

2025 年 7 月 18 日
株式会社アダストリア

**「niko and ...」が架空のレコードショップ“BOP TUNE RECORDS”をテーマにしたオリジナルグッズを 7 月 18 日より
WEB ストアにて先行予約発売！**

イラストレーターのかめもと きえ氏を起用し、音楽モチーフのキャラクターたちがポップでユニークな雑貨として登場



株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、イラストレーターのかめもと きえ氏を起用し、架空のレコードショップ“BOP TUNE RECORDS”をテーマにしたオリジナルグッズを 2025 年 7 月 18 日（金）より「niko and ...」公式WEBストア and ST（アンドエスティ）にて先行予約発売をいたします。「niko and ...」全店での展開は 2025 年 8 月 8 日（金）を予定しています。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。かめもと きえ氏は宮崎県を拠点に活動するイラストレーターで、くちびるのずれた印象的なキャラクターとポップな色使いが特徴です。

これまでもアーティストのグッズや、テレビ番組のロゴ・キャラクターなどを手がけており、昨年は「niko and ...」で展開をしていたご当地トートの企画で、茨城県のイラストをご担当いただきました。

「niko and ...」のブランドの世界観とも親和性があり、夏の余韻が少し残る中、音楽が恋しくなる季節ということで、架空のレコードショップ“BOP TUNE RECORDS”をテーマに、ファッションも音楽も自分の“今の気分”でチューニングしようというコンセプトを立案し、オリジナルアートを描き起こしていただきました。

アイテムは、「niko and ...」完全オリジナルデザインで音楽モチーフのキャラクターや、音楽を楽しむ愉快的な仲間たちをアートデザインに落とし込んでおり、「niko and ...」らしいポップで賑やかさを遊び心たっぷりに表現したラインアップになっています。



■「niko and ...」架空のレコードショップ “BOP TUNE RECORDS” 販売概要

予約発売日	2025 年 7 月 18 日（金）10:00～順次 ※公式WEBストア and STのみで行います。
予約サイト	https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002005295 ※一部商品の先行予約販売になります。 ※予約販売分につきましては、予約上限に達し次第終了となります。
本発売日	2025 年 8 月 8 日（金）10:00～順次
取扱い店舗	「niko and ...」全店舗 公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、 ZOZOTOWN、Rakuten Fashion ※店舗によって発売日が異なる場合がございます。
発売ページ	https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002005295 ※商品は 10:00 以降順次発売

■商品詳細

商品名：レコードクロック

価格：2,750 円（税込）

リアルなレコードのような壁掛け時計は、お部屋のアクセントにピッタリです。



A&S TUNE

商品名：シートクッション

価格：2,530 円（税込）

カラー展開：ブラック / イエロー

レコードはキャップ部分、ドーナツは足の部分が刺繍になっており、飛び出ているのがポイントです。



©K&A MEMO TO KIE

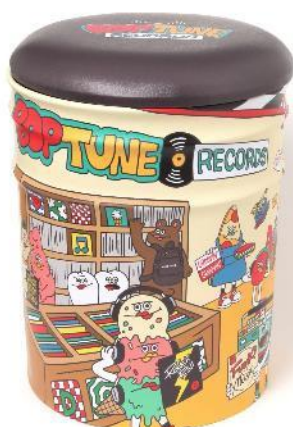


©K&A MEMO TO KIE

商品名：缶スツール

価格：5,940 円（税込）

収納スペースを備えた、レトロポップな缶スツール。



©K&A MEMO TO KIE

商品名：グラス
価格：990 円（税込）
カラー展開：1 / 2

容量が約 400mlのたっぷり入るグラスで、氷を入れても余裕があるサイズ感です。



■かめもと きえ氏について



宮崎県を拠点に活動するイラストレーター。

くちびるのずれた印象的なキャラクターとポップな色使いが特徴で、アーティストのグッズやテレビ番組のロゴ・キャラクターなどを手がけています。

<Instagram>

https://www.instagram.com/kamemoto_kie/

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 146 店舗展開(2025 年 6 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ アダストリアグループについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

アダストリアグループは、45 以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などをグループに持つマルチカンパニーです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162