

2025年8月13日
株式会社アダストリア

**第2弾が実現！ALANDが、グローバルアーティスト MASHIHOの
初のツアー「ULTRA VIOLET」とのコラボレーションアイテムを
8月18日（月）より、公式WEBストア and STにて受注販売が決定**

ALAND限定のトレーディングカードをプレゼントするキャンペーンや、本人が直接ドリンクをお渡しするカフェイベントの開催、
サイン入りのグッズプレゼントなど豪華な企画が盛りだくさん！



株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する韓国発のセレクトブランドALAND（エーランド）は、世界的に人気がある日本出身のソロアーティスト「MASHIHO（マシホ）」の初のツアー「ULTRA VIOLET」とのコラボレーションアイテム第2弾を企画しました。これを記念して、2025年8月18日（月）から8月28日（木）の期間で、公式WEBストア and ST（アンドエスティ）限定で受注販売を行います。公式WEBストア and STでは、ツアーグッズのTシャツをお買い上げ頂いたお客さまに、全6種類のALAND限定オリジナルトレーディングカードを1枚プレゼントする他、今回のコラボレーションアイテムのフルSET（ZIPパーカー・スウェット・ロングTシャツ全て）をご購入いただいたお客さまの中から抽選で、2025年11月15日（土）に開催するMASHIHO本人からドリンクのお渡しと、特別なグッズが当たるビンゴ大会を含めたイベントに参加いただける特典をプレゼントいたします。さらに、「MASHIHOサイン入りグッズ」が抽選で当たるInstagramのプレゼントキャンペーン企画も実施します。

ALAND は、韓国の新進デザイナーやサブカルチャーを発掘し、その価値を最も魅力的なカタチで発信する、唯一無二のライフスタイル型セレクトショップです。今回、MASHIHO 初のツアー『ULTRA VIOLET TOUR 2025』とのコラボレーションアイテムを作りました。

ALAND JAPANでは、韓国と日本の両カルチャーにルーツを持つ方々と共に、ブランドの魅力をより深く伝えていきたいと考えています。MASHIHOは日本出身で、世界的な注目を得ているトリリンガル（日本語、韓国語、英語）のソロアーティストです。ALANDのビジョンと共通項があることから、お取組みにつながりました。今回の発売するアイテムは、冬物でロングTシャツとスウェット、ZIPパーカーです。MASHIHOも初回のアイデア出しから参加し、サンプルも実際に

着用して着心地を確かめたり、色見本を元にカラーを決めたりと、どのアイテムにも本人のこだわりが詰まったアイテムが完成しました。

※2025年7月22日（火）に発表した、コラボレーション第1弾の

プレスリリースはこちら【<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002713.000001304.html>】

■“ULTRA VIOLET TOUR” コラボレーションアイテム商品詳細

商品名：MASHIHOロングTシャツ

価格：5,990円（税込）

カラー展開：ホワイト（10） / ブラック（19）

サイズ：M / L



商品名：MASHIHOスウェット

価格：7,990円（税込）

カラー展開：チャコール（18） / ブルー（80）

サイズ：M / L



商品名：MASHIHOZIPパーカー

価格：9,990円（税込）

カラー展開：チャコール（18） / ブラック（19）

サイズ：M / L





商品名：MASHIHOフルSET <カフェイベントのお申込み対象アイテム>

価格：22,990 円（税込）

※アイテム毎のサイズ選択はいたしかねます。

※カフェイベントの抽選対象は、こちらのアイテムの購入者のみとなります。



■“ULTRA VIOLET TOUR GOODS”受注販売について

販売日時	2025年8月18日（月）12:00～8月28日（木）12:59 まで
対象店舗	公式WEBストア and ST（アンドエスティ） https://www.dot-st.com/aland/cp/mashiho_event

■ノベルティ「トレーディングカード」プレゼント企画について

発売日時	2025年8月18日（月）～無くなり次第終了
詳細	MASHIHOロングTシャツをご購入いただいたお客さまにALANDオリジナルトレカ（ランダム）を1点プレゼントいたします。 ※全6種類の内、1種をランダムでお渡しになりますので、絵柄の指定はできかねます。 ※ALANDオリジナルトレカは先着順です。
対象店舗	公式WEBストア and ST（アンドエスティ）



■MASHIHO本人に会える「カフェイベント」について

イベント内容	MASHIHO本人からドリンクのお渡しと、特別なグッズが当たるビンゴ大会
--------	--------------------------------------



購入対象期間	2025年8月18日(月)～2025年8月28日(木) 12:59まで
参加条件	公式WEBストア and ST (アンドエステイ) にて、コラボレーションアイテムのフルSET (ZIPパーカー・スウェット・ロングTシャツ全て) をご購入いただいたお客さま ※アイテムコード【598943】をご購入いただいたお客さまが対象です。 ※コンプリートセットを1つ購入で、1口応募になります。 ※and ST会員登録者さまが対象です。新規登録者も応募可能です。
当選連絡について	2025年10月30日(木) に、当選者のみにメールでご連絡 ※当選発表は予告なくスケジュールが変更になる可能性があります。
イベント日	2025年11月15日(土) 時間未定
開催場所	都内某所

■「MASHIHOサイン入りのチェキ」のプレゼント企画について

応募期間	2025年8月18日(月)～2025年8月28日(木)
参加条件	ALANDのInstagramアカウント @aland_jp (https://www.instagram.com/aland_jp/) をフォローし、該当の投稿をリポストすることで応募ができます。 抽選で6名さまにサイン入りチェキをプレゼントいたします。 ※賞品の発送先は日本国内に限定させていただきます。
当選発表日	2025年8月29日(金)

■MASHIHO ULTRA VIOLET TOUR 2025 概要

【日程・会場】

<大阪公演>

会場：Zepp Namba

日程：2025年8月9日(土)

OPEN 17:00 / START 18:00

<東京公演>

会場：Zepp Haneda

日程：2025年8月23日(土)

OPEN 15:00 / START 16:00

<愛知公演>

会場：Zepp Nagoya

日程：2025年9月7日(日)

OPEN 15:00 / START 16:00

<タイ公演>

会場：Phenix Grand Ballroom

日程：2025年9月13日(土)

START 18:00

■「MASHIHO (マシホ)」について

The logo for MASHIHO is written in a bold, black, hand-drawn style with a rough, ink-like texture. The letters are slightly irregular and overlapping, giving it a dynamic and artistic feel.

2001年3月25日、日本生まれ。世界的な注目を得ているトリリンガル(日本語、韓国語、英語)ソロアーティスト。リスナーを魅了する甘い歌に加え、圧倒的なダンススキルの持ち主。音楽のみならずファッション界からも注目を集める。2020年TREASUREのメンバーとしてデビュー。2022年11月にグループを離れ、およそ1年の充電期間を経て、2024年3月25日にソロアーティストとして活動することを発表。そして、2025年3月25日、ソロデビューからちょうど1周年を迎える記念日に待望のデビューアルバム「ULTRA VIOLET」をリリース。タイ、インドネシア、シンガポールでitunes R&B部門一位を獲得。2025年8月より初となるZeppツアーを開催。その後、海外公演も開催。

■ALANDについて

The logo for ALAND features a solid black dot above the letter 'A', followed by the word 'ALAND' in a bold, black, sans-serif font.

ALANDは、2005年に設立され、韓国の新進デザイナーとサブカルチャーを発掘し、その価値を最も魅力的な手法でマーケットに発信する唯一のセレクトショップです。単にモノを売り買いする場所ではなく、ファッション、デザイン、文化を感じることができる空間を提案しています。韓国では明洞、ホンデ、カロスギルといったトレンド発信地を含め直営店を10店舗もち、韓国外ではアメリカ、タイ、インドネシア、日本でグローバル展開をしています。

<公式WEBストア and ST (アンドエステイ)> <https://www.dot-st.com/aland/>

<Instagram> @aland_jp https://www.instagram.com/aland_jp

■株式会社アダストリアグループについて

The logo for A D A S T R I A consists of the letters 'A D A S T R I A' in a bold, black, sans-serif font, with a horizontal line underneath. Below the line is the tagline 'Play fashion!' in a black, cursive script.

アダストリアグループは、45以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエステイ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などをグループに持つマルチカンパニーです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/



◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162