



2025 年 8 月 27 日
株式会社アダストリア

映画『8 番出口』 × and ST アパレルコラボ全 10 型が登場！

8 月 29 日より and ST TOKYO で

ポップアップストア開催と WEB ストアにて予約受付開始

ポップアップストアには and ST TOKYO だけの“異変”が出現！？



アダストリアグループでモール&メディア事業やプロデュース事業を展開する株式会社アンドエスティ（東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長 CEO：木村 治）は、2025 年 8 月 29 日（金）より、公開前から話題沸騰の映画『8 番出口』とコラボレーションし、アパレルアイテムを計 10 型発売いたします。「and ST TOKYO（アンドエスティトーキョー）」（東京都渋谷区）には、8 番出口の舞台が駅構内であることから、「キオスク」を再現したエキナカ風のポップアップストアがオープン。ポップアップストアでお買い物頂いた方には、8 番出口デザインの and ST TOKYO オリジナルショッパーをお渡しいたします。（先着順）さらに、ポップアップストアには、and ST TOKYO ならではの“異変”が出現。お買い物をしながら“異変”探しもお楽しみいただけます。



■WEBストア予約について

予約受付期間	2025 年 8 月 29 日（金）10:00～9/22（月）23:59
予約サイト	WEBストア「and ST」
特設サイト	https://www.dot-st.com/cp/exit8-andst/ ※8月29日（金）10 時より公開

■and ST TOKYO ポップアップストアについて

実施期間	2025 年 8 月 29 日（金）11:00～ 約 1 か月間 ※終了時期は在庫状況などにより変動いたします。ご了承ください。
場所	and ST TOKYO 店舗内 （東京都渋谷区神宮前 1 丁目 14 番 30 号 WITH HARAJUKU 1F）

■and ST TOKYO 限定イベント

① 8 番出口 × and ST オリジナルショッパーをプレゼント

ポップアップストアで商品をご購入いただいた方に、8 番出口×and ST オリジナルショッパーをプレゼント
※数量限定のため無くなり次第終了となります。



②ポップアップストアに“異変”が出現！

and ST TOKYO オリジナルの“異変”が出現します。お買い物をしながら“異変”探しをお楽しみいただけます。

▼“異変”の回答はこちら

特設サイト：<https://www.dot-st.com/cp/exit8-andst/>

※8月29日（金）10 時より公開



■アイテム一覧

8番出口コラボTシャツ／¥3,490（税込）



8番出口コラボロンT／¥3,990（税込）





PRESS RELEASE

8 番出口コラボ CAP / ¥ 2,990 (税込)



■ 8 番出口について

インディーゲームクリエイターの KOTAKE CREATE 氏がたったひとりで制作し、累計販売本数 180 万本超の世界的な大ヒットを記録したゲーム『8 番出口』が実写映画化。「あのゲームをどうやって映画に？」と謎につつまれた映画プロジェクトだったが、わずか 30 秒の特報映像と俳優・二宮和也の主演情報が解禁されると、爆発的に全世界に拡散され、X のポストが 2900 万インプレッション超えをするという「異変」が発生。その他の登場人物については「VIVANT」で強烈な個性を放った河内大和、唯一無二の存在感を放ち続ける国民的ミュージシャン・小松菜奈など、数少ない出演者情報のみが公開されている。『告白』『悪人』『君の名は。』『怪物』など数々の映画を製作し、初監督作『百花』で第 70 回サン・セバスティアン国際映画祭にて日本人初となる最優秀監督賞を受賞した川村元気が監督・脚本を務めた本作は、第 78 回カンヌ国際映画祭オフィシャルセレクション【ミッドナイト・スクリーニング部門】に選出。超日本的な地下通路映画は、瞬く間に世界へと羽ばたき、カンヌの地で開催されたワールドプレミアで「圧倒的に新しい映画体験！」「重層的かつ現代的なテーマが編み込まれ、まったく新しいゲームの映画化となっていた」「まさかの展開、緻密な物語に驚かされた！」と絶賛され、アジア、ヨーロッパなど既に 30 以上の国と地域での上映が決定。いま最も、世界から公開を待ち望まれている日本映画となっている。そしてきたる 8 月 29 日、全世界に先駆けて映画『8 番出口』が日本公開となる。

■ WEB ストア「and ST (アンドエスティ)」について



「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など 30 以上のブランドが集まるアダストリアグループの公式 WEB ストア。

= 全国約 1,500 店舗のブランド店舗と、EC モール共通で使える！貯まる！and ST ポイント

= 4,000 名を超えるスタッフが毎日更新する最新コーディネートが集まるスタッフボード



PRESS RELEASE

=お買い物の参考になる、豊富でリアルなお客さまの商品レビュー

=さまざまなカテゴリーの企業が参加するオープンプラットフォーム

お客さまも企業も地域も、みんなと、もっと。つながる。「Play Fashion!プラットフォーム」です。

WEB ストアとお店のメリットを融合した OMO 型店舗「and ST ストア」を、国内 29 店舗、海外で 1 店舗展開中。(2025 年 7 月末時点)

<URL> <https://www.dot-st.com/>

<iOS 版アプリ> <https://apps.apple.com/jp/app/collect-point/id404786725>

<Android 版アプリ> <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.point.android.dailystyling&hl=ja>

■株式会社アンドエスティについて

and ST
アンドエスティ

株式会社アンドエスティ(代表取締役社長 CEO：木村 治)は、多様な商品カテゴリーの拡大とともに、リアルとデジタルを融合した新しいショッピング体験を提供。ユーザーやビジネスパートナーがシームレスに繋がる Play Fashion!プラットフォームとして、時代に即したサービスを展開していきます。

<URL> <https://www.andst.co.jp/>

■アダストリアグループについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

アダストリアグループは、45 以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社 BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社 WeOur」などをグループに持つマルチカンパニーです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/



◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162