

2025 年 8 月 19 日
株式会社アダストリア

**音楽ファン注目！「niko and ...」が、“音楽好きの日常”を彩る
「タワーレコード」との特別コラボレーションアイテムを 8 月 29 日（金）発売開始**

8 月 28 日（木）には、旗艦店「niko and ... TOKYO」で一夜限りのローンチイベントを開催



株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、音楽専門店「タワーレコード」のコラボレーションアイテムを 2025 年 8 月 29 日（金）より「niko and ...」一部店舗および公式WEBストア and ST(アンドエスティ)にて、発売いたします。また、発売前日 8 月 28 日（木）18 時から、旗艦店「niko and ... TOKYO」にて、どなたでもご参加いただける一夜限りのローンチイベントを開催いたします。本イベントでは、コラボアイテムの先行販売に加え、YouTubeライブ企画「“GOOD” nights」の特別編として、有観客でのライブパフォーマンスを実施。ゲストにはシンガーソングライターのkiki vivi lilyと、maco maretsを迎えて特別なライブパフォーマンスをお届けします。両アーティストは、2025 年 9 月に開催される「UNI9UE PARK MARCHE'25」※への出演が決定しており、今回のローンチイベントを通して、フェス本番へとつながる世界観を一足先に体感いただけます。イベント会場では、コラボレーション企画の世界観を体感できるブースの展開や、DJイベントを行います。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。今回のコラボレーションでは、朝も夜も音楽と共に過ごす“音楽好きの日常”をテーマに、「niko and ...」らしくユニークな視点で編集しました。旗艦店「niko and ... TOKYO」をはじめとする一部店舗にて展開します。

また、2025 年 8 月 28 日（木）18 時から、コラボレーションの世界観を楽しめるローンチイベントを「niko and ... TOKYO」にて開催します。「“GOOD” nights」の特別編として、スペシャルゲストによるライブパフォーマンスや、DJイベント、さらにコラボ企画の世界観を体感できるコンテンツを通して、特別な一夜を演出します。

※2025 年 7 月 2 日（水）に発表した「UNI9UE PARK MARCHE'25」



プレスリリースはこちら【 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002688.000001304.html> 】

■「niko and ...」×「タワーレコード」コラボレーション概要

ひとり暮らしを始めたとき
最初買ったのはスピーカーだったっけ。
そこからバンドのポスターや
お気に入りのレコードを飾ったりもしたけど
まだまだ足りない。
もっと日々の暮らしのなかに音楽を。

音楽のない生活なんて、ありえない！

展開期間	2025 年 8 月 29 日（金）～10 月中旬 ※「niko and ... TOKYO」のみ 2025 年 8 月 28 日（木）18:00 より先行発売
取扱い店舗	イオンモール旭川西、ららぽーとTOKYO-BAY、TOKYO、二子玉川ライズ、横浜ベイク ォーター、イオンモール白山、イオンモール豊川、mozoワンダーシティ、くずはモール、神 戸ハーバーランドウミエ、ららぽーと福岡 公式WEBストア and ST（アンドエスティ） ※店舗により展開アイテムやコンテンツが異なる場合がございます。
特設サイト	https://www.nikoand.jp/tower_records/ ※ティザー公開 2025 年 8 月 19 日（火）10:00 公開 ※本公開 2025 年 8 月 29 日（金）10:00 公開 ※商品は 10:00 以降順次発売

■「niko and ...」×「タワーレコード」前夜祭イベントについて

旗艦店「niko and ... TOKYO」にて、一夜限りのイベントを開催します。当日は“音楽好きの日常”を体感で
きるブースをはじめ、DJイベントや“GOOD” nights」の特別編としてスペシャルゲストを招き有観客ライブを開
催します。

実施期間	2025年8月28日（木）18:00 ～ 21:00
開催店舗	「niko and ... TOKYO」
参加方法	どなたでもご参加いただけます

<オンラインライブ企画「“GOOD” nights」特別編について>

「niko and ... TOKYO」で定期的に行っているYouTubeオンラインライブ企画「“GOOD” nights」特別編
として、店内にて有観客ライブを開催します。

開催日時	2025 年 8 月 28 日（木） 19:00～19:30 【kiki vivi lily】 20:00～20:30 【maco marets】
開催場所	「niko and ... TOKYO」 2F
参加方法	どなたでもご参加いただけます。 ※予定人数に達した場合は、入場を制限させていただく場合がございます。
URL	https://www.youtube.com/playlist?list=PLemX71cGn8sk4JHZJF2EFdZ18W4JPiSAC ※今回は配信は行わず、有観客ライブのみの開催となります。

【kiki vivi lily】

福岡県出身。

スウィートで魅惑的な歌声と類稀なるメロディーセンスで彩度の高いポップネス・ソウルを奏でる注目のシンガーソングライター。

2019 年 6 月に 1st Full Album『vivid』を発表、音楽専門誌「MUSIC MAGAZINE」のレビューでは 10 点満点を獲得するなど話題を呼び、玄人のみならず幅広い音楽愛好家を魅了。

同年 12 月にビートメーカーSUKISHAとの共作『Over The Rainbow』を発表、Apple Music R&Bチャートでは 2 年に渡りランクインを記録し続けるほか、スペインでの海外初公演を行うなど、国内外から支持を集めた。

2020 年 12 月にリリースしたEP『Good Luck Charm』では、収録曲の「ひめごと」が三井アウトレットパーク「SURPRISE SALE」のCMソングに抜擢され、ロングセールスを記録。また、nobodyknows+との「ココロオドル」のコラボレーションも大きな話題となった。

2021 年 10 月には、日常生活で味わう様々な感情を味覚と重ね合わせて描いた全 9 曲からなる 2nd Full Album『Tasty』をリリース。

収録曲の「Lazy」が全国 30 局のFMパワープレイに選出、ラジオオンエアチャート(2021/10/4～10/10)にて 1 位を獲得、若者を中心にInstagramのルールで楽曲が使用されスマッシュヒットを記録。

ジャンルにとらわれない幅広い音作りはより味わいを増し、進化を遂げている。

2023 年 5 月に新作EP『Blossom』を発売。



<Instagram> https://www.instagram.com/kiki_vivi_lily/

<X> https://x.com/ki_vi_ly

<YouTube> https://www.youtube.com/channel/UC2qqLtG-gC_2MHj_-t_F13w

【maco marets】

1995 年福岡生まれ、現在は東京を拠点に活動するラッパー／詩作家。2016 年に 1stアルバム『Orang.Pendek』でCDデビュー。2018 年にはセルフレーベル「WoodlandsCircle」を立ち上げ、自身 8 作目となる最新アルバム『Wild』に至るまでコンスタントに作品リリースを続けている。

近年はEテレ「Zの選択」番組テーマソング『Howl』や、藤原さくら、浮、Maika Loubté、Shin Sakiuraほかさまざまなアーティストとのコラボレーションワークに加え、詩集『Lepido and Dendron』の刊行、アートブックイベントへの展示／出店、メディアでの連載執筆など多岐にわたる活動で注目を集める。

2022～23 年、渋谷WWWにてワンマンライブを開催。2024 年には 2 度の台湾公演を成功させたほか、続く 2025 年には「ap bank fes'25」で東京ドームのステージ出演を果たした。



<Instagram> https://www.instagram.com/bua_macomarets/
 <X> https://x.com/bua_macomarets
 <YouTube> <https://www.youtube.com/@MACOMARETS>

<DJイベントについて>

「niko and ... TOKYO」で定期的に行っているDJイベントを、今回のコラボレーションローンチを記念し、特別開催いたします。

開催日時	2025年8月28日(木) 18:00~18:45
開催場所	「niko and ... TOKYO」1F
参加方法	どなたでもご参加いただけます。

[yuya sait]

1998年2月3日生まれ、福岡県出身のミュージシャン/ギタリスト。2019年、yonawoでワーナーミュージックからデビュー。

プロデューサー、DJ、サポートギタリストとしても活動するほか、現在はSkaai、Alex Stevensらと共同生活を送りながらTRIPPYHOUSINGとしても活動。



<Instagram> <https://www.instagram.com/juriank/>
 <X> <https://x.com/jurianks>

■「タワーレコード」について



タワーレコード株式会社は、音楽や映像、書籍などの多様なエンタテインメントコンテンツを取り扱い、全国に約70店舗を展開する音楽専門店。渋谷店を旗艦店舗としながら、オンラインストアやコラボカフェ、アーティストマネジメントなど、多彩な取り組みを展開しています。

<公式サイト> <https://tower.jp/>

<YouTubeのオンラインライブ企画「GOOD nights」について>



いい夜には、いい音があう。
いい夜には、いい話があう。
いい夜には、いい服があう。
同じ時間なんて、ひとつとしてないから。
その場限りの、LIVEな夜を楽しもう。
今夜も、いい夜を。

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 146 店舗展開(2025 年 7 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■アダストリアグループについて

A D A S T R I A — Play fashion!

アダストリアグループは、45 以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などをグループに持つマルチカンパニーです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162