

2025 年 10 月 31 日
株式会社アンドエスティHD

**「niko and ...」が、“横浜発”の人気企業 3 社と出会う
ローカルコラボ企画の第 2 弾アイテムを 10 月 31 日（金）より販売開始！**

「ハングリータイガー」「もとまちユニオン」「ポンパドウル」と手を取り合い、横浜の絆を繋ぐ

niko and ...



よこはまであう

“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、ブランドのキャッチコピーである「であうにあう」をテーマにした、日本各地のご当地で愛されている様々な企業とのコラボレーション企画を実施しています。様々な企業とコラボレーションをすることで生まれる、意外な出会いや発見を通して、それぞれの新しい魅力を伝えてまいります。今回の第二弾は、横浜を代表する 3 社「ハングリータイガー」「もとまちユニオン」「ポンパドウル」とのコラボレーションアイテムを 2025 年 10 月 31 日（金）より、公式WEBストア and ST（アンドエスティ）と、横浜地区の 4 店舗限定、各社店舗、EC等にて販売いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。今回のコラボレーション企画では、“住”と“食”要素にフィーチャーしました。横浜の街で長く愛されてきた 3 社は、いずれも“日常の中にある特別なお店”。唯一無二の味と、それを味わえる特別な空間が長年愛され続けている「ハングリータイガー」、上質な食卓を彩りこだわりの品を集めたスーパーマーケット「もとまちユニオン」、焼き立てと多品種のパンで横浜の人々に長年愛されるベーカリー「ポンパドウル」。それぞれのブランドが培ってきた横浜のライフスタイルに、「niko and ...」のユニークセンスが加わることで、横浜という街に新しい“であい”をつくり、更に地域を盛り上げるお手伝いを出来ればという想いも込めて、今回のコラボレーションが実現しました。

■コラボレーション概要

本発売日	2025 年 10 月 31 日（金）10:00～順次
取扱い店舗	横浜ベイクォーター店、グランツリー武蔵小杉店、ららぽーと横浜店 ゆめが丘ソラトス店、公式WEBストア and ST（アンドエスティ） ハングリータイガーキッチンカー、もとまちユニオンそごう横浜店、ポンパドウル公式オンラインサイト ※ハングリータイガー、もとまちユニオン、ポンパドウル各社のコラボレーションアイテムに関しましては、それぞれのブランドのみの取り扱いとなり、他企業のアイテムの展開はございませんので予めご了承下さい。 ※アイテムの数に限りがございます。なくなり次第販売終了となりますのでご了承下さい。
特設サイト	https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002100746

■商品詳細

【ハングリータイガー】

フロントにブランドロゴ、バックにはキャラクターを配置したストレートな表現のデザイン。もう 1 デザインは、フロントに創業年「1969 年」を大きくプリント、バックには調理法へのこだわり（チャコールマン）を表現したデザインの 2 パターン。



商品名：よこはまコラボLST/アソート

価格：6,000 円（税込）

カラー展開：ハングリータイガー 1、ブラック、ハングリータイガー 2、チャコール

サイズ：FREE

フロント部分にロゴを配置し、“チャコールマン”を表現したカラーリングのキャップ。



商品名：よこはまコラボCAP/アソート
 価格：3,999 円（税込）
 カラー展開：チャコール
 サイズ：FREE

ハングリータイガーのマスコットキャラクターのイラストが描かれたエコバッグ。



商品名：よこはまコラボBAG/アソート
 価格：2,500 円（税込）
 カラー展開：レッド
 サイズ：FREE

【もとまちユニオン】

“ユニオンバッグ”をモチーフに創業年や所在地を載せ、歴史を感じさせるデザイン。熱狂的なユニオンフリークが着るとしたら？をテーマに、“Union Shopping Club”という架空の団体をイメージしました。



商品名：よこはまコラボLSTアソート
 価格：6,000 円（税込）
 カラー展開：ユニオン 1、ブラウン、ユニオン 2、グリーン
 サイズ：FREE

創業年数を表現したデザインは、ボディに使い込んだグリーンを使って歴史を表現しました。



商品名：よこはまコラボCAP/アソート

価格：3,999 円（税込）

カラー展開：グリーン

サイズ：FREE

「Union Shopping Club.」の文字を大きく配置し、コミュニティ感を演出したエコバッグ。



商品名：よこはまコラボBAG/アソート

価格：2,500 円（税込）

カラー展開：グリーン

サイズ：FREE

【ポンパドウル】

ブランドのキーカラーの赤をロゴにしたシンプルなプリントのデザイン。長年愛され続けるフランスパンのバゲットを、遊び心があるグラフィックで表現しました。いずれも「POMPADOUR Red is mark of Excellence = ポンパドウルレッドは上質へのこだわりを象徴する赤」をテーマに、それぞれのアイテムを作成しました。



商品名：よこはまコラボLSTアソート
 価格：6,000 円（税込）
 カラー展開：ポンパドウル 1、Lベージュ、ポンパドウル 2、ベージュ
 サイズ：FREE

ベージュのシンプルなカラーをベースにブランドのキーカラーでもある赤を表現したロゴのキャップ。



商品名：よこはまコラボCAP/アソート
 価格：3,999 円（税込）
 カラー展開：ライトベージュ
 サイズ：FREE

長年愛され続けるフランスパンのバゲットを、遊び心のあるグラフィックで表現したデザインのエコバッグ。



商品名：よこはまコラボBAG/アソート
 価格：2,500 円（税込）
 カラー展開：ライトベージュ
 サイズ：FREE

■「ハングリータイガー」について



1969 年に横浜で誕生したハンバーグとステーキの専門レストラン。混ぜもの一切なしの牛肉 100%、ごろんと肉を丸めただけのラグビーボール型のハンバーグを炭火で焼き、熱々の鉄板で提供するスタイル。お客様の目の前でソースをかけ、最後の仕上げをおこなう、その“ジュッ ジュッ ジュワ〜”とソースがはね、シズル満点のハンバーグこそ『ハングリータイガー』のオリジナルです。変わらぬおいしさと心温まるサービスで、創業 50 年を超えた今日も多くのお客様に愛され続けています。

<公式サイト> <https://hungrytiger.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/hungrytiger_official/

■「もちまちユニオン」について



高質スーパーとしてお客様のニーズにお応えする「もとまちユニオン」を 11 店舗展開。「もとまちユニオン」は 1958 年、当初は外国人向けスーパーマーケットとして横浜元町に開業しました。横浜開港以来、早くから西欧文化に親しみ、常に新しいものを受け入れ、生み出してきた横浜・元町商人スピリットを受け継ぎ、国内・外を問わず高品質な食材を提案しつづけています。

<公式サイト> <https://www.keikyu-store.co.jp/union/>

<Instagram> https://www.instagram.com/keikyustore_event/

■「ポンパドウル」について



1969 年 11 月 29 日横浜元町に創業した焼き立てパンのお店です。仕込みから 6 時間をかけて焼きあげるフランスパンやデニッシュペストリーが看板商品です。

店内にある工房でパン職人が粉から焼きあげる一店舗一工房制がこだわりです。100 種類以上のパンを取り扱い国内に 70 店舗以上を展開しています。

<公式サイト> <https://www.pompadour.co.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/pompadour_1969

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20〜30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 147 店舗展開(2025 年 9 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andST HD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>