

2025年10月10日
株式会社アンドエスティHD

and STが創業地・水戸で 10 周年を迎えた 水戸黄門漫遊マラソンをファッションの力で演出

毎年恒例の参加賞Tシャツにくわえ中学生ボランティアスタッフのピブスや
前夜祭のコンテンツを初プロデュース！



“Play fashion!”をミッションに掲げる株式会社アンドエスティHD（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は、2025年に開催10周年を迎える「水戸黄門漫遊マラソン」参加賞Tシャツのデザイン提供やインフルエンサーランナーのコーディネートを提供を継続して実施しております。さらに、今回初めて、中学生ボランティアスタッフ約1,000名が着用するピブスのデザインと制作も担当いたしました。

アンドエスティHDグループでは、サステナビリティの重点テーマの1つに「地域と成長する」を掲げ、創業の地、水戸の発展と活性に取り組んでいます。水戸黄門漫遊マラソンの第4回大会よりスポンサーを務め、第6回大会から始まった参加賞Tシャツのプロデュースは今年で5回目となり、そのデザイン性や機能性でランナーから高い評価をいただいています。

アンドエスティHDグループの株式会社アンドエスティは、例年に続き、記念すべき第10回大会でも参加賞Tシャツと、大会記念オフィシャルTシャツをプロデュースしました。大会を盛り上げるインフルエンサーランナーも前回大会に続きコーディネートします。また、今回初めての取り組みとして、ボランティアスタッフとして参加する中学生が着用するピブスもプロデュースしました。ボランティアスタッフ用のピブスには温かみのあるタイダイ柄を用いたオリジナルデザインを採用し、広い会場内での高い視認性を実現、他の大会との差別化を図りました。

さらに、大会前日に茨城県三の丸庁舎内で開催される前夜祭のコンテンツの一部をandSTがプロデュースし、「アンドエスティHD presents ステージイベント」を開催します。ラッパーのGAKU-MCによるミニライブや陸上系YouTuber「TKDプロジェクト」のトークショーで前夜祭を含む今大会をファッションの力で盛り上げます。

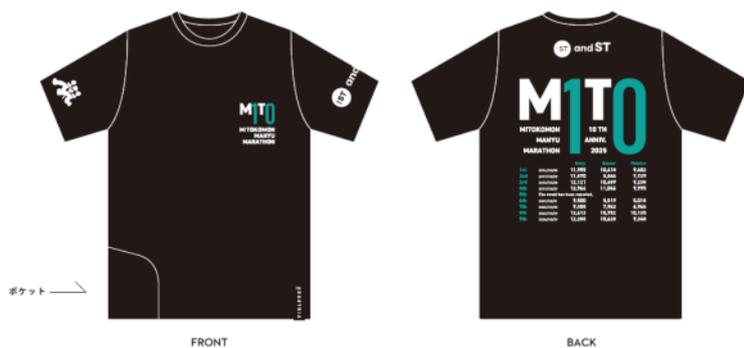
アンドエスティHDグループは今後も茨城県を本拠地とするプロスポーツチームのスポンサーや水戸管弦楽団、水戸芸術館への支援を通じて、水戸の発展と活性化に取り組んでまいります。

■and ST(アンドエスティ)プロデュース大会Tシャツについて

＜参加賞Tシャツのデザイン＞

サイズ展開：XS、S、M、L、XL

参加者全員に配布されます

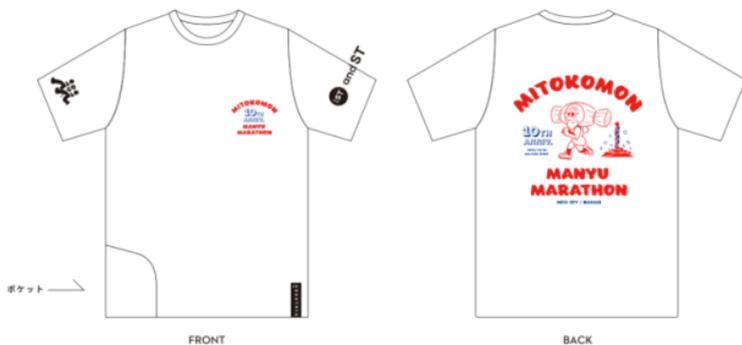


＜大会記念オフィシャルTシャツ 2種類＞

各柄サイズ展開：S、M、L、XL

価格：3,000円（税込み）

水戸アートタワーを背景に、水戸黄門ランナーが納豆キャラクターの被り物を身につけたデザインで、水戸らしさを楽しく表現しました。



黄色がベースのTシャツに、水戸黄門さまが走っているキャラクターは女性やお子さまも着たくなるようなポップなデザインです。



■中学生ボランティアスタッフ用のビブスについて

温かみのあるタイダイ柄をベースにしたデザインは、他の大会との差別化と広い会場内での視認性を高める効果が期待できます。



■「アンドエスティHD presents ステージイベント」について

例年、大会の前日に開催されている前夜祭の一部コンテンツを株式会社アンドエスティが初プロデュース。記念すべき第10回大会のアンバサダーを務めるラッパーの「GAKU-MC」や、陸上系YouTuberの「TKDプロジェクト」が登場し音楽やトークショーで前夜祭を盛り上げます。

開催日時：2025年10月25日(土)15:00~16:00

※大会前日 ※雨天決行・荒天中止

会場：水戸黄門漫遊マラソン会場内特設ステージ

内容：トークイベント(座談会形式)&ミニLIVE

参加費：無料

主催：水戸市 水戸黄門漫遊マラソン推進室

水戸漫遊マラソン 公式サイト：<https://mitokomon-manyu-marathon.com/>

<第10回大会記念アンバサダー/GAKU-MC>

アコースティックギターを弾きながらラップする日本ヒップホップ界のリビングレジェンド。

2024年2月にソロ活動25周年を迎え、桜井和寿（Mr.Children）とのユニット・ウカスカジーとしても活躍している。自身が発起人となり、キャンドルと音楽で心を繋ぐ音楽イベント“アカリライブ”を立ち上げ、音楽による日本復興活動を続けている傍ら、音楽とフットボールをコンセプトにMIFAを立ち上げ、明治安田リーグ月間表彰選考委員会の特任委員に就任するなど日本サッカーの発展にも貢献。



<陸上系YouTuber「TKDプロジェクト」>

チャンネル登録者 13 万人

東洋大学駅伝部出身の陸上コンビ

よしきは駅伝部主務として箱根駅伝に貢献した。

卒業後はランニングインフルエンサー・モデル・エンタメ・タレント全てマルチにこなす天才。

Instagram10.5 万人

TikTok7.2 万人

フルマラソンベスト 2022 年 2:42:31

TKDは短距離選手で

東洋大学時代のベストタイムより、30 歳のタイムの方が速いという短距離YouTuber

100mは 10"76 で走る

<公式YouTube> <https://www.youtube.com/c/TKDPROJECT>

**■参加予定のインフルエンサーランナーについて**

第 7 回大会から毎回参加しているランニングインフルエンサーたちを当社が今回もコーディネート。人気のランナー集団「健ちゃん練」や「Mito Women's」が参加します。

team/健ちゃん練

ランニング界のインフルエンサー達が多数所属するナゾの超実力派ランナー集団。

在籍メンバーのフルマラソン平均タイムは 2 時間 45 分を切るほどの実力。

活動内容はInstagramなどのSNSで発信しています。「#健ちゃん練」をご覧ください。

**MITO WOMEN'S**

左から：さやび、さとみ、あゆみ、ゆか、ちひろ、えみこ



■株式会社アンドエスティについて

andST

アンドエスティ

株式会社アンドエスティ(代表取締役社長 CEO：木村 治)は、多様な商品カテゴリーの拡大とともに、リアルとデジタルを融合した新しいショッピング体験を提供。ユーザーやビジネスパートナーがシームレスに繋がるPlay Fashion!プラットフォームとして、時代に即したサービスを展開していきます。

<URL> <https://www.andst.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andSTHD_official/

◇お問い合わせ◇

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL：03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム：<https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>