

2026年2月25日
株式会社アンドエスティHD

niko and ...が「トムとジェリー」と“歴代アートが蘇る”コラボレーションを展開！

アパレルから雑貨・フード・ドリンクまで、日常を彩るアイテムが勢ぞろい！

3月6日（金）より発売

ノベルティのプレゼントや、グリーティングイベントなどコラボ限定のキャンペーンが盛りだくさん！



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティ HD グループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）が手掛けるスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、ワーナーブラザーズ・ディスカバリーグローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、昨年、誕生から 85 周年を迎えた大人気アニメシリーズ「トムとジェリー」とのコラボレーション商品を 2026 年 3 月 6 日（金）より「niko and ...」全店、公式 WEB ストア and ST（アンドエスティ）などのオンラインストアにて発売します。発売に先駆けて 2026 年 2 月 25 日（水）からは、「niko and ...」公式 WEB ストア and ST にて一足早く、商品ページを公開します。

また、「niko and ... COFFEE（ニコアンド コーヒー）」各店ではコラボメニューを期間限定で展開するほか、全国の「niko and ...」の店舗にて、コラボアイテムを税込 3,300 円以上ご購入いただいた方に先着で、コラボレーション限定のステッカーをプレゼント。さらに、「niko and ...」JTKYO では、期間限定でレシート写真機を体験できるキャンペーンや、「niko and ...」横浜ベイクォーター店では、トム、ジェリーとのグリーティングイベントを 2026 年 3 月 7 日（土）に開催するなど、特別な店舗施策も開催予定です。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。「トムとジェリー」は 1940 年、ウィリアム・ハンナとジョセフ・バーベラの二人によって生み出された、世界中で愛され続けている名コンビの物語です。毎回飽きることなく繰り広げられるトムとジェリーのドタバタ追いかっことは、世代を超えて世界中の子どもから大人ま

でを笑顔にしています。今回は 2025 年に 85 周年を迎えた「トムとジェリー」の歴代のポスターや作品に登場する様々なキャラクターたちのアートを使用した特別なコレクションを展開します。

コラボレーション雑貨には、ゆらゆら動く姿に癒されるボブルヘッドや、キーホルダーとしても愛らしいぬいぐるみメジャーなど、キャラクターの魅力を凝縮したグッズがラインアップ。お部屋のアクセントになるバス型ティッシュケースや、ヴィンテージライクなデスクライトに加え、「niko and ...」のコラボ初となるソルト&ペッパーやグリーンのスライプ柄が可愛いホーローミルクパンなど、キッチンオブジェとしても映える、生活を彩る実用的なアイテムも展開します。

コラボレーションアパレルでは、ヴィンテージライクな配色のトラックジャージやラグランTシャツなど、大人でもストリートやスポーティに着こなせるアイテムを展開。コミックアートを配したフーディーベストに加え、キャップや時計、チャームなどの小物も充実し、全身で世界観を楽しめるトータルコーディネートが完成します。

「niko and ... COFFEE」各店では、コラボレーションメニューとして、トムとジェリーをイメージした 2 種のスムージーを販売いたします。

■「トムとジェリー」×「niko and ...」コラボレーション概要

先行公開期間：2026 年 2 月 25 日（水）10:00～2026 年 3 月 1 日（日）23 : 59

先行公開ページ：<https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002100756&stock=0>

本発売日：2026 年 3 月 6 日（金）10:00～順次

※生産の都合上、発売日が変更となる場合がございます。

※「niko and ...」横浜ベイクォーター店のみリニューアルオープン記念として 2026 年 2 月 27 日（金）より特別先行販売いたします。

特設サイト：https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202603product_zakka

※2026 年 3 月 6 日（金）10:00 公開

※商品は 10:00 以降順次発売

取扱い店舗：国内外の「niko and ...」全店舗、and STゆめモール西条、and STららぽーと安城、公式 WEBストア and ST（アンドエスティ）、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

※海外店舗は発売日と一部取扱い商品が異なります。

■商品詳細（一部商品抜粋）

作中のワンシーンを再現した、ファン心をくすぐるデザイン。ゆらゆらとコミカルに動く愛らしい姿は、デスクや棚に飾るだけで癒しを与えるインテリアオブジェです。



商品名：ボブルヘッド

価格：3,740 円（税込）

カラー展開：グレー / ブラウン

「niko and ...」コラボレーション初登場となる、グリーンのストライプがアクセントのヴィンテージライクなランプ。置くだけでお部屋の雰囲気格を上げる、インテリアの主演級アイテムです。



商品名：ランプ

価格：6,930 円（税込）

キャラクターのフェイスデザインがそのまま立体的なフィギュアになった、インパクト抜群のキュートなイヤホン。



商品名：イヤホン

価格：3,960 円（税込）

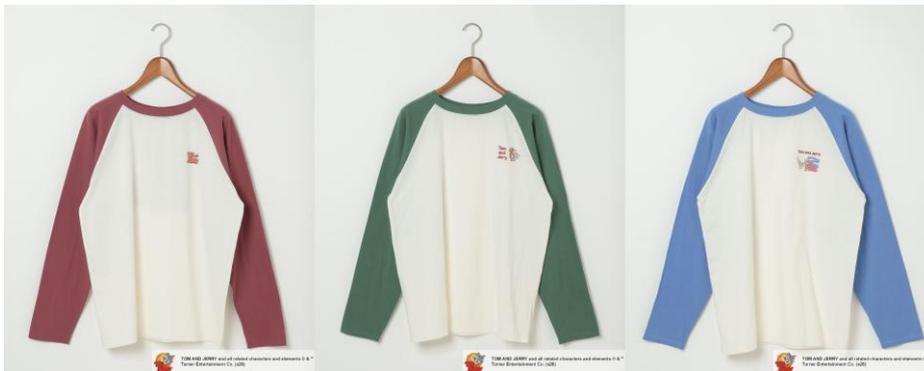
カラー展開：グレー / ブラウン

レトロな配色とポストン型のデザインが目を引く、持つだけで気分が上がる大容量サイズの保冷バッグ。同シリーズのランチボックスやカトラリー、ステンレスボトルをセットで揃えれば「トムとジェリー」がランチタイムを彩ります。



商品名：保冷バッグ
 価格：3,850 円（税込）
 カラー展開：イエロー / グリーン

大人も着やすいヴィンテージライクな配色のラグランTシャツ。フロントロゴに加え、カラーごとに異なる位置に配されたプリントが遊び心をくすぐります。



商品名：アソートラグランTシャツ
 価格：5,500 円（税込）
 カラー展開：レッド / グリーン / ブルー

大きなバックテキスト×トムとジェリーの刺繍デザインと、ワンポイント×総柄のアソートが楽しめる 2 足セット。季節を問わず履ける素材感で、毎日の足元のアクセントとして活躍します。



商品名：2Pソックス
 価格：1,980 円（税込）
 カラー展開：グリーン×イエロー / オフホワイト

■ 飲食コラボレーションメニュー詳細

コラボレーションメニューは、キャラメルの香ばしさに、ピーナッツバターの濃厚なコクが口いっぱいに広がるリッチなフレーバーと、ココアクッキーのザクザク食感にバニラの優しい甘さが溶け合うフレーバーの2種類のスムージーを展開します。さらに、グロッサリーでは様々なキャラクターが描かれたマシュマロと、歴代のポスターアートをデザインに落とし込んだクッキーを販売します。



内容	:	1. 「ジェリー キャラメルピーナッツバタースムージー」・「トム クッキー & クリームスムージー」 各種 ¥650 (税込) 2. 「OR TJクッキーカン」 ¥1,380 (税込) 3. 「OR TJマシュマロ」 ¥1,380 (税込)
販売期間	:	2026年3月6日(金)～2026年5月10日(日) ※店舗の在庫状況により、販売終了日が早まる可能性があります。
スムージー取り扱い店舗	:	「niko and ... COFFEE」ららぽーと富士見/「niko and ... COFFEE」TOKYO/ 「niko and ... COFFEE」二子玉川ライズ S.C/「niko and ... COFFEE」イオンモール白山/「niko and ... KITCHEN」イオンモール甲府昭和/「niko and ... COFFEE」イオンモール豊川/「niko and ... COFFEE」mozoワンダーシティ/ 「niko and ... COFFEE」イオンモールナゴヤドーム前/「niko and ... COFFEE」イオンモール津南/「niko and ... COFFEE」京都寺町/「niko and ... COFFEE」梅田ハップファイブ/「niko and ... COFFEE」神戸ハーバーランドウミエ/ 「niko and ... COFFEE」ならファミリー/「niko and ... COFFEE」ららぽーと福岡/ 「niko and ... COFFEE」アミュプラザくまもと/niko and ... COFFEE 水戸TAP店 ※店舗によって発売日が異なる場合がございます
グロッサリー取り扱い店	:	「niko and ...」全店舗、公式WEBストア and ST

■キャンペーンについて

1. 企画「ノベルティ」

概要	「トムとジェリー」×「niko and ...」のコラボ商品を税込み 3,300 円以上お買い上げの方に、コラボレーション限定のステッカーをプレゼント。 ※コラボ商品以外の商品は金額に含みません ※1 会計に 1 枚のお渡しとなります ※4 種コンプリートセットのご用意はございません ※ステッカーのデザインはお選びいただけません ※コラボスムービーは対象外となります
配布日	2026 年 3 月 6 日（金）～各店無くなり次第配布終了
配布店舗	全国の「niko and ...」店舗 ※and STゆめモール西条、and STららぽーと安城、公式WEBストア and ST や他オンラインサイトでのお買い上げは対象外となります

<ステッカー 全 4 種>

※画像はイメージです。デザイン・仕様が一部異なる場合がございます



2. 企画「グリーティングイベント」

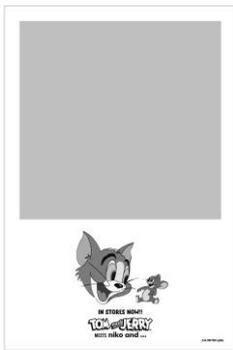
概要	: トムとジェリーが「niko and ...」にやってくる!? トム、ジェリーと記念撮影やふれあいをお楽しみいただけます。
開催日時	: 2026 年 3 月 7 日（土） 1 回目 12:00～ / 2 回目 14:00～ ※当日スケジュールは変更になる可能性があります。
定員	各回 30 組
会場	「niko and ...」横浜ベイクォーター店内
住所	神奈川県横浜市神奈川区金港町 1-10 横浜ベイクォーター 3F
参加方法	: 事前予約制となります。 予約期間：2026 年 2 月 25 日（水）18:00～2026 年 3 月 5 日（金）23:59 まで 条件：どなたでも参加いただけます 費用：無料 ※先着順のため、受付期間内であっても全ての枠が埋まり次第終了となります。 ※予約するにはand STアプリのダウンロードと会員登録が必要です。 ※予約期間終了後、参加枠に空きがあった場合は当日参加枠に追加いたします。 ※イベントの最新情報は「niko and ...」雑貨の公式Instagram (@nikoand_tools) にて配信します。
予約サイト	adastriaapp://event?id=201

3. 企画「レシート写真機」

概要	話題のレシート写真機が、期間限定で登場します。店内に設置しているレシート写真機をその場で体験でき、レシート写真はお持ち帰りいただけます。
開催日	2026年3月6日（金）～2026年3月13日（金）
開催店舗	「niko and ...」TOKYO
参加方法	参加費は無料です ※イベントの最新情報は「niko and ...」雑貨公式Instagram（@nikoand_tools）にて配信します。 ※混雑時、ご利用は1組につき1枚まででお願いいたします。 ※列ができた場合は、スタッフの指示に従って整列をお願いいたします。

<レシート写真 全1種>

※画像はイメージです。デザイン・仕様が一部異なる場合がございます



■「トムとジェリー」について

1940年に誕生した世代を超えた名作として世界中の人々から愛され続けている「トムとジェリー」。ネコのトムとネズミのジェリーが、毎回あらゆる追いかけてを繰り広げるドタバタコメディが大人気のアニメーションシリーズです。2025年に、誕生から85周年を迎えました。

<Instagram> https://www.instagram.com/tomandjerry_jp/

<X> : https://x.com/TomAndJerry_JP

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツについて

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツ（WBDGCP）は、ワーナーが保有しているエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの生活の中に広めていますWBDGCPは、DC、ハリー・ポッター、ルーニー・テューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ＝バーベラ作品、HBO、カートゥーンネットワークなど数々のフランチャイズやブランドに関して、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。

TOM AND JERRY and all related characters and elements © & ™ Turner Entertainment Co. (s26)

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 147 店舗展開(2026年1月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約1,500店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申し込みフォーム>