

2025 年 11 月 5 日
株式会社アンドエスティ HD

韓国発のセレクトブランド ALAND が、INAPSQUARE と再コラボ！
限定の描き下ろしアートを散りばめた全 22 種を 11月7日（金）より発売

ホリデーシーズンを彩るアパレルや、PCケース、時計、クッションなどの雑貨類を順次展開



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティ HD グループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）が展開する韓国発のセレクトブランド ALAND（エーランド）は、2025 年 11月7日（金）より、2025 年の春のコラボレーションに引き続き、韓国の若者を中心に人気を博すイラストレーター INAPSQUARE（イナピスクエア）とコラボレーションしたアイテムを ALAND の全 5 店舗と、公式 WEB ストア and ST（アンドエスティ）、ZOZOTOWN にて発売します。今回のコレクションでは、全 22 種を 2 段階に分けて販売します。第 1 弾はアパレルを中心に、第 2 弾では生活雑貨を中心に展開いたします。

ALANDは、韓国の新進デザイナーとサブカルチャーを発掘し、その価値を最も魅力的な手法でマーケットに発信する唯一のライフスタイル型セレクトショップです。INAPSQUAREは、オンラインで衣料品や雑貨にドローイングをプリントしたアイテムやドローイングブックなどを販売しているブランドで、名前の由来は、パク・インアの「INA」とチエ・ピルソンの「P」に、一緒に作業してそれ以上の相乗効果を出すという二乗（SQUARE）の「スクエア」が合わさった意味を持ちます。

ALAND限定で描き下ろされたイラストアイテムや、ホリデーシーズンにも使いたいような温かな印象のアイテムを展開します。今の季節にぴったりなアートをバックプリントしたパーカーやニットなどのアパレルや、PCケースやトートバッグ、キーホルダーなどの雑貨類を展開し、様々なシチュエーションで楽しめる豊富なラインアップとなっております。INAPSQUAREファンにはたまらないアートをふんだんに散りばめたデザインにもぜひご注目ください。

■「ALAND × INAPSQUARE WINTER」コラボレーション概要**発売日：**

第1弾：2025年11月7日（金）10:00～順次

第2弾：2025年11月28日（金）10:00～予定

特設サイト：第1弾：https://www.dot-st.com/aland/cp/inap_2025aw第2弾：https://www.dot-st.com/aland/cp/inap_2025_winter

※第2弾は2025年11月28日（金）10:00に公開予定

取扱い店舗：

「ALAND」国内全5店舗

TOKYO、越谷イオンレイクタウンkaze、梅田ヘップファイブ、天神ソリアプラザ、横浜ビブレ

公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、ZOZOTOWN、

■第1弾の商品詳細

商品名：【UNISEX】ALAND×INAPSQUARE／ジャガードニットプルオーバー

価格：7,990円（税込）

カラー展開：チャコール（18） / ネイビー（88）

サイズ：S / L



商品名：【UNISEX】ALAND×INAPSQUARE／スウェットプルオーバー

価格：6,990円（税込）

カラー展開：グレー（15） / ブラック（19） / ネイビー（88）
サイズ：S / L



商品名：ALAND×INAPSQUARE／トートバッグ

価格：3,390 円（税込）

カラー展開：チェック（01） / ホワイト（10） / ブラック（19） / レッド（30） / ブルー（80）



商品名：ALAND×INAPSQUARE／PCケース

価格：3,690 円（税込）

カラー展開：ホワイト（10） / ブラック（19）



商品名：ALAND×INAPSQUARE／ダイカットステッカー

価格：330 円（税込）

カラー展開：FACEスクエア（01） / ツリースクエア（02） / STAYATHOMEスクエア（03） / ツリー（04） / WALKイヌ（05） / HOME（06） / BIGHOPE（07） / WORKHARD（08） / イヌ（09） / ソックス（10）



商品名：ALAND×INAPSQUARE／プレートキーホルダー

価格：880 円（税込）

カラー展開：クリアラメ（01） / ホワイト（10） / ブラック（19） / ブルー（80）

■第2弾の商品詳細



商品名：ALAND×INAPSQUARE／ダイカットクッション

価格：3,790 円（税込）

カラー展開：イヌ(01)/ ハウス(02)



商品名：ALAND×INAPSQUARE／ダイカットマグネット

価格：880 円（税込）

カラー展開：ツリー（01）/HOME（02）/イヌ（03）/WALKイヌ（04）/BIGHOPE（05）



商品名：ALAND×INAPSQUARE／掛け時計

価格：4,490（税込）

カラー展開：ホワイトSIMPLE（01）/ホワイトLOVE（02）/ブラックイラスト（03）/ブラックシンプル（04）

■「INAPSQUARE（イナピスクエア）」について

INAPSQUARE（イナピスクエア）は、韓国の若者を中心に人気を博しており、オンラインで衣料品や雑貨にドローイングをプリントしたアイテムやドローイングブックなどを販売しているブランド。名前の由来は、パク・インアの「INA」とチェ・ピルソンの「P」に、一緒に作業してそれ以上の相乗効果を出すという二乗（SQUARE）の「スクエア」が合わさった意味を持つ。

パク・インア作家が主になって作品を描き出し、チェ・ピルソン作家は作業全般のアートディレクティングを進行し、様々な分野とのコラボレーションを通じて彼らの作業世界を大胆かつ効果的に拡張してきている。

■ALANDについて

ALAND

ALANDは、2005 年に設立され、韓国の新進デザイナーとサブカルチャーを発掘し、その価値を最も魅力的な手法でマーケットに発信する唯一のセレクトショップです。単にモノを売り買いする場所だけでなく、ファッション、デザイン、文化を感じることができる空間を提案しています。韓国では明洞、ホンデ、カロスギルといったトレンド発信地を含め直営店を 10 店舗もち、韓国外ではアメリカ、タイ、インドネシア、日本でグローバル展開をしています。

<公式WEBストア and ST (アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/aland/>
<Instagram> @aland_jp https://www.instagram.com/aland_jp/?hl=ja

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andST HD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>