

2025 年 10 月 30 日
株式会社アンドエスティHD

**「niko and ...」が、ブランドアンバサダー北村匠海と清原果耶出演の
キャンペーンムービー最新作「旅のキオク」を 10 月 30 日（木）公開！**

お互いの動画のナレーションも担当。楽曲は奥田民生「さすらい」のカバーバージョン。

niko and ...



であうにあう

Roads that deviates from what you expected leads to unexpected joyful encounters. Let's cherish the things that surprise us. Let's cherish when goes against our expectations.

“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、2025 年 10 月 30 日（木）より、俳優の北村匠海さんと清原果耶さんが出演するキャンペーンムービーを特設サイトと「niko and ...」公式YouTubeチャンネル及び全国の「niko and ...」店舗にて公開いたします。

今回のキャンペーンムービーのテーマは「旅のキオク」。北村さんと清原さんにサブキャストを加えた 4 名を主人公とした計 4 本のムービーを公開します。日常の中でいつもと違う場所＝「日常における旅」に出かけ、思いがけない新しいものとの出会いをきっかけに、新しいお気に入りや得意料理、趣味ができた 4 名。その先の日常が変わるきっかけとなった日を、記念すべき日として回想するストーリーです。期待通りではなく、予想外の出会いによって意外な「にあう」が見つかるというストーリーを通して、「niko and ...」のブランドキャッチコピー“であうにあう”というメッセージを表現しました。楽曲は、奥田民生さんの名曲「さすらい」を、歌手の永野亮さん、岩崎優也さん、かめがいあやこさん、室田夏海さんの 4 名がマイクリレーをしながら合唱スタイルで歌い上げます。

北村匠海さんと清原果耶さんのインタビュー動画とメイキング動画も、10 月 30 日（木）より公式YouTubeで公開いたします。“であうにあう”というキーワードにちなんでお二人が最近出会ったお気に入りや、動画の内容にちなんで自身の好みが変わった経験、最近の得意料理や美味しかったものについて聞きました。11 月 3 日に 28 歳の誕生日を迎える北村さんは、27 歳の 1 年間を振り返っての思いも明かしています。

<「niko and ...」2025 CAMPAIGN「旅のキオク」特設サイトURL>

<https://www.nikoand.jp/2025campaign/deauniau2025>

<「niko and ...」2025 CAMPAIGN MOVIE「旅のキオク」-清原記念日- 篇 YouTube URL>

<https://youtu.be/SjvGzOAY6F0>

<「niko and ...」2025 CAMPAIGN MOVIE「旅のキオク」-北村記念日- 篇 YouTube URL>

<https://youtu.be/hKdd6cTaDyA>

<北村匠海さん・清原果耶さんインタビュー動画 YouTube URL>

<https://youtu.be/gIggxx3lolk>

■「niko and ...」2025 CAMPAIGN MOVIEについて

動画では、とある商店街を舞台に、北村匠海さん、清原果耶さんの他、ユカリ役の真雪さん、マモル役の辻陸さんを含めた4名が、日常の中でいつもと違う場所に出かけたことをきっかけに、素敵な何かとの「まさかの出会い」を果たします。登場人物にとって大切な日になったことを、記念写真を撮る描写でポップに表現。予想外の出会いに心が躍るラストシーンは、イラストレーターのエビアヤノさんによるイラストが盛り上げます。

4名それぞれの15秒のムービーは、1本ずつでも楽しめますが、北村さんが「-清原記念日- 篇」、清原さんが「-北村記念日- 篇」のナレーションを担当していたり、「-マモル記念日- 篇」に北村さんと清原さんが再登場したりと、物語の連動性も楽しめる仕掛けになっています。

<「niko and ...」2025 CAMPAIGN「旅のキオク」特設サイトURL>

<https://www.nikoand.jp/2025campaign/deauniau2025>

【キャプチャ・詳細】

(1)「旅のキオク」-清原記念日- 篇（出演：清原果耶／ナレーション：北村匠海）

魚屋に足を踏み入れてみる。気分の向く方向へ。出迎えたのは自分の中にある可能性。はじめまして私。

<YouTube URL> <https://youtu.be/SjvGzOAY6F0>



気になっていた店へついに旅立った日。まるごとの大きなぶりに動揺しつつ、
店員「安くしとくよ！」

清原「えっ、どのくらいですか？」

それが後の得意料理との出会いだったという。

清原「また来ます」

であうにあう「niko and ...」

(2)「旅のキオク」-北村記念日- 篇（出演：北村匠海／ナレーション：清原果耶）

たまには甘いものに寄り道してみる。新しい発見あり。それは新しい好み。未来につづく新しい道。

<YouTube URL> <https://youtu.be/hKdd6cTaDyA>



ふと甘いものに旅してみた日。

北村「あの、これを」

当たりだ。と彼は確信する。それが“断然プリンは硬め派”となるはじまりだった。

北村「ごちそうさまっす」

であうにあう「niko and ...」

(3)「旅のキオク」-ユカリ記念日- 篇（出演：真雪／ナレーション：辻陸）

私らしさの外側に出かけた日。そこはまるで洞窟。新しい自分を見つける冒険。新しい沼にハマる記念日。

<YouTube URL> <https://youtu.be/9DpoT0E-Tn4>



自分とは無縁だった場所へ旅した日。見学だけのつもりだったが、

ユカリ「わあ〜…！」

その日を境に城マニアとなったのである。

ユカリ「これください」

であうにあう「niko and ...」

(4)「旅のキオク」-マモル記念日- 篇（出演：辻陸／ナレーション：真雪）

気の向くままに進んだ道。自分の将来を少しだけ変える道。今日見た景色は何十年後も忘れない。きっとね。

<YouTube URL> <https://youtu.be/e8WMzN10QOw>



いつもと違う帰り道を旅した日。いい被写体たちに遭遇。

マモル「集まってください！撮ります！」

その後ちょっといいカメラを持つきっかけになった日。

であうにあう「niko and ...」

【動画概要】

公開日：2025 年 10 月 30 日（木）

公開場所：「niko and ...」2025 CAMPAIGN 旅のキオク 特設サイト、「niko and ...」公式YouTubeチャンネル及び全国の「niko and ...」にて

尺数：すべて 15 秒

■メイキング動画

撮影の裏側をおさめたメイキング動画では、北村さんと清原さんが談笑する様子や、本番に臨む真剣な表情を見ることができます。

<メイキング動画 YouTube URL> <https://youtu.be/P4M7DXf2bCk>



■北村匠海さん・清原果耶さんインタビュー動画

「niko and ...」の撮影で久しぶりに会った感想や、「であうにあう」というキーワードにちなんで最近出会ったお気に入りなどについて聞きました。北村さんは、28 歳の誕生日を前に「27 歳はほぼ一つの作品にずっと携わって、人生をリアルに考える年だった」、清原さんは、最近のお気に入りについて「金沢に 1 人旅に行行って出会った花瓶」

と近況を明かしました。

<インタビュー動画 YouTube URL> <https://youtu.be/gIgqxx3lolk>



■出演者プロフィール

北村匠海（きたむら たくみ）

東京都出身。2008年に映画「DIVE!!」で映画デビュー、2011年には4人組バンド「DISH//」を結成。映画「君の臓腑をたべたい」で第41回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。近年の出演作にドラマ「揚げば尊し」「名探偵ステイホームズ」「星降る夜に」「アンチヒーロー」「あんぱん」、映画「さくら」「明け方の若者たち」「とんび」「東京リベンジャーズ」「法廷遊戯」「悪い夏」がある。

また、10月期テレビ朝日ドラマ「ちょっとだけエスパー」が放送中。映画「愚か者の身分」が現在公開中。

清原果耶（きよはら かや）

大阪府出身。2015年NHK連続テレビ小説「あさが来た」で俳優デビュー。

2021年度前期、連続テレビ小説「おかえりモネ」にヒロインとして出演。映画「護られなかった者たちへ」で日本アカデミー賞最優秀助演女優賞を受賞。舞台「ジャンヌダルク」で読売演劇大賞杉村春子賞を受賞。近年では、映画「青春18×2 君へと続く道」「碁盤斬り」「片思い世界」に出演。また、2024年10月期ABCテレビ日曜ドラマ「マイダイアリー」、2025年7月期TBS火曜ドラマ「初恋DOGS」に出演。待機作として、Netflixシリーズ「イクサガミ」が2025年11月13日より配信開始。

真雪（まゆき）

女優／モデル。2000年生まれ、宮城県出身。

自然体なSNS発信が同世代を中心に支持されモデルとしての活動後、Aimer MV「残響散歌」に出演し話題に。

主な出演作にドラマ「素晴らしき哉、先生！」（ABC）、映画「V. MARIA」などがある。

辻陸（つじ りく）

北海道出身。2002年生まれ。

18歳より単身渡米し、NYマンハッタンにてイヴァナ・チャバックアクションスタジオでチャバックテクニックを2年間学ぶ。帰国後は映画「はたらく細胞」やドラマ「明日はもっと、いい日になる」などに出演しつつ、インディーズ映画を中心に活動。映画「露骨な花」や「あの日 ANOHI」の主演作を含め「panic toilet」「微熱」「空無」など公開を控えている。

■「さすらい」作詞・作曲

奥田民生（おくだ たみお）

1965年広島生まれ。1987年にユニコーンでメジャーデビュー。1994年にソロ活動を本格的にスタート。2024年10月21日よりソロ活動本格始動から30周年を迎え、2025年2月には互いに今年還暦を迎えた吉川

晃司との新ユニット「Ooochie Koochie」（オーチーコーチー）を結成しツアーを開催中。来年 2026 年にはバンド「MTR&Y」と共に 17 か所をまわる全国ツアーを開催する。

■イラスト

エビアヤノ

イラストレーター。1993 年生まれ 福岡県北九州市出身。
日常からのイメージをユーモラスに表現する。

■商品詳細

特設サイトでは、北村匠海さん・清原果耶さん、真雪さんと辻陸さんの 4 名が着こなす、「niko and ...」の秋冬の最新スタイリングを掲載します。（商品価格は税込表記です。）



ウーリーテックカバーオール グレージュ : 13,000 円 (税込)
モールドストライプニットプルオーバー ベージュ : 7,500 円 (税込)
ヘリンボーンワイドパンツ チャコール : 7,500 円 (税込)
プレーントゥシューズ グレー : 6,930 円 (税込)
4 ポケットラージショルダーバッグ ブラウン : 5,940 円 (税込)



パッチワークボアブルゾン アイボリー : 10,000 円 (税込)
カシミアコンハイショクニットプルオーバー ブラック : 4,500 円 (税込)
シャンブレークシュバルレルパンツ グレー : 7,000 円 (税込)
キルトキンチャクショルダーバッグ ブラック : 3,300 円 (税込)
ボリュームTストラップシューズ ブラック : 6,990 円 (税込)
ワイドリング グレー : 1,650 円 (税込)
ボリュームリング グレー : 1,650 円 (税込)



ミンクライクファーベスト グレー：8,000 円（税込）
 ブランケットステッチラクリルプルオーバー アイボリー：5,500 円（税込）
 アソートリブニットスカート モノトーンMIX：6,000 円（税込）
 ポーチツキルトトートバッグM ブラウン：4,500 円（税込）
 フェイクムートンモカブーツ キャメル：6,600 円（税込）



ウーリーテックハンティングブルゾン オリーブ：14,000 円（税込）
 モールリバーシブルニットプルオーバー ブルー：7,500 円（税込）
 ワイドグルカスラックス ブラウン：8,000 円（税込）
 ラージショルダーバッグ ブラック：4,950 円（税込）
 ベルトリブロールキャップ ブラウン：3,960 円（税込）
 コンビベルトクロッグシューズ ブラック：5,500 円（税込）

■であうにあう特設サイト第二弾

特設サイトでも、“思いがけない出会い”にあえる、コンテンツが満載。
 訪れるたびにランダムで切り替わる仕掛けの「であうトップページ」では、撮影の舞台となった商店街で複数人のカメラマンが切り取った“思いがけない出会い”の瞬間をお楽しみいただけます。
 さらに、キャンペーンビジュアルのフレームで日常を撮影できる「であうにあうフレーム」など、ここだけの特別な体験も。

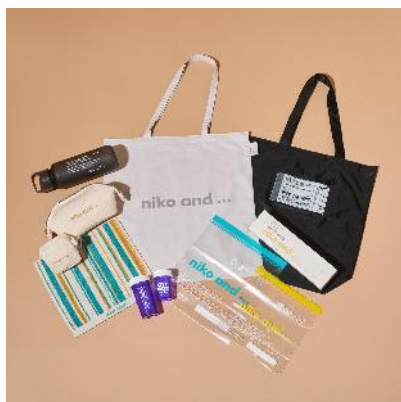
<「niko and ...」2025 CAMPAIGN「旅のキオク」特設サイトURL>

<https://www.nikoand.jp/2025campaign/deauniau2025>



■であうにあうキャンペーン

「であうにあうキャンペーン」と称し、2025 年 10 月 30 日（木）～2025 年 11 月 28 日（金）の間、SNS（X）から気軽に参加できるフォロー＆リポストキャンペーンも開催。対象の投稿をリポストで、抽選で 25 名様に「nikoand... 旅にぴったりの雑貨詰め合わせセット」をプレゼント。詳細は特設サイトをご覧ください。



■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 147 店舗展開(2025 年 9 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業などを展

開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。
様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>