

confidential information

8月22日（金）より解禁

2025年8月22日
株式会社アダストリア

「RAGEBLUE」が、2025 年秋よりブランドをバリューアップ！ 大人層までターゲットを広げ、ウィメンズラインの拡充もスタート

8月22日（金）から、新コンセプトを表現したシーズンビジュアルの公開や、お笑い芸人モグライダー芝さんをアンバサダーに起用した「phenix outdoor」コラボレーションなども発表



2025 Autumn Collection RAGEBLUE



株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する RAGEBLUE（レイジブルー）は、今秋よりブランドをバリューアップさせるためにコンセプトを刷新し、これまでの 20 代男女に加え、30 代までターゲットを広げていきます。「TREND」「STANDARD」「OCCASION」の 3 ラインを柱に据え、ファッション性やシーン別の提案をアップデートし、ウィメンズラインを拡充します。2025 年 8 月 22 日（金）より、新コンセプトを表現した秋シーズンビジュアルの公開や、「OCCASION」ラインの第 1 弾企画として、お笑い芸人モグライダーの芝さんをアンバサダーに起用した「phenix outdoor」とのコラボコレクションを発表いたします。また、スポーツウェアブランド「SIGNAL SPORTS」をブランドインブランドとして本格始動させる他、老舗ワークウェアブランド「RED KAP」や、アメリカを代表するワークカジュアルブランド「Dickies」の別注コレクションも展開いたします。

RAGEBLUEは、これまで大切にしてきたトラッドベースのカジュアルを再解釈し、単なるデイリーウェアではなく、“アガるシンプル＆ベーシックス”を軸に、“今、気分なスタンダード”を提案するブランドにバリューアップします。

■ 3 ライン「TREND」「STANDARD」「OCCASION」について

① 「TREND」ライン

メンズは「上品なストリートカジュアル」、ウィメンズは「ボーイッシュフェミニン」をテーマにファッション性をアップデートします。2025AW シーズンコンセプトは“NORMCORE TRAD”。時代潮流を踏まえ、WORK、MILITARY、BRITISH TRAD&PREP に焦点を当て、ゆるぎないファッション要素をベースにシンプル＆ベーシックスを表現。



公開日	2025 年 8 月 22 日 (金) 10:00~順次
特設サイト	https://www.dot-st.com/rageblue/cp/2025autumn





② 「STANDARD」ライン

クリーンでベーシックなスポーツアイテムを、モード感とストリート感を程よくミックスして表現していきます。

<SIGNAL SPORTS>

RAGEBLUEが独占契約、ブランドインブランドとしての展開を本格始動させます。

新コンセプトに合わせてアイコンマークのデザインを刷新。シンプルをベースにクオリティにこだわったヘビーウェイトシルエットやアノラック等、年齢問わずデイリーに使いやすいアイテムをラインアップします。

発売日	2025 年 9 月 5 日（金）10:00~順次
取扱い店舗	「RAGEBLUE」全店舗 公式WEBストア and ST（アンドエスティ）
特設サイト	https://www.dot-st.com/rageblue/cp/signalsports_2025
「SIGNAL SPORTS」について	1991 年アメリカ、テネシー州にてスタートしたブランド SIGNAL SPORTS。アメリカでもっともポピュラーな REGULER ITEMを中心に SWEAT、HOODIE、TEE SHIRTなどのBASE BODY用 PRINTABLE BRANDとして幅広く展開されていました。アパレルブランドはもとより、NBA、NFLなどのスポーツチームにも使用され、様々な企業広告用、一般消費者向けへのボディーとしても提供。THIS IS AMERICA というラフなシルエット、厚からず薄からず程よい生地感で米国本土で親しまれたブランド。 すでにブランドの展開は終了し、当時との繋がりはございませんが、過去の良きテイストを継承しつつ素材・デザイン・ディティールを現代風にアレンジし、新たな“SIGNAL SPORTS”として日本で展開します。 (登録番号：第 6342697 号)





**SIGNAL
SPORTS**

SIGNAL SPORTS
is a brand that started
in 1991 Tennessee, U.S.A.

First class sportswear made from
quality materials.
It is a product that has become
a part of your life
and is always there to you.



③ 「OCCASION」ライン

カジュアルファッションを嗜好する大人のための正装服として、さりげなく品が求められる日常の様々なオカージョンに活躍する、機能的なセットアップを展開。

<「phenix outdoor」コラボコレクション>

こだわりを追求し、スキーウェアの先駆けでもある生粋のジャパンブランド「phenix」のアウトドアライン。大人がオンオフ問わず着られる正装服としてカジュアルなセットアップを展開します。今回は、デザインのみならずイージーケアを象徴する4つの機能（洗える、速乾、防シワ、伸縮）を標準装備する他、ベンチレーションやマガジンポケット等の機能性も搭載した本格派な逸品を展開します。

発売日	2025 年 8 月 22 日（金） 10:00～順次
取扱い店舗	「RAGEBLUE」全店舗 公式WEBストア and ST（アンドエスティ）
特設サイト	https://www.dot-st.com/rageblue/cp/phenix_2025autumn
「Phenix」 について	1952 年に日本で誕生した生粋のジャパンブランド。 1955 年、当時の最新素材・ナイロンをいち早くスキーウェアに導入し、スキーウェアブランドとして礎を築いたphenix。世界屈指のアスリートたちの思いを満たす「マテリアル」、「テクノロジー」、機能がもたらす洗練された「デザイン性」、phenixのアイテムはこの3つの要素が高次元で融合しています。 phenixは、世界に誇る高度な縫製技術、止むことのない機能開発への挑戦、妥協を許さない製品実験など、ジャパンブランドとしてのこだわりを追求し、さまざまなフィールドで快適に、安心して楽しめる確かな商品開発に取り組み続けます。



■ EXCLUSIVE COLLECTION

<「RED KAP」別注コレクション>

耐久性、着心地、シルエットに定評がある「RED KAP」。そのアーカイブをベースにRAGEBLUEらしいスタイルに昇華。様々な着こなしが楽しめるようメンズはブルゾンやシャツを含む 3 型、ウィメンズはプリーツスカートやフーディーを含む 4 型それぞれ展開します。

発売日	2025 年 9 月 5 日（金）10:00～順次
取扱い店舗	「RAGEBLUE」全店舗 公式WEBストア and ST（アンドエスティ）
特設サイト	https://www.dot-st.com/rageblue/disp/itemlist/?dispNo=002100394
「RED KAP」について	ディッキーズが創業した翌年の 1923 年に、テネシー州ナッシュビル出身の二人の兄弟と従兄弟で創業した赤い帽子をトレードマークとしたワークウェアブランド。現在は車メーカーのGM、フォード、メルセデスベンツ、アウディ、フォルクスワーゲン、ホンダ等、世界のトップ企業の工場にも採用されている信頼の高いブランドとなっている。

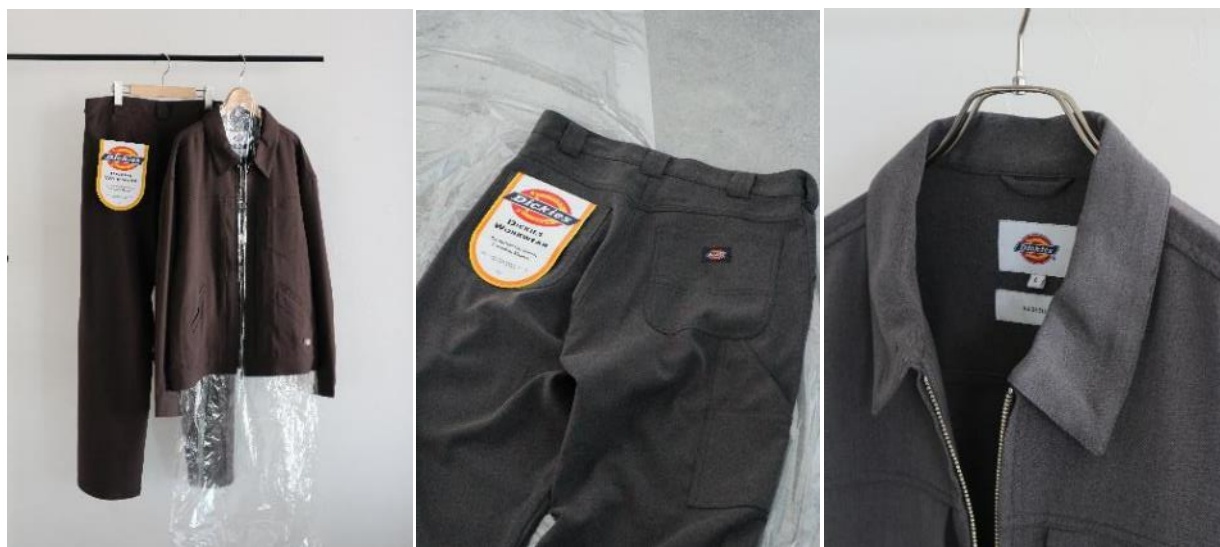


<「Dickies」別注アイテム>

世代を問わず愛される、アメリカを代表するワークカジュアルブランド。

ブルゾンとペインターパンツで、ワークウェアをベースにしたカジュアルなデザインながらも、落ち感のある素材で上品に着こなせる逸品です。

発売日	2025 年 8 月 15 日（金）10:00～順次
取扱い店舗	「RAGEBLUE」全店舗 公式WEBストア and ST（アンドエスティ）
特設サイト	https://www.dot-st.com/rageblue/dispatch/itemlist/?dispNo=002100391
「Dickies」について	1922 年にアメリカ合衆国テキサス州で生まれたワークウェアブランド。丈夫で汚れにくくどんな体型の人にもフィットし、“労働者の声を聞く”というアイデンティティーから生まれたパンツは爆発的にヒット。世界各地の労働現場へと広がっています。



■ RAGEBLUEについて

RAGEBLUE

アメリカンカジュアルとヨーロッパアントラディショナルを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドで、全国に 36 店舗（2025/7 月末）を展開しています。

<公式WEBストア and ST（アンドエスティ）> <https://www.dot-st.com/rageblue/>

<公式Instagram> https://www.instagram.com/rageblue_official/

<公式X> <https://twitter.com/RAGEBLUEpress>

<公式TikTok> https://www.tiktok.com/@rageblue_official

■ アダストリアグループについて

A D A S T R I A
— Play fashion!

アダストリアグループは、45 以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業な



どを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などをグループに持つマルチカンパニーです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162