

2025 年 9 月 8 日
株式会社アンドエスティHD

ライフスタイルブランド「LAKOLE」から、
大人気 YouTuber ひなたさん監修のカレー&トートバッグ&ステッカーの 3 点セットを
数量限定で、9 月 8 日（月）より WEB 先行予約スタート！

ひなたさんの私物や原画、LAKOLEの商品など豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンも開催



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のライフスタイルブランド「LAKOLE（ラコレ）」は、大人気YouTuberひなたさん監修によるカレー、トートバッグ、サインステッカーの3点セットを数量限定で、2025 年 9 月 8 日（月）～ 9 月 16 日（火）までの期間限定で、「LAKOLE」公式WEBストア and ST（アンドエスティ）にて先行予約を開始し、2025 年 10 月 10 日（金）より、千葉・ららぽーとTOKYO-BAY店、大阪・ルクアイーレ店、公式WEBストア and STの3店舗にて通常販売いたします。また、発売を記念して、「LAKOLE」公式Instagramと店舗のそれぞれで、ひなたさんの私物や原画、「LAKOLE」の商品など豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。キャンペーンの当選者は、「LAKOLE」公式Instagramにて2025 年 10 月 20 日（月）の 19 時～配信するインスタライブにて、ひなたさんご本人が発表を行います。

■ひなたさんとの出会いとコラボレーションの背景

ひなたさんとの出会いは 2024 年の「LAKOLE」ショップクルーズ撮影でのことでした。撮影を通じて、ひなたさんにラコレのカレーを気に入っていただき、動画で紹介していただいたおかげで、多くのファンの方々が興味を持ち、商品を手取る機会が増えました。その後、ららぽーと TOKYO-BAY 店で実施されたイベントでは、ひなたさんが弟のあさひさんと共に 1 日スタッフとして参加。ポップコーンの試食販売やおすすめの商品の紹介を行い、事前予約チケットは即完売するほどの大盛況となりました。このイベントを通じて生まれたアイデアと交流が基となり、ひなたさんのセンスと魅力を詰め込んだ商品をともに企画することが実現しました。

■2025 年 9 月 7 日（日）配信、完成品お披露目インスタライブの様子

“みんな大好きキャンプ 2 日目カレーと、毎日使いたいトートできました！”インスタライブでは、約 12,000 人が視聴し、「トートバッグ可愛いから色違いで買いたい！！」「カレーの箱、部屋に飾っておきたい！」などのコメントが飛び交い、ひなたさん監修アイテムの発売に注目が集まり、多くのファンから期待の声が寄せられました。

■発売について

WEB限定先行予約期間	2025 年 9 月 8 日（月）12:00～2025 年 9 月 16 日（火）11:59 まで
特設サイト	https://www.dot-st.com/lakole/concept/?dispNo=013001190
本発売日	2025 年 10 月 10 日（金）
展開店舗	・ららぽーとTOKYO-BAY店 10:00～ ・ルクアイーレ店 10:30～ ・公式WEBストア and ST（アンドエスティ） 12:00～ ※上記以外の店舗での販売はございません。

■商品詳細



商品名：キャンプ 2 日目カレーセット

価格：2,200 円（税込）

カラー展開：イエロー（Aセット）、ブルー（Bセット）

①キャンプ 2 日目カレー

▼パッケージ（左）／パッケージ裏（右）



▼カレー



▼食べられるスプーン



ひなたさんとタッグを組み、“キャンプの 2 日目に食べるあの特別なカレー”を完全再現しました。辛さは控え目ながらも、スパイスをきかせた濃厚で奥深い味わいに仕上がっています。

最大の特徴は、ひと口で感じる濃厚な粘度。マッシュポテトを加えることで、じっくり煮込んだ 2 日目らしい理想的な食感になりました。そして、ひなたさんの「鍋底の焦げまで表現したい！」という遊び心から、黒ごまを使用することで味を損なうことなく焦げの風合いを再現し、見た目からもキャンプ気分を楽しめる特別なカレーとなっています。また、パッケージはひなたさんと、弟のあさひさんをモデルにしたスペシャルデザインとなっており、商品名や説明文まで本人が手がけています。さらに、国産小麦とかぼちゃパウダーで作った“食べられるスプーン”付きで、楽しみながら粘度の魅力を体感できます。お子さまから大人まで、ひなたさんの感性と世界観を丸ごと味わえる、ここでしか手に入らない特別なカレーです。

②トートバッグ



ひなたさんが色とサイズを厳選し、機能性とデザイン性を両立させたタテ型トート。ノートパソコンがすっぽり入る収納力と、持ち運びやすい軽さを兼ね備えています。デザインは、ひなたさんが描き下ろした愛猫“おもち”のイラスト。ファンにはたまらない、唯一無二のアートトートです。日常使いからお出かけまで幅広く活躍する、こだわりのイエローとブルーの2色を展開します。

③ステッカー



スマホケースに収まる、持ち歩きやすいサイズ感のステッカー。デザインにはひなたさんの直筆サインと、名前を書き込めるスペースをプラスしています。

■発売記念キャンペーンについて

①Instagram プレゼントキャンペーン

実施期間	2025 年 9 月 8 日（月）12:00～2025 年 10 月 17 日（金）23:59 まで
抽選人数	10 名さま
景品	「LAKOLE」のオリジナルカレー皿&スプーン※色はお選びいただけません。
スペシャル景品	当選者の中から 1 名さまに、トートバッグデザイン原画（ひなたさん愛猫のおもちの画）をプレゼント
応募方法	LAKOLE公式Instagramアカウントをフォロー＆コメント
当選発表	2025 年 10 月 20 日（月）19:00～のインスタライブにて発表

▼景品／LAKOLE オリジナルカレー皿&スプーンのパッケージ



▼スペシャル景品／ひなたさん愛猫のおもちの画



②店舗購入者限定プレゼントキャンペーン

実施期間	2025 年 10 月 10 日（金）～2025 年 10 月 17 日（金） 23:59
抽選人数	2 名さま
景品	ひなたさん愛用のお洋服
応募条件	・ららぽーとTOKYO-BAY店もしくは、ルクアイーレ店で、ひなたさん監修の“キャンプ 2 日目カレーセット”をご購入のお客様 ・「LAKOLE」公式Instagramのフォロワーさま ・and ST会員さま
応募方法	① ご購入時に、キャンペーン応募方法、応募フォームQRコード、応募コードを記載した説明書をお渡しいたします。 ② 応募フォームに 4 桁の応募コード、必要事項をご記入いただくと応募が完了します。
当選発表	2025 年 10 月 20 日（月）19:00～のインスタライブにて発表

③プレゼントキャンペーンの当選者発表 “みんなでもぐもぐインスタライブ”

開催日時	2025 年 10 月 20 日（月）19:00～
配信場所	「LAKOLE」公式Instagram https://instagram.com/lakole_official/
内容	ひなたさん監修のカレーを食べながらのトークと、Instagram、店舗で開催したプレゼントキャンペーンの当選者発表

■ひなたプロフィール



飾らない自然体の魅力と、思わずクスッと笑える"遊び心"で、幅広い世代から支持を集めている。
独自のセンスと編集力で生み出されるショート動画は国内外でも注目され、2018 年には「TikTok GALA in Korea」に日本代表として参加。
ジャンルや表現形式にとらわれず、映像・音楽・ライフスタイルなど、多領域を横断しながら表現を広げる世界一自由なクリエイター。

■「LAKOLE」について

LAKOLE

LAKOLEは、「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、アパレル、グロサリー、生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。あたりまえとなっている日用品だからこそ、もっと手軽に、もっと素敵にしていきたいと考えています。

全国96店舗展開(2025年8月末時点WEBストアを含む)

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/lakole/>

<Instagram> https://instagram.com/lakole_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andSTHD_official/

◇お問い合わせ◇

＜リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ＞

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

＜商品に関するお問い合わせ＞

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

＜取材のお申込みに関するお問い合わせ＞

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



＜取材お申込みフォーム＞