

2026 年 2 月 6 日
株式会社アンドエスティHD

**「niko and ...」が、B.LEAGUE マスコットオブザイヤー上位 7 チームとの
コラボ商品を 2 月 12 日（木）より、一部店舗・WEB にて限定発売**

川崎、宇都宮、千葉J、A東京、SR渋谷、茨城、越谷。
地域コミュニティを大切にする想いから生まれた、ファン必見のラインアップ



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、2024-25 シーズンで最も活躍したマスコットを決める「B.LEAGUE MASCOT OF THE YEAR 2024-25」に輝いた上位 7 チーム、川崎ブレイブサンダース、宇都宮ブレックス、千葉ジェッツ、アルバルク東京、サンロッカーズ渋谷、茨城ロボッツ、越谷アルファーズの全 7 チーム 4 型ずつのコラボレーション商品を展開いたします。2026 年 2 月 12 日（木）より「niko and ...」の一部店舗および、公式WEBストア and ST（アンドエスティ）にて限定販売いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。昨年、「niko and ...」と B.LEAGUE 川崎ブレイブサンダースのコラボレーション商品を 2 回に渡りコラボレーションした経緯や、バスケットボールを通して感動や熱狂を提供し、観客を元気にする B.LEAGUE のビジョンやファン、地域コミュニティを大切にする想いに共感し、「niko and ...」との親和性が強いことから本企画が実現いたしました。

試合観戦時だけでなく、デイリー使いができるデザイン性のあるコラボレーション商品は、マスコットキャラクターを刺繍で施したプルオーバーや、チームの世界観を連想させるメッセージを配した Tシャツ、キャンバス地で内側にポケットがついた実用的なトートバッグ、お手持ちのアイテムのワンポイントになるチャームを全 7 チーム 4 型ずつ展開いたします。

■「niko and ...」×「B.LEAGUE」概要

本発売日：2026年2月12日（木）10:00～順次

商品販売ページ：<https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002100760>

取扱い店舗：

・全チーム商品購入可能店舗

「niko and ... TOKYO」、公式WEBストア and ST

・川崎ブレイブサンダース

「niko and ... グランツリー武蔵小杉」、「niko and ... 横浜ベイクォーター」

※「niko and ... 横浜ベイクォーター」は店舗改装の為、2月27日（金）より発売予定です。

・宇都宮ブレックス

「niko and ... FKDインターパーク」

・千葉ジェッツ

「niko and ... ららぽーとTOKYO-BAY」、「niko and ... イオンモール幕張新都心」

・アルバルク東京

「niko and ... ららぽーと立川立飛」、「niko and ... 二子玉川ライズ」、「niko and ... イオンモールむさし村山」、「niko and ... サンシャインシティアルパ」

・サンロッカーズ渋谷

「niko and ... ららぽーと立川立飛」、「niko and ... 二子玉川ライズ」、「niko and ... イオンモールむさし村山」、「niko and ... サンシャインシティアルパ」

・茨城ロボッツ

「niko and ... イオンモール水戸内原」、「niko and ... イオンモールつくば」

・越谷アルファーズ

「niko and ... イオンレイクタウンmori」、「niko and ... ららぽーと富士見」、「niko and ...コクーンシティ」

■商品詳細



商品名：【B.LEAGUE】コラボ マスコット裏毛プルオーバー

価格：7,500円（税込）

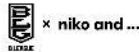
サイズ：M / L



商品名：【B.LEAGUE】コラボ マスコットロンT
 価格：6,000 円（税込）
 サイズ：M / L



商品名：【B.LEAGUE】コラボ マスコットトートバッグ
 価格：2,300 円（税込）



商品名：【B.LEAGUE】コラボ マスコットキーチャーム
 価格：1,980 円（税込）

■「B.LEAGUE」について



2016 年に開幕した日本最高峰の男子プロバスケットボールリーグ。りそなグループ B.LEAGUE 2025-26 シーズンはB1 に 26 クラブ、B2 に 14 クラブが所属し、全国各地で熱戦を繰り広げています。選手たちのスピード感あふれるプレーと、ファンとクラブが一体となる空気感がB.LEAGUEならではの魅力です。

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。全国 147 店舗展開(2026 年 1 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST (アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—

Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>