

2025 年 11 月 26 日
株式会社アンドエスティ HD

中国大陸・上海初出店！GLOBAL WORK が
2025 年 12 月 23 日（火）に 1 号店となる
「GLOBAL WORK 上海虹桥前湾印象城 MEGA 店」をオープン
ファミリー層が多く居住する国際的ニュータウンの新規大型施設に最新型店舗が誕生！



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティ HD グループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のカジュアルブランド「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」の中国大陸・上海 1 号店である「GLOBAL WORK 上海虹桥前湾印象城 MEGA 店」を、虹橋空港からもほど近いニュータウンである前湾エリアの新規商業施設に 2025 年 12 月 23 日（火）オープンいたします。

GLOBAL WORK の海外事業において、グレーターチャイナでは、台湾エリア・香港エリアに 2012 年より展開をはじめ、以来着実に店舗拡大し、現在では両エリアで 21 店舗（2025 年 10 月末時点、WEB ストア含む）を展開しています。2025 年 7 月には東南アジアへも進出し、タイ・マレーシア両国に 1 号店をオープンするなど、アジアでの展開を加速しています。海外でも日本と同様、支持を得ている中心は、ブランドの強みであるお客さまを起点（People First）に企画した主力商品です。

中長期での注力戦略の1つとして、海外売上を2030年に現在の約4倍になる100億円を目指すことを目標としており、世界最大級の人口を抱える巨大な消費市場である中国大陆での事業成長は必須と考え、今回の出店に至りました。

■出店ロケーションについて

世界有数の都市である上海は中国国内で最も感度が高い地域のひとつで、トレンド発信地として注目されています。出店エリアの前湾は、虹橋空港からも近く、中間層から高所得層のファミリーが多く居住する国際的なニュータウンです。近年高級住宅が増加し、子育て中の高感度なファミリー層が流入しており、GLOBAL WORKの「メンズ・ウィメンズ・キッズカテゴリーが全て揃う、品質とファッション性にこだわった日常着」という強みが商圈のお客さまのニーズにも合うと考えています。出店する上海前湾印象城 MEGA は総面積 40 万平方メートルを超える規模で、西上海のランドマークとなることが期待される新施設です。

■ローカライズについて

現在の中国市場では、単に安価な商品ではなく、品質に対する消費者のニーズが高まっています。GLOBAL WORK の強みである、品質と価格のバランスに優れた主力商品を中心に展開しつつ、上海のお客さまに向けた特別な限定アイテムも展開いたします。

グランドオープン時にはカシミアニットや日本の素材を使用したインディゴ染めと吊り編みのカットソーアイテムを展開予定。

今後もこういったローカルのニーズを汲み取るため、日本ですでに導入している「STAFF VOICE（スタッフボイス）」の海外版を開発し、今後中国でも導入を予定しています。

※STAFF VOICE（スタッフボイス）とは

店舗のフィッティングルームを出られ、ご購入に至らなかったお客さまに「買わなかった理由」をスタッフがヒアリング。その内容をボイスメモに吹き込みます。そのデータが本部に集約され、AI がお客さまの声を分析し、各項目や品番ごとに要点を閲覧できるようにする仕組み。この仕組みを活用し、お客さまのニーズに合った商品開発につなげています。

■中国大陆におけるアダストリア

当社グループの海外事業において、中国大陆は潜在的な顧客規模の大きい巨大消費市場として注力しているマーケットのひとつになります。消費トレンドとしても、現地消費者の生活に密着した小売の分野でブランド力が確立できれば成功の可能性のあるマーケットととらえ、弊社ブランドであるniko and ...（ニコアンド）ではすでに中国大陆に14店舗展開し、各都市でのローカルのブランディングにより「店舗にわざわざ行く理由」を形成し、順調に成長を遂げています。

また、中国大陆のECの重要性が増したことを受け、アダストリアの強みである「STAFF BOARD（スタッフボード）」と中国大陆特有のライブコマースや、ECとリアル店舗を連携させた「ニューリテール戦略」を軸に、アダストリアの「マルチブランド戦略」の実現に向け、2ブランド目となるGLOBAL WORKの単独店舗を出店することで今後のグレーターチャイナでの事業成長を牽引いたします。

※STAFF BOARD（スタッフボード）とは

アダストリアが運営するEC上でスタッフがコーディネートを投稿し、共有する仕組み。

お客さまはウェブサイトやアプリ上で投稿されたコーディネート閲覧してスタイリングや購入の参考にすることができます。

店舗概要

オープン日	2025 年 12 月 23 日 (火)
所在地	上海市闵行区联友街(路)388 号第MA栋第L1 层第L107,L108,L109 号
取り扱いカテゴリー	メンズ、ウィメンズ、キッズ
売り場面積	302 m ² (91 坪)



■GLOBAL WORKについて

GLOBAL WORK

Live together

GLOBAL WORKは、人の周りに存在する様々なものとの「つながり」こそが人生を豊かにし、心からの笑顔を生むと信じ、心地よさや好感度を大切にしたい、あなたが会いたい人にもっと会いたくなる服、あなたの大切な人とともに笑顔になれる服「Good Feeling Wear」を、より高品質、納得価格にて提供するブランドです。

国内 225 店舗、海外 23 店舗（2025 年 10 月末時点、WEBストア含む）展開。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/globalwork/>

<公式ブランドサイト> <https://www.globalwork.jp/>

<公式Instagram>

オフィシャル : https://www.instagram.com/globalwork_official/

キッズ : https://www.instagram.com/globalwork_kids_official/

メンズ : https://www.instagram.com/globalwork_men_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>