

2025年8月15日  
株式会社アダストリア**HARE から『新世紀エヴァンゲリオン』とのコラボレーションアイテムを  
8月22日（金）より発売**

サブタイトルを総柄プリントしたリバーシブルブルゾンなど、全6型をラインアップ



株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するHAREは『新世紀エヴァンゲリオン』とのコラボレーションアイテムを8月22日（金）よりHARE全店舗と公式WEBストア and ST(アンドエスティ)にて販売いたします。

カルチャーやアートが融和した新感覚をシャープに表現するモードブランドであるHAREは、日本ブランドとしてのアイデンティティの表現としてアニメ作品とのコラボレーションを実施いたします。

HAREと『エヴァンゲリオン』シリーズとのコラボは2021年にも実施しており、この度『エヴァンゲリオン』シリーズが30周年を迎えることをきっかけに4年振りにタグを組みます。今回のコラボでは『新世紀エヴァンゲリオン』放送当時の90年代の世界観を現代のトレンドと重ね合わせることで、エヴァのファンだけでなくエヴァを知らない若い世代も新鮮に感じられるラインアップとなっています。

全6型の商品にはファン心理をくすぐるディテールが散りばめられています。シャツはレイとアスカの心情の変化をグラデーションで表現し、胸元にはプラグスーツ番号とそれぞれのキャラクターイメージの花を絡めたオリジナルのアイコンを刺繍。トラックブルゾンとパーカーはプラグスーツを彷彿とさせる切り替えを施し、カーディガンにはA.T.フィールドをイメージしたオリジナルボタンを使用するなどHAREならではのこだわりを感じていただけます。また、商品の全てにコラボ限定のネームタグを採用。こちらは碓シンジが使用しているSDATからインスパイアされたデザインとなっています。

旗艦店 HARE.JP では商品発売日の 8 月 22 日（金）より店内をエヴァンゲリオン仕様にラッピングし、店頭にはフォトスポットを設置します。HARE ルミネ 3 店舗、and ST TOKYO（東京都渋谷区 神宮前 1-14-30WITH HARAJUKU1F）でも同日より特別な演出を実施するほか、HARE 全店舗でコラボ商品をお買い上げのお客さまに特別仕様のショッパーをお渡しいたします。

## ■コラボ概要

予約発売日	2025 年 8 月 22 日（金）
展開チャンネル	HARE全店（メンズ取り扱い店舗のみ）、公式WEBストア and ST（アンドエステイ）、ZOZOTOWN
特設サイト	<a href="https://www.dot-st.com/hare/cp/hare32">https://www.dot-st.com/hare/cp/hare32</a> ※8 月 21 日（木）公開

## ■商品詳細



商品名：EVA/リバーシブルブルゾン

価格：24,200 円（税込）

カラー展開：ブラック（ロンギヌスの槍）、ブラック（シンクログラフ）

サイズ：FREE

90 年代流行のトラックジャケットをベースに、袖にはオリジナルのジャガードテープの側章を使用。リバーシブルで着用できる裏地はテレビシリーズの第 1 話から最終話までのサブタイトルをプリント。



商品名：EVA/コラージュシャツ

価格：13,750 円（税込）

カラー展開：レッド（アスカ）、ブルー（レイ）

サイズ：FREE

レイとアスカの重要なシーンをピックアップしフォトコラージュでプリント。

HAREで人気のポリエステル素材のシャツで、アニメの繊細な描写を表現しています。



商品名：EVA/グラデーションシャツ

価格：13,750 円（税込）

カラー展開：ブラック（アスカ）、ホワイト（レイ）

サイズ：FREE

アスカとレイのイメージカラーのグラデーションで表現。

左胸にはキャラクターのプリント、背中にはプラグスーツに記載の番号を刺繍しています。



商品名：EVA/ATFカーディガン  
価格：16,940 円（税込）  
カラー展開：ブラック、パープル  
サイズ：FREE

A.T.フィールド全開のシーンを大胆にプリントし臨場感のあるニットカーディガン。  
ボタンにはオリジナルのA.T.フィールドデザインを採用しています。



商品名：EVA/ロント  
価格：9,900 円（税込）  
カラー展開：ブラック、ホワイト  
サイズ：FREE

胸元にはアスカとレイのプラグスーツに記載の番号とキャラクターイメージの花を絡めたデザインを刺繍。  
バックプリントはそれぞれのセリフをキャラクターを囲うようにプリントしています。



商品名：EVA/パーカー

価格：16,940 円（税込）

カラー展開：ブラック（アスカ）、ブラック（レイ）、ブラック（シークレット）

サイズ：FREE

※ブラック（シークレット）は一部店舗でのみ販売

オーバーサイズで着こなせるZIPパーカー。フロントはプラグスーツをイメージした切り替えデザインを施し、バックデザインを線画にすることでHAREらしくモードな印象になっています。

## ■特別演出詳細

8 月 22 日（金）よりHARE.JP、ルミネエスト店、ルミネ立川店、ルミネ町田店、and ST TOKYO店にてHARE×エヴァンゲリオンコラボの特別演出を実施します。

※展開期間は店舗によって異なります。



©khara/Project EVA. ©1997 khara/Project EVA.

and ST TOKYO展開イメージ

■ 限定ショッパー詳細

8月22日（金）よりHARE全店舗でコラボ商品をお買い上げのお客さまに限定ステッカーを貼った限定ショッパーを配布いたします。



※数量限定、なくなり次第終了となります。

※ステッカーのみのお渡しは致しかねます。

■ HAREについて

# HARE

日常を華やかに晴れやかに。精細でクールなモノトーンをベースに、日常における衣を雅やかにアップデートする。カルチャーやアートが融和した新感覚をシャープに表現するモードブランド。20～30代の男女に向け、全国34店舗展開。（2025年7月末時点）

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/hare/>

<公式ブランドサイト> <https://www.hare.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/hare\\_official/](https://www.instagram.com/hare_official/)

■ アダストリアグループについて

# A D A S T R I A

—  
Play fashion!

アダストリアグループは、45以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などをグループに持つマルチカンパニーです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/adastria\\_official/](https://www.instagram.com/adastria_official/)



◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162