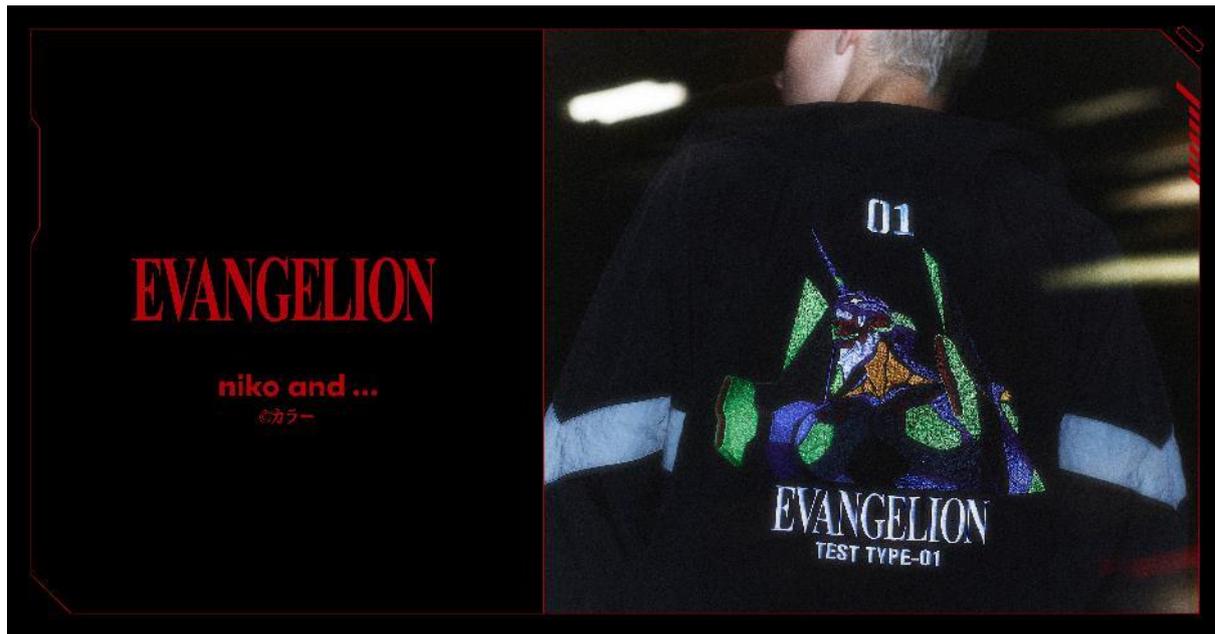


2025年9月11日
株式会社アンドエスティHD

**「niko and ...」が、エヴァンゲリオンのシーンをあしらった
特別なコラボレーションアイテム全7型を9月11日（木）より販売開始**

公式Xでは、コラボレーションアイテムが当たるプレゼントキャンペーンも同時開催！



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、今年で30周年を迎えるエヴァンゲリオンとのコラボレーションアイテム全7型を2025年9月11日（木）より、全国の「niko and ...」メンズ取り扱い店舗と公式WEBストアand ST（アンドエスティ）などのオンラインストアにて販売いたします。同日に、特設WEBページの公開及び、「niko and ...」公式Xのフォロワー限定でコラボレーションアイテムが当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。

今回のコラボレーションでは、『エヴァンゲリオン』シリーズに登場するシーンや、グラフィックを落とし込んだデザインの商品をラインアップしています。スウェットやブルゾン、ビーニーなどファッション性の高いアイテム全7型を展開し、幅広い年代の方々にお楽しみいただけるファン必見のコラボレーションアイテムです。

■『エヴァンゲリオン』コラボレーション概要

本発売日：

2025年9月11日（木）10:00～順次

特設サイト：

https://www.dot-st.com/nikoand/cp/2025_evangelion

取扱い店舗：

「niko and ...」国内メンズ取り扱い店舗
公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、
ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

■商品詳細

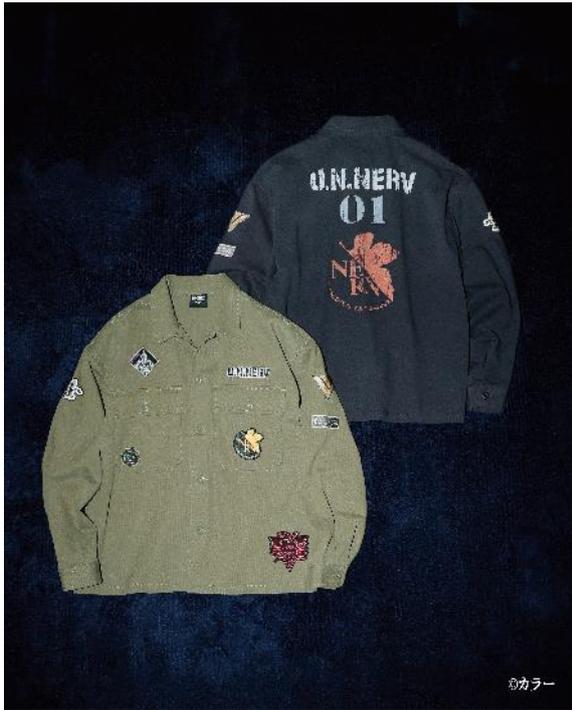


商品名：EVAシシュウナイロンブルゾン

価格：16,500円（税込）

カラー展開：グレー / ブラック

サイズ：M/ Lサイズ



商品名：EVAミリタリーシャツジャケット
価格：14,000 円（税込）
カラー展開：ブラック / カーキ
サイズ：M / Lサイズ



商品名：EVAプリントプルオーバー
価格：7,500 円（税込）
カラー展開：ブラック / オレンジ / ネイビー
サイズ：M / Lサイズ



商品名：EVAピグメントフルジップパーカー
価格：9,500円（税込）
カラー展開：グレー / チャコール
サイズ：M / Lサイズ



商品名：EVAニットプルオーバー
価格：8,000円（税込）
カラー展開：ブラック / マスタード
サイズ：M / Lサイズ



商品名：EVAガラシングルビーニー
価格：3,630 円（税込）
カラー展開：グレー / ブラック / イエロー / ネイビー
サイズ：FREEサイズ



商品名：EVAカラビナカードケース
価格：2,970 円（税込）
カラー展開：レッド / イエロー / パープル
サイズ：FREEサイズ

■プレゼントキャンペーンについて



概要	「niko and ...」の公式Xフォロー限定でプレゼントキャンペーンを実施します。キャンペーンではコラボレーションアイテムが抽選で当たります。
応募期間	2025年9月11日（木）10:00 から 2025年9月25日（木）23:59 まで
応募方法	プレゼントキャンペーン投稿のリポスト ※エヴァンゲリオンにまつわる思い出をコメントすると当選確率アップします。 例：あのシーンが印象的だった等の簡易コメントも対象
プレゼント内容	コラボレーションアイテムセット 30 名様
公式X	https://x.com/nikoand

■「エヴァンゲリオン」について

2007 年から、企画・脚本・総監督：庵野秀明により『エヴァンゲリオン新劇場版』シリーズとして始動した、『序』：『破』：『Q』の3作が公開されて大ヒットを記録。

常に新しいファンを獲得し、幅広い層から支持を受けてきた。『シン・エヴァンゲリオン劇場版』は新劇場版シリーズの第4部であり、完結編となる。

2021年3月8日に公開し、最終興行収入102.8億円、観客動員673万人を記録した。

現在、Amazon Prime Videoにて見放題独占配信中。

<公式サイト> <https://www.evangelion.co.jp/>

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。

全国146店舗展開(2025年8月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andSTHD_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>