



2025 年 7 月 25 日
株式会社アダストリア

【大反響の人気コラボ 第 7 弾】

studio CLIP×Dick Bruna の新作が登場！

8 月 1 日（金）に公式 WEB ストア、8 月 2 日（土）に店舗にて販売開始

ミッフィー誕生 70 周年を記念し、各年代のミッフィーをデザインしたアイテムや
Orné de Feuilles との 3 ブランドコラボアイテムを初展開



株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するライフスタイルブランド「studio CLIP（スタディオクリップ）」は、オランダを代表する絵本作家「Dick Bruna（ディック・ブルーナ）」の代表作である「ミッフィー」とのコラボアイテムを 2025 年 8 月 1 日（金）より公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、8 月 2 日（土）よりstudio CLIP国内全店舗、daily CLIP全店舗、そしてand STらぽーと安城店・TOKYO店で販売を開始いたします。

studio CLIPは、「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。studio CLIP×Dick Brunaのコラボレーションは 2019 年の発売より毎年好評を頂いており、今年で 7 年目となるコラボ企画。今年も、ライフスタイルブランドらしい様々なシーンで使えるアイテムを展開します。

今年は、1955 年にミッフィーの初めての絵本『nijntje（ニンチェ）』がオランダで出版されてから 70 年。今回のコラボでは、70 周年を記念して各年代のミッフィーが登場します。キッチングッズから、ガジェット、ホームグッズなど、周年ならではの特別なデザインの限定アイテムも多数取り揃えます。

さらに、8 月 8 日（金）より発売する第 2 弾では、初となるDick Bruna×Orné de Feuilles（オルネ ド フォイユ）×studio CLIPの 3 ブランドコラボ商品を展開。studio CLIPが大切にしてきた心地よい暮らしの表現をより多くの方に届けるため、「暮らしを飾る楽しさ、自分らしい空間づくり」を提案するインテリアショップ オルネ ド フォイユに今回のコラボレーションに参加いただきました。オルネ ド フォイユらしいグリーンで落ち着いたテイストで、これまでとは違った風合いのアイテムをお楽しみいただけます。



その他にも、studio CLIPが運営する「studio CLIP CAFE（スタジオクリップカフェ）」でのオリジナル限定メニューの展開や、コラボ期間中にand ST TOKYOにてコラボ商品を購入されたお客さまに限定ショッパーを配布するなど、Dick Brunaコラボならではの企画を多数ご用意しています。

■「studio CLIP×Dick Bruna」コラボレーションアイテム概要

特設サイト	2025 年 7 月 25 日（金）AM9:00 公開予定 URL : https://www.dot-st.com/studioclip/cp/sc2025dickbruna
取り扱い店舗	<第 1 弾> 2025 年 8 月 1 日（金）AM9:00～順次 公式WEBストア and ST（アンドエスティ） URL:https://www.dot-st.com/studioclip/ 2025 年 8 月 2 日（土） 国内のstudio CLIP店舗・daily CLIP店舗・and STららぽーと安城店・TOKYO店 ※店舗の営業時間によって発売開始時間は異なります。 ※長岡リバーサイド千秋店（新潟県）のみ 8 月 4 日（月）の発売となります。
取り扱い店舗	<第 2 弾> 2025 年 8 月 8 日（金）AM9:00～順次 公式WEBストア and ST（アンドエスティ） URL:https://www.dot-st.com/studioclip/ 2025 年 8 月 9 日（土） 国内のstudio CLIP店舗・daily CLIP店舗・and STららぽーと安城店・TOKYO店 ※店舗の営業時間によって発売開始時間は異なります。
店舗取り扱いアイテム	取扱いアイテムは店舗によって異なります。詳細は下記のURLよりご確認ください。 https://www.dot-st.com/studioclip/info/news/?news_id=2529&brand_id=0000100017

■Dick Brunaxstudio CLIP 商品詳細



ダブルウォールグラス 2,000 円（税込）
ガラススプーン 1,650 円（税込）
※第 1 弾



ケーブルホルダー（2 個セット）660 円（税込）
※第 1 弾



遮熱遮光日傘 4,290 円（税込）
※第 1 弾



サガラ刺しゅうブローチ 1,590 円（税込）
※第 1 弾



ブランケット 4,400 円（税込）
※第 2 弾



フラワーベース 2,790 円（税込）
※第 2 弾

■第 2 弾 Dick Brunaxorne de feuilles×studio CLIP 商品詳細



ニットポットカバー 2,750 円（税込）
マグカップ 2,490 円（税込）



キーケース付き刺しゅうトート 2,490 円（税込）



© Mercis bv



© Mercis bv

ガラスライトガーランド 4,990 円（税込） スノードーム 2,490 円（税込）

■ studio CLIP CAFEだけでしか食べられない！限定コラボメニュー



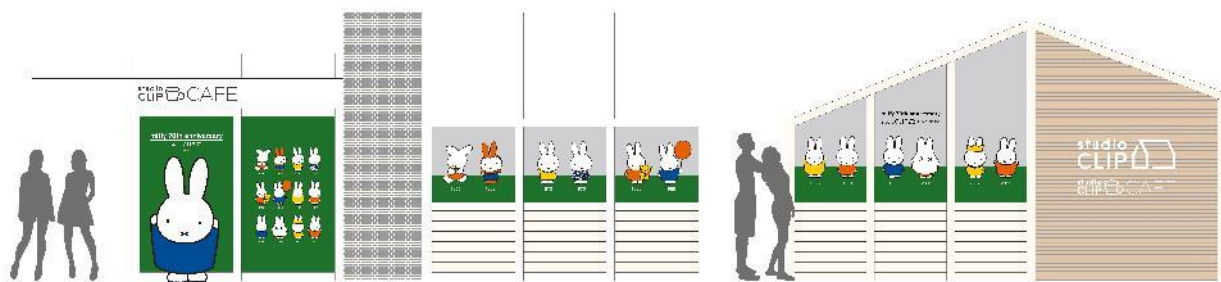
studio CLIPが運営する「studio CLIP CAFE」に、8月2日（土）よりDick Brunaとのコラボメニューが登場します。

ふわふわのクリームの上にミッフィーがのっている「ミッフィーの夢の中雲ワッサン」と、フルーツたっぷりの「お花畑のロールケーキ」、夏にぴったりな「フルーツクリームソーダ」を発売。それぞれに各年代のミッフィーのイラストモナカがついており、思わず写真を撮りたくなる可愛いデザインに注目です。

さらに、数量限定でテイクアウトご利用のお客さまに、シールにもなる限定スリーブをプレゼントします。

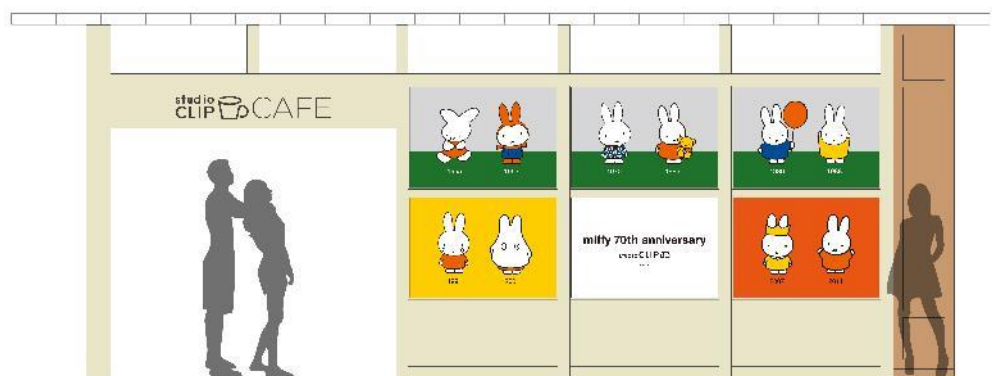
※1点の注文につき、1枚のお渡しとなります。※第1弾・第2弾と絵柄が異なります。

また、開催期間中はお店の装飾もミッフィー仕様に。店内空間からもミッフィーのかわいい世界観を楽しんでいただけます。



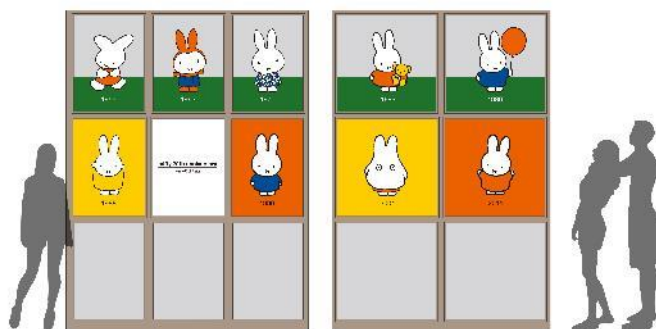
© Mercis bv

※グランツリー武蔵小杉店外観イメージ



© Mercis bv

※ゆめタウン広島店外観イメージ



© Mercis bv

※ゆめタウン光の森店外観イメージ

開催期間：

2025 年 8 月 2 日（土）～ 2025 年 8 月 31 日（日）※なくなり次第終了

展開店舗：

グランツリー武蔵小杉店 studio CLIP CAFE

神奈川県川崎市中原区新丸子東 3 丁目 1135 番地 1 号 グランツリー武蔵小杉 2F

ゆめタウン広島店 studio CLIP CAFE

広島県広島市南区皆実町 2-8-17 ゆめタウン広島 1F

ゆめタウン光の森店 studio CLIP CAFE

熊本県菊池郡菊陽町光の森 7-33-1 ゆめタウン光の森本館 2F

■and ST TOKYO限定ショッパー

and ST TOKYOで、studio CLIP×Dick Bruna(オルネ ド フォイユコラボも含む)コラボ商品をご購入されたお客さまに先着でコラボショッパーをお渡しいたします。各年代のミッフィーがイラストされたかわいいデザインに注目です。

※数量限定、無くなり次第配布終了

※1 会計につき、1 枚のお渡しとなります



■ Dick Bruna (ディック・ブルーナ)について

1927 年、オランダ・ユトレヒト生まれ。絵本作家・グラフィックデザイナーとして世界的に活躍。その暖かみのある手描きの線、鮮やかな色使い、観る者の想像力に訴えるシンプルで大胆な構成の作品で、世界中の子供から大人まで幅広く愛されています。

約 60 年にわたる創作活動期間を経て、120 作を超える絵本を刊行。全世界で 50 カ国語以上に翻訳され、8500 万部以上のロングセラーとなっています。日本でも 1964 年『ちいさなうさこちゃん』（福音館書店刊）以降、5000 万部以上の絵本が刊行され、子供がはじめてであう絵本の作家として親しまれています。

また絵本創作以外にもユニセフ、赤十字や「WORLD PEACE IS POSSIBLE」など、社会活動の為のポスターやロゴも多く手がけました。

■ Orné de Feuilles (オルネ ド フォイユ)について

オルネ ド フォイユは、オンラインショップおよび不動産・吉祥寺の実店舗にて、世界中から仕入れた雑貨の販売やオリジナル商品の企画販売を行なっています。

Orné de Feuilles (オルネ ド フォイユ) とは、フランス語で “ 葉っぱの飾りをつけた ” という意味。

「国、ジャンル、流行にとらわれることなく、飾ることを楽しんでほしい。」という思いから、店主が長年過ごしたフランスでの経験を活かした仕入れやオリジナル商品の開発を行っています。

<公式WEBストア> <https://www.ornedefeuilles.com>

■ studio CLIPについて



「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内 180 店舗(2025 年 4 月末時点、WEBストア含む)展開し、30～40 歳代の女性をターゲットにしています。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <http://www.dot-st.com/studioclip/>

<Instagram> <https://www.instagram.com/studioclip/>

<X> https://twitter.com/studio_clip

■ アダストリアグループについて



アダストリアグループは、45 以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」な



どをグループに持つマルチカンパニーです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”
となることを目指しています。

＜本部所在地＞ 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

＜URL＞ <https://www.adastria.co.jp/>

＜Instagram＞ https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

＜リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ＞

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

＜取材のお申込みにに関するお問い合わせ＞

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

＜商品に関するお問い合わせ＞

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162