

2026 年 2 月 20 日
株式会社アンドエスティ HD

「niko and ...」が届けるローカルコラボ企画第 3 弾！
創業 68 年の名店、レモンサワー発祥の「もつ焼きばん」と出会う。
限定アイテムを 2 月 20 日（金）より発売

関東 6 店舗で使える“ちよい飲みチケット”が当たるプレゼントキャンペーンも公式SNSにて開催

niko and ...



ばんであう

“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、ブランドのキャッチコピーである「であうにあう」をテーマにした、日本各地のご当地で愛されている様々な企業とのコラボレーション企画を実施しています。様々な企業とコラボレーションをすることで生まれる、意外な出会いや発見を通して、それぞれの新しい魅力を伝えています。第3弾となる今回の企画は、レモンサワー発祥の地「もつ焼きばん」とのコラボレーションアイテムを 2026 年 2 月 20 日（金）より、公式WEBストア and ST（アンドエスティ）と、「もつ焼きばん」中目黒本店にて販売いたします。さらに、本企画を記念して、「もつ焼きばん」の関東 6 店舗で使えるチケットが当たるプレゼントキャンペーンも公式Instagramにて開催いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。今回のコラボレーション企画では、“知”と“食”の要素にフィーチャーしました。「もつ焼きばん」のカルチャーである、誰かと向き合い、時間を共有し、背景を知るとは、ニコアンドのブランドキャッチコピーである「であうにあう」にも通ずるものがあると考えています。また、「niko and ...」が、2025 年 9 月に開催したUNI9UE PARK MARCHE'25 にも、「もつ焼きばん」のキッチンカーの出店をしていただき、パートナーシップを継続しています。イベントではたくさんのお客さまから出店に対する喜びの声や反響をいただいたことから、ブランドとの親和性をさらに感じたため今回のコラボが実現しました。

■「ばんであう」コラボ概要

本発売日：2026年2月20日（金）10:00～順次

特設サイト：<https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002100762>

取扱い店舗：公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、

「もつ焼きばん」中目黒本店＜東京都目黒区上目黒2丁目14-3＞

■Instagramプレゼントキャンペーン概要

応募期間：2026年2月20日（金）～2026年3月5日（木）

概要：「niko and ...」、「もつ焼きばん」それぞれのInstagramアカウントをフォローの上、
「もつ焼きばん」の該当する投稿に、好きなメニューをコメントして応募は完了です。

当選内容：「もつ焼きばん」の関東6店舗で使える“ちよい飲みセットチケット”をプレゼント

当選人数：50名さま



■商品詳細

裾にはレモンサワーの作り方や、袖にはもつの部位のデザイン。下を向く時や、時計を見るふりをして確認ができるので、特にデートにも安心して着用してほしいユニークな一着に仕上げました。中目黒本店の暖簾をイメージした古着加工や身幅が広い短丈のシルエットは、トレンド感のあるデザインになっています。



商品名：ばんコラボブルオーバー

価格：7,000円（税込）

カラー展開：ネイビー

サイズ：FREE

ひっそりと「もつ焼きばん」を身近に置きたい方におすすめ。インパクトがある「ば」のロゴが目を引くデザインです。



商品名：ばんコラボCAP
 価格：4,000 円（税込）
 カラー展開：ネイビー
 サイズ：FREE

■「もつ焼きばん」について



「もつ焼きばん」は、昭和 33 年(1958 年)に小杉正(創業者)が中目黒に創業し、もつ焼き文化の礎を築いた伝説的居酒屋として、68 年の長きに渡り多くのお客様に愛され続けている。「レモンサワー発祥の店」としてもその名はSNSやメディアでの露出も高く、数々のテレビ・雑誌・Webメディアで取り上げられており、飲食業界における「原点回帰」の象徴として高い評価を受けている。現在は二代目が大切に受け継ぎ、東京都内に 6 店舗(中目黒、五反田、三軒茶屋、下北沢、高田馬場、恵比寿)を展開しており、直営店の実績や圧倒的なブランド力からかねてよりフランチャイズ展開の希望が多数寄せられていたこともあり、満を持して「もつ焼きばん」のフランチャイズ展開も開始している。

<公式ブランドサイト> <https://ban-inc.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/motsuyaki_ban/

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 147 店舗展開(2026 年 1 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST (アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>