

2025年7月22日
株式会社アダストリア

ファン必見！ALAND が、グローバルアーティスト MASHIHO の初のツアー

「ULTRA VIOLET」の公式グッズをプロデュース！

8月1日（金）より、ALAND 全店と andST にて先行発売決定

ALAND 限定のトレーディングカードをプレゼントするキャンペーンや、本人に直接会えるポストカードのお渡し会の開催、サイン入りのチエキのプレゼントなど豪華な企画が盛りだくさん！

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する韓国発のセレクトブランド ALAND（エーランド）は、世界的に人気がある日本出身のソロアーティスト「MASHIHO（マシホ）」の初のツアー「ULTRA VIOLET」の公式グッズをプロデュースいたしました。これを記念して、2025年8月1日（金）より ALAND 全店と公式 WEB ストア and ST（アンドエスティ）にて先行発売を行います。公式 WEB ストア and ST では、ツアーグッズの T シャツをお買い上げ頂いたお客さまに、全5種類の ALAND 限定オリジナルトレーディングカードを1枚プレゼントする他、旗艦店「ALAND TOKYO」（東京・渋谷）では、ツアーグッズ（T シャツ・トートバッグ・バンダナ全て）をご購入いただいたお客さまに先着で、2025年8月17日（日）に開催する MASHIHO 本人に会える、ALAND 限定の撮りおろしポストカードのお渡し会に参加いただける特典をプレゼントいたします。お渡しするポストカードには、ランダムでサイン入りのものもご用意しています。



ALAND は、韓国の新進デザイナーやサブカルチャーを発掘し、その価値を最も魅力的なかたちで発信する、唯一無二のライフスタイル型セレクトショップです。今回、MASHIHO 初のツアー『ULTRA

VIOLET TOUR 2025』の公式グッズのプロデュースをいたしました。

ALAND JAPAN では、韓国と日本の両カルチャーにルーツを持つ方々と共に、ブランドの魅力をより深く伝えていきたいと考えています。MASHIHO は日本出身で、世界的な注目を得ているトリリンガル(日本語、韓国語、英語)ソロアーティストです。ALAND のビジョンと共通項があることから、今回のお取組みにつながりました。プロデュースしたツアーグッズは、T シャツとトートバッグ、バندانです。MASHIHO も初回のアイデア出しから参加し、サンプルも実際に着用して着心地を確かめたり、色見本を元にカラーを決めたりと、どのアイテムにも本人のこだわりが詰まったアイテムが完成しました。

■” ULTRA VIOLET TOUR GOODS” 商品詳細

商品名 : MASHIHO リンガーTシャツ

価格 : 5,490 円 (税込)

カラー展開 : アイボリー×ネイビー / チャコール×レッドアイボリー

サイズ : S / M / L



商品名 : MASHIHO トート BAG

価格 : 4,290 円 (税込)

カラー展開 : パープリッシュグレー

サイズ : FREE





商品名 : MASHIHO バンダナ

価格 : 2,290 円 (税込)

カラー展開 : チャコール / レッド / パープル

サイズ : FREE



■”ULTRA VIOLET TOUR GOODS” 特設サイト

発売日時	2025年8月1日(金)～
展開チャネル	https://www.dot-st.com/aland/cp/mashiho



	※2025年8月1日（金）10:00～ 公開
--	------------------------

■ノベルティ「トレーディングカード」プレゼント企画について

発売日時	2025年8月1日（金）～無くなり次第終了
詳細	MASHIHO リンガーTシャツをご購入いただいたお客さまに ALAND オリジナルトレカ（ランダム）を1点プレゼントいたします。 ※全5種類の内、1種をランダムでお渡しになりますので、絵柄の指定はできかねます。 ※ALAND オリジナルトレカは先着順です。
対象店舗	公式 WEBストア and ST（アンドエステイ）



■”ULTRA VIOLET TOUR GOODS”「ALAND TOKYO」店限定の POPUP について

開催期間	2025年8月1日（金）～2025年8月18日（月）
営業時間	11:00 ～ 21:00
開催場所	旗艦店「ALAND TOKYO」 〒150-0042 東京都渋谷区 宇田川町 20-11 渋谷三葉ビル 1F・2F
企画内容	①巨大ビジュアルが登場 エントランスウィンドウに”ULTRA VIOLET TOUR GOODS”の巨大ビジュアルが登場 ②ALAND 限定！撮影ビハインドフォト展示 エントランススペースにて、撮影ビハインドフォトを展示します

■「ポストカード」お渡し会について

参加資格獲得の	2025年8月1日（金）～無くなり次第終了
---------	-----------------------



開始日	
参加条件	旗艦店「ALAND TOKYO」にて、コンプリートセット（MASHIHO リンガーTシャツ・トートバッグ・バンダナ）の全てをご購入いただき、and ST の会員さまが対象となります。お渡しするポストカードには、ランダムでサイン入りのものご用意しています。 ※先着でご購入いただいたお客さまが対象です。 ※コンプリートセットを1つ購入で、いずれか1回に応募可能です。 ※購入日当日の and ST 新規会員登録者も対象です。
イベント日	2025年8月17日（日） 第1部 12:30～ 第2部 14:30～
開催場所	旗艦店「ALAND TOKYO」 〒150-0042 東京都渋谷区 宇田川町 20-11 渋谷三葉ビル 1F・2F 【営業時間 11:00 ～ 21:00】

■「MASHIHO サイン入りのチェキ」のプレゼント企画について

応募期間	2025年8月2日（土）～2025年8月7日（木）
参加条件	ALAND の X アカウント @aland_jp (https://x.com/aland_jp) をフォローし、該当の投稿をリポストで応募ができます。 抽選で6名さまにサイン入りチェキをプレゼントいたします。 ※賞品の発送先は日本国内に限定させていただきます。
当選発表日	2025年8月8日（金）

■MASHIHO ULTRA VIOLET TOUR 2025 概要

【日程・会場】

<大阪公演>

会場：Zepp Namba

日程：2025年8月9日（土）

OPEN 17:00 / START 18:00

<東京公演>

会場：Zepp Haneda

日程：2025年8月23日（土）

OPEN 15:00 / START 16:00

<愛知公演>

会場：Zepp Nagoya

日程：2025年9月7日（日）

OPEN 15:00 / START 16:00

<タイ公演>

会場 : Phenix Grand Ballroom

日程 : 2025 年 10 月 13 日 (土)

START 18:00

The logo for MASHIHO is written in a bold, black, hand-drawn style font. The letters are thick and have a slightly irregular, textured appearance, giving it a street-art or graffiti-like feel.

■「MASHIHO (マシホ) 」について

2001 年 3 月 25 日、日本生まれ。世界的な注目を得ているトリリンガル(日本語、韓国語、英語)ソロアーティスト。リスナーを魅了する甘い歌に加え、圧倒的なダンススキルの持ち主。音楽のみならずファッション界からも注目を集める。2020 年 TREASURE のメンバーとしてデビュー。2022 年 11 月にグループを離れ、およそ 1 年の充電期間を経て、2024 年 3 月 25 日にソロアーティストとして活動することを発表。そして、2025 年 3 月 25 日、ソロデビューからちょうど 1 周年を迎える記念日に待望のデビューアルバム「ULTRA VIOLET」をリリース。タイ、インドネシア、シンガポールで itunes R&B 部門一位を獲得。2025 年 8 月より初となる Zepp ツアーを開催。その後、海外公演も開催。

■ALAND について

The logo for ALAND features the word "ALAND" in a very bold, black, sans-serif font. The letter "A" is significantly larger than the other letters and has a small black dot above it, resembling a stylized head or a specific brand mark.

ALAND は、2005 年に設立され、韓国の新進デザイナーとサブカルチャーを発掘し、その価値を最も魅力的な手法でマーケットに発信する唯一のセレクトショップです。単にモノを売り買いする場所ではなく、ファッション、デザイン、文化を感じることができる空間を提案しています。韓国では明洞、ホンデ、カロスキルといったトレンド発信地を含め直営店を 10 店舗もち、韓国外ではアメリカ、タイ、インドネシア、日本でグローバル展開をしています。

<公式 WEB ストア and ST (アンドエステイ) > <https://www.dot-st.com/aland/>

<Instagram> @aland_jp (https://www.instagram.com/aland_jp/?hl=ja)



A D A S T R I A

—
Play fashion!

■株式会社アダストリアグループについて

アダストリアグループは、45 以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社 BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社 WeOur」などをグループに持つマルチカンパニーです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162