

2025 年 9 月 16 日
株式会社アンドエスティHD

鉄道の魅力再発見！「niko and ...」が「株式会社赤い電車」との コラボアイテムを 9 月 16 日（火）より WEB で先行予約発売

鉄道ファンに人気のヘッドマーク柄や、国鉄時代の車両のヴァンテージポスター風デザインをモチーフにした
鉄道旅の魅力を詰め込んだ全 35 アイテムをラインアップ



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、株式会社赤い電車（所在地：栃木県小山市、代表取締役 井上 健太、以下 赤い電車）とのコラボレーション雑貨の一部商品を 2025 年 9 月 16 日（火）より「niko and ...」公式WEBストア and ST（アンドエスティ）にて先行で予約発売をいたします。「niko and ...」全店での展開は、2025 年 10 月 3 日（金）を予定しています。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。株式会社赤い電車は、1988 年（昭和 63 年）に創業。日本全国のオリジナル駅名グッズの企画・生産・販売や鉄道イベントへの出店などを行っています。夏の暑さも和らぎ、紅葉も見ごろになる行楽シーズンにお出かけをしたくなるような、ワクワクとした旅への高揚感をより特別で楽しいものにしてほしいという思いから、コラボレーションが実現いたしました。

今回のコラボレーションアイテムは、株式会社赤い電車・JR各社監修のもと、鉄道ファンに人気のヘッドマークの総柄や、国鉄時代の車両のヴァンテージポスター風デザイン、行き先表示板や車両番号等のモチーフをアイテムに落とし込んでおり、遊び心のあるユニークなデザインになっています。国鉄時代の車両のヴァンテージポスター風デザインは、本企画のために描き下ろした「niko and ...」のオリジナルアートです。鉄道ファンにも支持いただけるようなデザインやモチーフなど、鉄道旅の魅力をたっぷり詰め込み、日常でも楽しめるラインアップを展開いたします。

■「niko and ...」×「赤い電車」コラボレーション概要

予約発売日：

2025年9月16日（火）10:00～順次
※公式WEBストア and STのみで行います。

予約サイト：

<https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002005309>

※一部商品の先行予約販売になります。

※予約販売分につきましては、予約上限に達し次第終了となります。

本発売日：

2025年10月3日（金）10:00～順次
※niko and ...須坂店のみオープン記念として9月26日（金）より特別先行販売いたします。
※生産の都合上、発売日が変更となる場合がございます。

特設サイト：

https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202510product_zakka

※商品は10:00以降順次発売

取扱い店舗：

「niko and ...」全店舗

公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■コラボレーションアイテム詳細（一部商品抜粋）

ブランケットインクッションは、旅先やお部屋でさっと気軽にお使いいただけるようにコンパクトなサイズ感でご用意しました。収納するとヘッドマーク柄のクッションになるので、複数並べても楽しんでいただけます。様々な鉄道モチーフのデザインが、鉄道旅行気分を演出します。



商品名：ブランケットインクッション

価格：4,950円（税込）

カラー展開：ブラウン / グリーン / ブルー

今回は異なる魅力を楽しめるように、人気のヘッドマークの総柄、インパクトのある電車柄、ユニークなくずもの入れ風のポケットが付いた 3 柄でトートバッグをデザインしました。お気に入りの柄のトートバッグを持てば、鉄道旅が楽しくなること間違いなし。

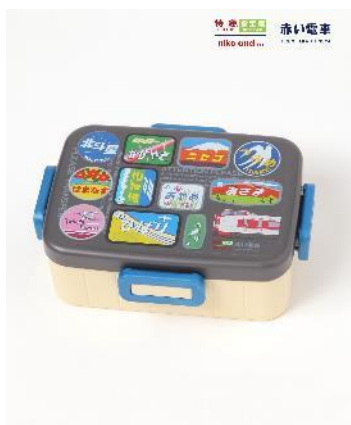


商品名：トートバッグ

価格：3,300 円（税込）

カラー展開：OTH1 / OTH2 / OTH3

ランチボックスは、人気のヘッドマークの総柄と、ヴィンテージポスター風の 2 つのデザインをご用意。行楽やピクニックの気分を盛り上げるデザインは、同シリーズのケース付き箸を組み合わせれば、より統一感のある“鉄道旅”ランチをお楽しみいただけます。



商品名：ランチボックス

価格：1,980 円（税込）

カラー展開：OTH1 / OTH2

ハーフケース入りの箸は、ニコアンドのコラボレーションとしては初めて登場するアイテムです。表面には、“おてもと”をモチーフにした遊び心のあるデザインと車両番号をモチーフにしたユニセックスなデザインの 2 タイプ。同シリーズのランチボックスと組み合わせれば、お出かけや行楽シーンが更に楽しくなること間違いなし。



商品名：ケース付き箸
 価格：1,210 円（税込）
 カラー展開：ホワイト / チャコール

■「株式会社赤い電車」について



1988 年（昭和 63 年）に創業。日本全国のオリジナル駅名グッズの企画・生産・販売や鉄道イベントへの出店などを行っています。

<公式サイト> <https://www.akaidensya.com/>

- ・JR 北海道商品化許諾済
- ・JR 東日本商品化許諾済
- ・JR 東海承認済
- ・JR 西日本商品化許諾済
- ・JR 九州承認済
- ・JR 貨物承認済

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 146 店舗展開(2025 年 8 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andSTHD_official/

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>