

2026 年 2 月 2 日
株式会社アンドエスティHD

**LEPSIM が長年愛されるお菓子「チロルチョコ」との
コラボレーションアイテムを 2026 年 2 月 5 日(木)に発売！**

「笑顔」がテーマのイラストアイテムを 8 種類ラインアップ



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の LEPSIM（レプシム）は、「チロルチョコ」とのコラボレーションアイテムを 2026 年 2 月 5 日(木)に発売いたします。

レプシムは、様々なライフシーンを過ごす大人の女性に向けた「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レプシムの洋服をたとえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。そんなメッセージを込めて、毎日を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案しています。

2025 年に福岡県のイオンモール福津にレプシムが出店した際に、福岡発祥のチロルチョコとオープンを記念した初のコラボレーションアイテムを福岡県内の一部店舗とWEBストアにて販売しました。前回の販売での好評を受け、今回のコラボレーションでは、新たなラインアップに加え前回のコラボレーションで人気だった一部のアイテムが再登場し、全国のレプシム店舗で販売します。

チロルチョコが「こどもたちに当時高級だったチョコレートを 10 円で届けたい」という想いから生まれ、「あなたを笑顔にする」をミッションにたのしいお菓子の企画・販売を行っていることから、「笑顔」をテーマに、人気イラストレーターのMonkey Studio(モンキースタジオ)さんがイラストを制作。オリジナルイラストがプリントされたアイテムを中心に 8 アイテムを展開します。キャッチーなデザインのアイテムはコーディネートやお部屋でのポイントになること間違いなしです。

■「チロルチョコ x LEPSIMコラボ」概要

本発売日：

2026 年 2 月 5 日(木)10:00~順次 ※店舗は 2 月 5 日(木)開店時より展開します

特設サイト：

<https://www.dot-st.com/lepsim/dispatch/itemlist/?dispNo=002100649&stock=0>

※2 月 5 日(木)より商品が表示されます

取扱い店舗：

「レプシム」全店舗

公式WEBストア and ST (アンドエスティ)、ZOZOTOWN、楽天

■商品詳細(一部抜粋)

Monkey Studio(モンキースタジオ)さんに描き下ろしていただいたイラストがプリントされたオーバーサイズでボトムを選ばずに着やすいパーカー。



商品名：【チロルチョコ×LEPSIM】イラストBIGパーカー

価格：5,990 円（税込）

カラー展開：ナチュラル/スミクロ

サイズ：FREE

Monkey Studio(モンキースタジオ)さんに描き下ろしていただいたキャッチーなイラストがプリントされたイージーパンツ。



商品名：【チロルチョコ×LEPSIM】イラストイージーパンツ

価格：7,990 円（税込）

カラー展開：ナチュラル/スミクロ

サイズ：FREE

Monkey Studio(モンキースタジオ)さんに描き下ろしていただいた笑顔をテーマにしたイラストのクッション。裏面はビビッドなカラーでポイントに。



商品名：【チロルチョコ×LEPSIM】イラストクッション

価格：3,990 円（税込）

カラー展開：ナチュラル/ブラウン

Monkey Studio(モンキースタジオ)さんに描き下ろしていただいたスウェット 2 種に加え福津店OPENの際にも販売したブラウンカラーをリバイバルして展開するアソートのプリントスウェットが再登場。



商品名：【チロルチョコ×LEPSIM】アソートクルースウェット
価格：5,990 円（税込）
カラー展開：ナチュラル/スミクロ/ブラウン
サイズ：FREE

■チロルチョコについて

1903 年に福岡県田川市で創業した松尾製菓から、商品企画・販売部門を分離して 2004 年に東京で設立された会社です。「あなたを笑顔にする」をミッションにたのしいお菓子の企画・販売を行っています。チロルチョコは「こどもたちに当時高級だったチョコレートを 10 円で届けたい」という想いから生まれました。定番の人気商品だけでなく、多彩なコラボ商品や季節限定商品、チャレンジングな新フレーバーなどを発売しており、累計フレーバー数は 600 種類以上にも上ります。

■LEPSIMについて

LEPSIM

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国 119 店舗を展開（2025 年 1 月末時点。WEBストア含む）。

<公式WEBストア and ST（アンドエスティ）> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

<Instagram> @lepsim_official (https://www.instagram.com/lepsim_official/)

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>