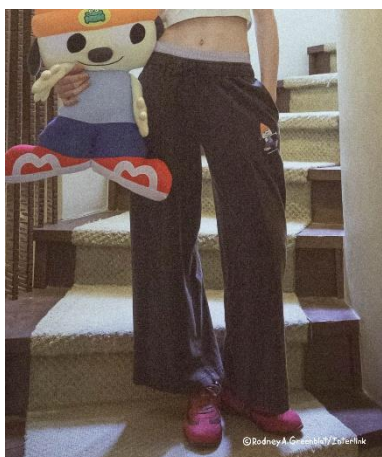
【バラッバラッパー】スキッパーT シャツ ¥4,990 / サイズ FREE / カラー ブラック,ネイビー



【バラッバラッパー】ピグメント加工グラフィックT シャツ ¥4,990 / サイズ FREE / カラー ホワイト,チャコール



【バラッバラッパー】ラグーT シャツ ¥5,490 / サイズ FREE / カラー ホワイト,ピンク,グリーン



【パラッパラッパー】スウェットパンツ ¥5,990 / サイズ S,M / カラー ブラック,グレー



【パラッパラッパー】フリースキャップ ¥3,590 / サイズ FREE / カラー オレンジ,ネイビー



【パラッパラッパー】ラバーミラー ¥1,390 / サイズ FREE / カラー ピンク(パラッパ&サニーファニー),
レッド(PJ ベリー),オレンジ(パラッパ),グリーン(パラッパ),ネイビー(タマネギ先生)

■販売概要

発売日	2025 年 7 月 18 日 (金) 10 時頃～
展開チャネル	<オンライン> ・FOREVER 21 JAPAN ONLINE FLAGSHIP STORE https://forever21.jp/ ・公式 WEB ストア and ST (アンドエスティ) https://www.dot-st.com/forever21/ ・ZOZOTOWN https://zozo.jp/brand/forever21/ <リアル店舗>「FOREVER 21」全 7 店舗 ルミネエスト新宿 6F、ららぽーと TOKYO-BAY 北館 2F、相鉄ジョイナス 4F、 イオンモール大高 1F、京都ボルタ 南エリア B2F、ららぽーと門真 3F、アミュプラザ長崎 3F

■「パラッパラッパー」について



初代 “PlayStation” と共に一世を風靡した、ポップでキュートでノリノリなリズムアクションゲーム。音楽に合わせてゲームする“音ゲー”の草分けとして、全世界で大ヒットを記録。主人公のパラッパがヒロインのサニーちゃんのハートを射止めるために、数々の困難に（なぜかラップで）立ち向かっていくストーリー。パラッパをはじめとする個性溢れる魅力的なキャラクターも加わり、リズムアクションゲームのルーツとして日本のみならず世界中で愛されている作品！パラッパと個性豊かなキャラクターたちがおくるノリノリのパフォーマンスを楽しもう！

■「FOREVER 21」について

FOREVER 21

FOREVER 21 は、ユニークなスタイルと自信を刺激する最新トレンドをすべての人に提供するファッション業界のリーダーです。顧客体験に新たな焦点を当て、魅力的な価値とダイナミックな店舗環境を備え、ハイスไตล์のデザインとファッションのベーシックを提供します。世界で 570 以上の店舗とオンラインで展開し、EC とデジタルを駆使してアクセスの利便性を向上させながら、今日のファッショナブルな消費者に選ばれるブランドとしての地位を強化し続けています。

<FOREVER 21 JAPAN ONLINE FLAGSHIP STORE> <https://forever21.jp/>



<公式 WEB ストア and ST (アンドエスティ) > <https://www.dot-st.com/>
<ZOZOTOWN> <https://zozo.jp/shop/forever21/>
<Instagram> https://instagram.com/forever21_jp/
<X> https://x.com/forever21_jp
<Tik Tok> https://www.tiktok.com/@forever21_jp

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
<URL> <https://www.adastria.co.jp/>
<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162