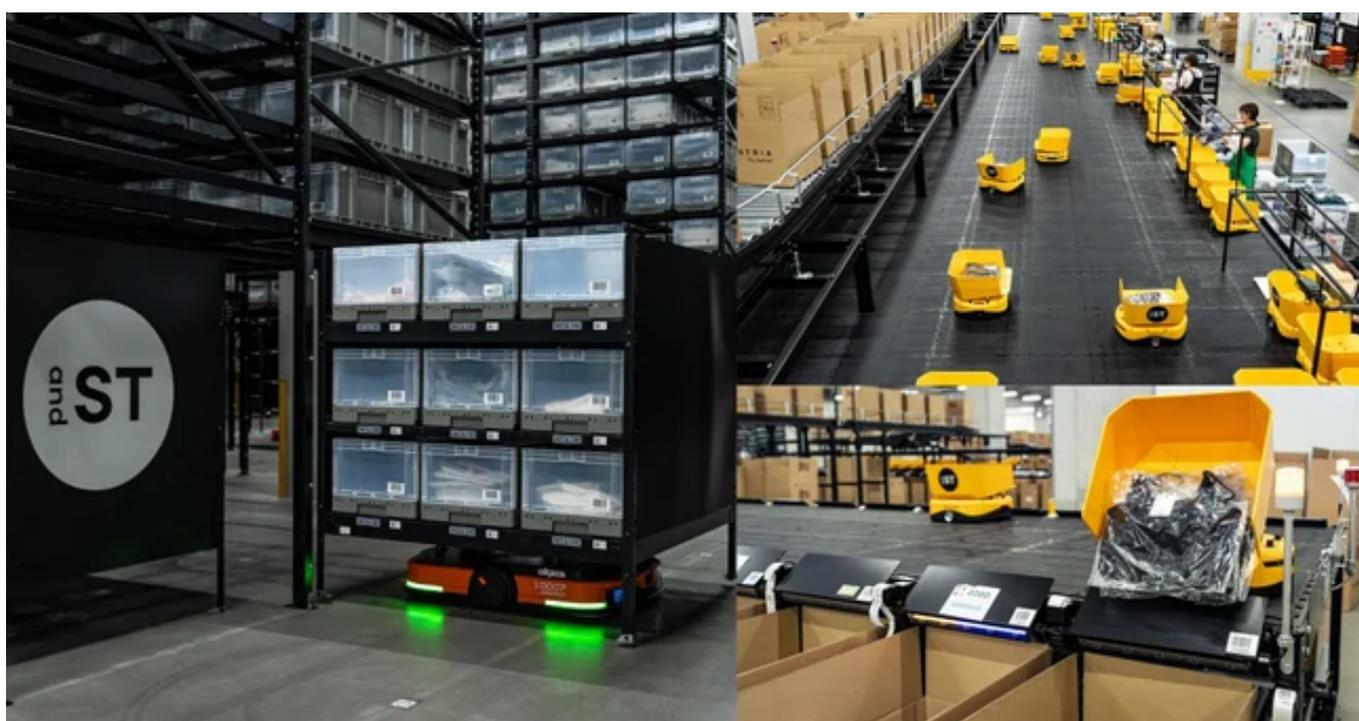


アダストリア 常総物流センターが物流効率を最大60%向上！ 2種類の搬送ロボットを組み合わせた保管・ピッキングシステムと国内最大級の仕分けシステムを導入

西宮北にも新センターを設立し、東西の物流拠点でさらなるマルチブランド展開に対応



株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）とグループ物流子会社である株式会社アダストリア・ロジスティクス（本部：茨城県東茨城郡、代表取締役社長：大塚 健志）は、同グループのさらなる売上拡大を見据え、茨城県常総市「グッドマン常総」内にある物流センターにおいて、最先端のオートメーション設備を導入し、物流効率を大きく向上させます。

また、2025年8月1日に関西の新たな物流拠点として、西宮北物流センターを開設し、国内のキャパシティの拡大を図っていきます。

この度のオートメーションプロジェクトは、アダストリア、オークラ輸送機株式会社（本社：兵庫県加古川市、代表取締役社長：大庫良一）、プラスオートメーション株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役：山田 章吾）、他お取引先各社の協力のもと実現しました。働く人に優しい物流環境を提供し、物流効率を最大で60%向上します。

本プロジェクトを実施した背景は、少子高齢化による将来的な労働力不足への対応や、アダストリアグループが進めるプラットフォームへの進化、ブランドリテール事業の成長に伴う物量の増加という2つの課題がありました。マルチブランドを展開するアダストリアグループの1,500店舗への物流を担う物流センターをオートメーションにすることは、持続的でコスト優位性のあるバリューチェーンを構築するために重要な意味を持っています。

また、2025年8月より、兵庫県神戸市にて新たな物流拠点の稼働を開始します。この新拠点により、配送リードタイムの短縮やBCPの強化などバリューチェーン全体の最適化を図ってまいります。

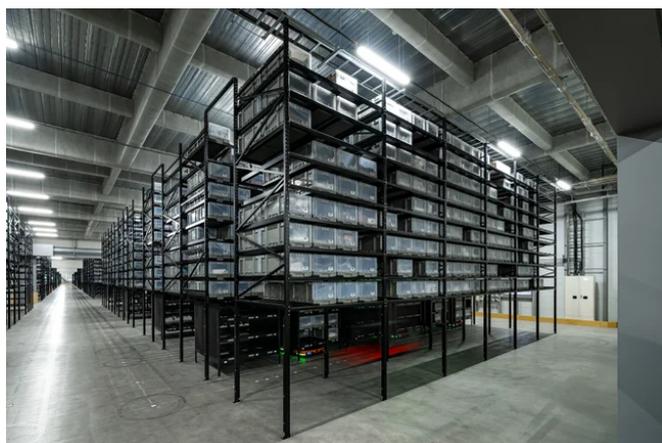
アダストリアグループでは、「中期経営計画2030」において、さらなる成長に向けた「プラットフォーム」への進化を目指しています。自社で展開するECモール and STでは、他社ブランドの参画を進めており、ブランドリテール事業の成長とともに、国内売上の拡大を目指しています。それに対応すべく、物流戦略の基盤として物流拠点の再編、大型化、オートメーションを推進し、効率的で持続可能な物流ネットワークの構築を進めてまいります。今後も地域社会と連携し、安心・快適な環境で働くことを重視しながら、物流の需要増加に応じた高品質なサービスの提供を目指します。

■導入ソリューションについて

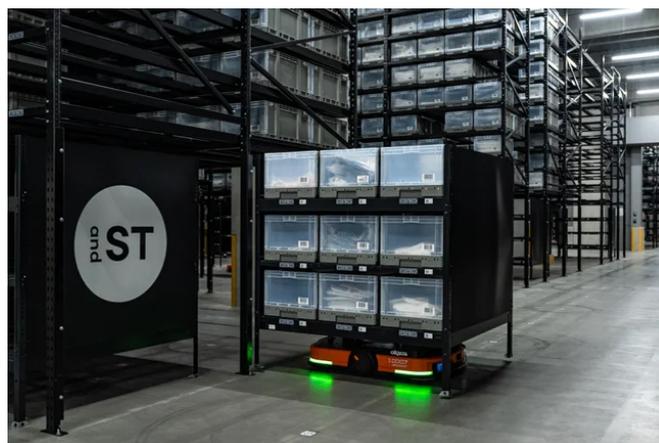
<1>国内最大規模のCTU導入台数と稼働エリア

協力企業：オークラ輸送機株式会社

保管、ピッキング設備：HIK ROBOT社製CTU（コンテナ移載ロボット）、LMR（潜入式搬送ロボット）



CTU（コンテナ移載ロボット）用高層ラック

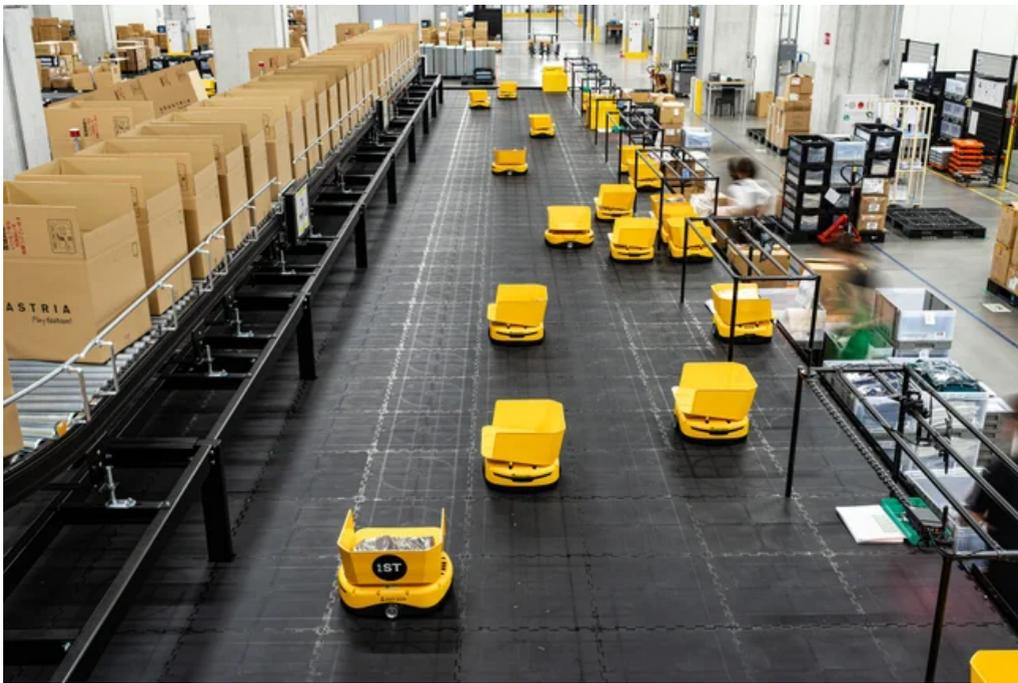


LMR（潜入式搬送ロボット）

<2>国内初の3区画同一エリアに仕分けロボットを120台導入。800店舗の仕分け作業が自動化

協力企業：プラスオートメーション株式会社

仕分け、配分設備：Libiao社製 t-Sort（ソーティングロボット）

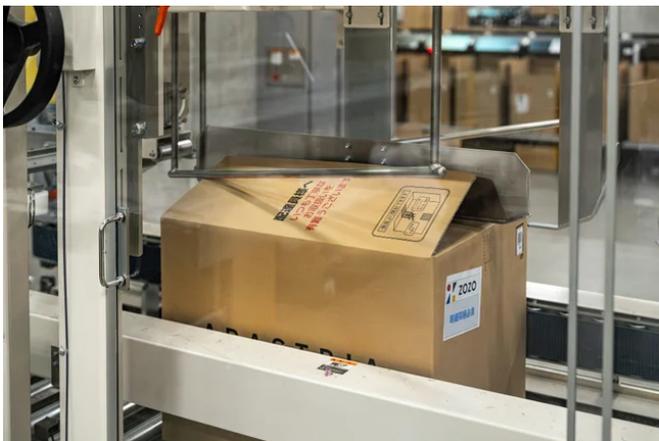


t-Sort (ソーティングロボット)

<3>t-Sort架台の上下にコンベアを這わせ自動化し、段ボールの搬送作業を軽減

協力企業：オークラ輸送機株式会社

オークラ輸送機製 製函・封緘機、コンベアライン



封緘機



コンベアライン

■オートメーション効果について

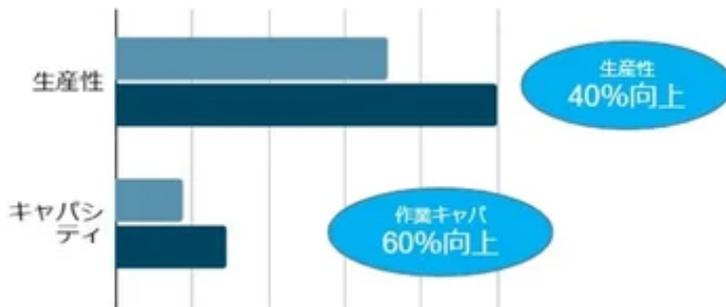
常総物流センターは、現在アダストリアの9ブランド、計約800店舗分の出荷を担っています。今年末にはアダストリアの主力ブランドであるローリーズファームをはじめとする11のアパレルを扱うブランドの商品在庫を扱う予定です。今回のオートメーションにより以下の効率化を達成します。

入荷プロセスにおいては、生産性（*1）が40%向上、作業キャパシティが60%向上（*2）。出荷プロセスにおいては、生産性60%向上、キャパシティ40%向上という結果が出ています。

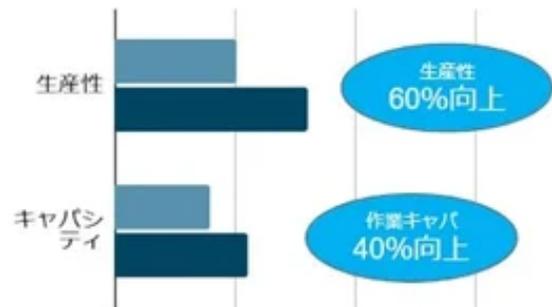
*1 生産性・・・時間当たり処理数

*2 作業キャパシティ・・・1日の最大作業点数

入荷作業



出荷作業



■概要

<名称> アダストリア 常総物流センター

<所在地> 〒300-2508 茨城県常総市むすびまち10番地 グッドマン常総3階

<倉庫面積> 3階のベ床面積 約10,000坪 (約25,000㎡)



<名称> アダストリア 西宮北物流センター (新設)

<所在地> 兵庫県神戸市北区有野町字岡場1897番地7

<倉庫面積> 約5,800坪 (約18,800㎡)



■アダストリア 常総物流センター紹介動画



<https://www.youtube.com/watch?v=cvlClSSwbLE>

■株式会社アダストリア・ロジスティクスについて

A D A S T R I A

Logistics

株式会社アダストリア・ロジスティクス(代表取締役社長：大塚 健志)は、アダストリアグループの物流業務を担うグループ会社です。グループ全体の商品流通を一括管理し、国内8つの物流拠点から、全国約1,500のグループブランド店舗、および自社ECモール and ST（アンドエスティ）の商品をお買い上げのお客さまのもとへ、スピーディかつタイムリーな在庫管理・流通加工・配送を行っています。

<本部所在地> 〒311-3108 茨城県東茨城郡茨城町中央工業団地1-15

<物流拠点> 茨城県：茨城西物流センター、EC物流センター、常総物流センター、群馬県：藤岡物流センター、藤岡第2物流センター、兵庫県：神戸物流センター、西宮北物流センター、福岡県：福岡物流センター（2025年9月譲渡予定）

<URL> <https://www.adastria-logistics.co.jp/>

■アダストリアグループについて

A D A S T R I A

Play fashion!

アダストリアグループは、45以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などをグループに持つマルチカンパニーです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

株式会社アダストリアのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/1304

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp