

2025年12月5日

株式会社アンドエスティ HD

repipi armario×ティーン誌 No.1『nicola』が3年連続でコラボレーション現役中高生モデルがリアルに欲しいアイテムを企画！

冬ファッションをより楽しめるアイテムを12月5日（金）発売



(左から、ニコモの松田美優さん(高1)、松尾そのまさん(中3)、星乃あんなさん(高1)、十文字陽菜さん(中3)

“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の「repipi armario（レピピアルマリオ）」は、株式会社新潮社が発行する雑誌『nicola（ニコラ）』とのコラボレーションアイテムを12月5日（金）より、全国のレピピアルマリオ店舗と公式WEBストア and st（アンドエスティ）にて発売します。現役中学生、高校生のニコラ専属モデル「ニコモ*」のリアルな声を反映した、毎日がオシャレで楽しくなるアイテム、アパレル2型、雑貨2型が実現しました。

*：丸囲みにした㊁表記。

レピピアルマリオは、女子中学生をターゲットに、「ちょっと背伸びをしたい女の子のためのブランド」として、ティーンズにも使いやすいスタイルを提案するブランドです。2010年のレピピアルマリオの誕生以来、歴代イメージモデルはティーンズから絶大な人気を誇るファッション誌『nicola』の専属モデル「ニコモ」から選ばれてきました。現在13代目イメージモデルは、2年連続でニコモの星乃あんなさん(高1)、松尾そのま(中3)さんが務めています。

レピピアルマリオと『nicola』は、ティーンズにおしゃれをする楽しさ・ワクワク感をお届けしたいとの共通の想いから、今年も強力なタッグを組みます。昨年に引き続き、『nicola』と3回目となるコラボレーションでは、ティーンの

毎日をより楽しく、オシャレに彩るための“商品企画会議”を実施し、総勢 11 名のニコモが「ガーリー」・「カジュアル」の 2 つのグループに分かれ、「丈やシルエットはどれにする？」「トレンドはどう取り入れる？」「色はこっちの方が合わせやすいかも！」などのリアルな声を商品に反映しました。

■「レピピアルマリオ × ニコラコラボ」概要

発売日：2025 年 12 月 5 日（金）10:00～順次

特設サイト：https://dot-st.to/m/repipi_nicola_collaboration25

取扱い店舗：

「レピピアルマリオ」全店舗

公式WEBストア and ST (アンドエスティ)

■商品詳細

「この冬のおしゃれを楽しんで欲しい！」

という思いを込めて作ったラインナップをご紹介

トップスは、生地に施したアシッドウォッシュの加工感により、ヴィンテージの古着っぽさを演出。

袖のシルバーラインストーンロゴは大人っぽいフォントにしたところもこだわり。

チェーンつきミニウォレットは、キルティングが大人っぽい雰囲気のウォレットに。

辛めコーデにぴったりのスクエアプレートは高級感のあるロゴが施されています。



商品名：Acidwashフーディ

価格：5,390 円（税込）

カラー展開：ブラック/ピンク/ブラウン

サイズ：S,M,L

商品名：2WAYチェーン付きウォレット

価格：3,990円（税込）

カラー展開：ブラック/シルバー/レッド

トップスは、ガーリー派にぴったりの袖と裾がゆったりシルエットのスウェット。

丈感まで細かくこだわりミニワンピース風に着こなすこともおすすめです。

バッグは、冬ムードの高まる上品なツイード素材でキラキラのラメ糸も入っていて、大きなフロントロゴがポイント。

ショルダー紐は取り外し可能な2WAY仕様です。



商品名：レースルーズスウェット

価格：5,390円（税込）

カラー展開：アイボリー/ブラック/グレー

サイズ：S,M,L

商品名：2WAYツイードミニBAG

価格：4,990円（税込）

カラー展開：アイボリー/ブラック

■ニコモのリアルな声がいっぱい！商品企画会議

アダストリア本社にて、今年8月に総勢11名のニコモによる、商品企画会議を行いました。

今回は2グループに分かれて商品企画会議を実施。商品一つひとつに対して、「クリスマスに着たいアイテムって何だろう？」「ガーリーなイメージの子だったら、ゆるっとしたシルエットが着やすそう！」「同系色のロゴがオトナっぽくて使いたくなる！」「ヴィンテージ加工が着るだけでおしゃれでみんなチャレンジしやすそう！」など、デザインやカラー、

丈感など細かな点について意見する姿は真剣そのもの。



■雑誌『nicola(ニコラ)』について

nicola

nicola (ニコラ) は女子中学生に向けたファッショナブルなカルチャーを扱うライフスタイル誌。中高生向けとしては唯一の月刊誌で、創刊 28 年目を迎える。ニコモと呼ばれる中 1 ~ 高 1 の専属モデル 28 名を抱え、過去には新垣結衣さん、川口春奈さん、永野芽郁さんらを輩出している。発行元は株式会社新潮社。1997 年創刊。毎月 1 日発売。

<公式サイト> <https://nicola.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nicola_magazine/

■レピピアルマリオについて

repipi armario

ちょっと背伸びをしたい女の子のためのティーンズブランド。

トレンドを反映したアイテムとベーシックなアイテムをミックスして、ティーンズにも使いやすいスタイル提案。
<公式ブランドサイト> <https://www.dot-st.com/repipiarmario/>
<Instagram> https://www.instagram.com/repipi_armario/
<X (旧 Twitter)> https://twitter.com/_repipi_armario
<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UCee21j5qoJWKAcH8I3mXs8Q>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

and ST HD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール & メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion! プラットフォーマー”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>
<Instagram> <https://www.instagram.com/andsthdc Official>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>