

2025 年 11 月 27 日
株式会社アンドエスティHD

**「niko and ...」が、「にっぽんの ASAGOHAN」をテーマに
納豆アパレルブランド「ネバネバビーン」とのコラボアイテムを含む全 29 型を
11 月 28 日（金）より、WEB 先行予約開始**

目玉焼き、おにぎり、トーストなど和洋をイメージしたオリジナルアイテムも展開



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、「にっぽんのASAGOHAN」をテーマに、和食と洋食それぞれの朝ごはんをモチーフにしたアイテムを展開します。納豆アパレルブランド「ネバネバビーン」とのコラボレーションアイテムを含む全 29 型を、2025 年 11 月 28 日（金）より、「niko and ...」公式 WEBストア and ST（アンドエスティ）にて先行予約を開始します。本発売は、2025 年 12 月 12 日（金）より、一部限定店舗にて行います。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。本企画は 2025 年 12 月 12 日（金）より、グローバル旗艦店「niko and ... TOKYO」をはじめとする一部店舗にて実施する「にっぽんのASAGOHAN」の企画です。納豆や目玉焼きといった和食の朝ごはんや、トーストやホットケーキなど洋食の朝ごはんをモチーフに、日々の朝食が楽しくなるアイテムを「niko and ...」らしくユニークな視点で編集しました。

今回のコラボレーションは、2024 年 7 月に、グローバル旗艦店「niko and ... TOKYO」の 10 周年記念キャンペーンにおいて実施した「納豆サミット」での反響を受けて実現しました。ネバネバビーンとのコラボレーションアイテムでは、水戸発祥のアダストリアに因んだ「ニコ納豆」のデザインを落とし込んだ保冷バッグや、納豆の粘り気をイメージしたポーチ付きバッグ、ブランケット入りクッションを展開します。さらにアパレルでは、ゆで卵モチーフのロンティーや、トーストモチーフのプルオーバー、日常使いしやすいトートバッグなど、ファッションアイテムも展開します。

■「にっぽんのASAGOHAN」概要**予約発売日：2025年11月28日（金）10:00～順次**

※公式WEBストア and STのみで行います。

予約サイト：<https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002100751>

※予約販売分につきましては、予約上限に達し次第終了となります。

本発売日：2025年12月12日（金）10:00～順次

※生産の都合上、発売日が変更となる場合がございます。

特設サイト：https://www.dot-st.com/nikoand/cp/nippon_no_asagohan/

※ティザー公開 2025年12月9日（火）10:00 公開

※本公開 2025年12月12日（金）10:00 公開

※商品は10:00以降順次発売

取扱い店舗：

イオンモール旭川西、ららぽーとTOKYO-BAY、TOKYO、ニ子玉川ライズ、横浜ベイクォーター、イオンモール白山、イオンモール豊川、mozoワンダーシティ、くずはモール、神戸ハーバーランドウミエ、ららぽーと福岡

公式WEBストア and ST（アンドエスティ）Zozotown

※店舗により展開アイテムやコンテンツが異なる場合がございます。

■アイテム詳細（一部抜粋）

商品名：ネバネバビーンフーディー

価格：8,000円（税込）

カラー展開：ライトグレー

サイズ：M・L

日本の食卓に欠かせない「納豆」のパッケージデザインを大胆に落とし込んだ、遊び心満載のフードパーカー。様々な納豆パッケージをコラージュしたデザインに、「niko and ...」オリジナルの『ニコ納豆』パッケージも取り入れ“納豆愛”を追求したアイテムです。



商品名：ネバネバビーントートバッグ

価格：1,540 円（税込）

カラー展開：ボルドー・ナチュラル・イエロー

サイズ：F

日本のソウルフード『納豆』への愛を詰め込んだ、個性的なトートバッグ。
粘り気を思わせるユニークなグラフィックを大胆にデザインし、全 3 種類で展開します。
遊び心たっぷりで、思わず持ち歩きたくなるアイテムです。



商品名：ASAGOHANロングスリーブT-SH

価格：6,001 円（税込）

カラー展開：ブラウン

サイズ：M・L

「あなたは卵の茹で加減、何分派？」というユニークなテーマをデザインに落とし込んだ、遊び心あるロングスリーブTシャツ。毎朝の食卓で誰もが一度は考える“茹で時間”へのこだわりをファッションとして表現した、卵好きにはたまらない一着です。



商品名：エコバッグ
価格：2,420 円（税込）
カラー展開：ブラウン

“納豆のように伸びる”ユニークなエコバッグは、普段使いしやすいサイズに仕上げました。折りたたんで持ち運びやすく、ちょっとしたお買い物にも活躍する遊び心のあるアイテムです。



商品名：サコッシュ
価格：1,980 円（税込）
カラー展開：イエロー

納豆に欠かせない“からし”をモチーフにした、遊び心あふれるサコッシュ。納豆パックに添えられたからしのデザインがポイントで、コンパクトながら必要なものがしっかり収まる実用的なサイズです。



商品名：プレート
 価格：1,870 円（税込）
 カラー展開：ホワイト

朝食の定番“目玉焼き”をかたどった、ユニークなプレート。おかずの取り皿としてはもちろん、アクセサリートレイとしても使える、マルチに活躍するアイテムです。



商品名：わっぱ弁当
 価格：3,520 円（税込）

木目のやさしい質感が食材の色を引き立て、おにぎりやおかずも美しく見せてくれるわっぱ弁当。軽量で扱いやすく、日々のお弁当はもちろん、ピクニックや行楽にも活躍するアイテムです。

■キャンペーンについて

概要	「niko and ...」の公式Xフォロワー限定でプレゼントキャンペーンを実施します。キャンペーンでは本企画のアイテムが抽選で当たります。
応募方法	「#和食」か「#洋食」どちらか食べたい方のハッシュタグをつけて、該当のキャンペーン投稿を引用リポスト。 ※朝ごはんまつわる思い出や、好きな朝ごはんをコメントすると当選確率がアップします。
応募期間	2025 年 11 月 28 日（金）10:00 から 12 月 11 日（木）23:59 まで
プレゼント内容	・和食で賞 5 名さま （フーディー、キャップ、ブランケットインクッション、サコッシュ） ・洋食で賞 5 名さま （プルオーバー、ロンティ、トートバッグ、ミトン）
niko and ... 公式X	https://x.com/nikoand

■ネバネバピーンについて



納豆と洋服が好き過ぎてはじまった納豆ブランド。
 納豆メーカーとのコラボアパレルから、納豆を使ったお皿、大手セレクトショップとのコラボなど、粘り強くアイテムを展開中。

<URL> <https://nnbean.stores.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/never.never.bean_natto/

■村上竜一について



フリー編集者。通称は「ネバダリュウイチ」。納豆の沼にどっぷりとはまり、納豆レビューや納豆ブランド「ネバネバビーン」をスタート。ネバネバビーンではアパレル以外にも納豆メーカーとのコラボグッズや陶器で作られた納豆皿まで幅広く展開する。その後 2021 年 3 月には出版社「さりげなく」より「納豆マガジン」を発行。納豆にタレはつけない派。小粒よりも大粒派。

<Instagram> https://www.instagram.com/mikaramura_natto/

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 147 店舗展開（2025 年 10 月末時点、WEBストアを含む）。

<公式WEBストア and ST（アンドエスティ）> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andST HD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>