

2026年2月27日  
株式会社アンドエスティHD

## 佐藤董さん、HIMIさん姉弟を起用したグローバルワークの 春ビジュアルを2月27日（金）に公開！

ブランドメッセージである「Live together—ともに生きよう」をコンセプトに  
スペシャルWEBコンテンツも公開



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」は、2026年2月27日（金）から、佐藤董さん、HIMIさん姉弟を起用した新キービジュアルを公開します。今回の新ビジュアルは、GLOBAL WORKのブランドメッセージである「Live together—ともに生きよう」をコンセプトに、「ともに生きる誰か」を姉弟の関係性で表現しました。

今回モデルとして起用したのは、俳優とアーティストを両親に持ち、自らも表現者としてモデル、俳優・アーティストとして活躍している佐藤董さん、HIMIさん姉弟です。

GLOBAL WORKは、2004年から2005年におふたりの父親を、2006年には母親をモデルとして起用した背景があります。あれから20年の時を経て、両親のクリエイティビティを受け継ぎ、独自の道を切り拓くおふたりをモデルとしてお迎えすることとなり、ブランドの歴史と家族の絆が時を超えて交差する特別なタッグが実現しました。

新ビジュアルの公開に合わせて、佐藤董さん、HIMIさんが登場する、ここでしか見られない特別なビジュアルやインタビューをWEBコンテンツにてお届けします。

## キャンペーンクリエイティブ

今回のキャンペーンを皮切りに、再度ブランドメッセージである「Live together—ともに生きよう」に立ち返り、ともに生きる誰か、を「人生を支え合うファミリー」と解釈し、表現しています。

この場合のファミリーは家族だけでなく友人、職場の人、何かを一緒に目指すグループなど「同じ時間を過ごす仲間や大切な存在」の全てを指しています。

メインコピーになっている「広い世界で、となりにいる。」ことの奇跡的な出会いと同様に、GLOBAL WORKも数あるブランドの中から選ばれ「幸せやよろこびを共有できる服。」でありたいと考えました。

今後、このコンセプトのもと、様々なファミリーの絆を切り取った瞬間をビジュアルで表現していきます。

### ■2026年春のキービジュアルコピー

広い世界で  
となりにいる。

俳優・モデルの姉、佐藤 穂と  
音楽家・俳優の弟、HIMI。

性格は違っていても、生きるうえで  
大切にしている根っこは、驚くほど似ている。  
「すーちゃん」「HIMIくん」と呼び合い、  
ありのまま、同じ温度で笑い合う。  
生まれたときから、当たり前となりにいて、  
家族であり、人生をともに楽しむ  
最強のチーム。

このつながり、  
きっと  
偶然なんかじゃない。

## WEB コンテンツ



今回のキービジュアルのモデルである佐藤 堇さんとHIMIさんに、コンセプトでもある「Live together—ともに生きよう」をテーマにスペシャルインタビューを実施しました。

**独占インタビュー動画**：モデル・俳優・アーティストとして互いをリスペクトし合うおふたりが、姉弟ならではの視点で語り合う特別対談。幼少期の思い出やクリエイティブへの向き合い方、そして「ここだから言える、お互いへの想い」など、普段のメディア露出では見られないパーソナルな秘話が明かされます。

**オフショット・メイキング**：カメラが回っていない瞬間に見せるリラックスした表情や、息の合ったやり取りを収録。ブランドメッセージ「Live together」を体現するような、温かくもエッジの効いたおふたりの空気感をお届けします。

#### ■スペシャルWEBコンテンツ

2月27日（金）公開

<https://www.globalwork.jp/livetogether/26spring>

### Instagram コンテンツ

公式Instagram（@globalwork\_official）では、メインビジュアルだけでなく、WEBサイトや店頭ビジュアルでは見ることのできない、SNS限定のスペシャルコンテンツを順次公開いたします。

#### Instagramコンテンツ 1

**限定ビジュアル&オフショット動画**：撮影の合間に見せたリラックスした表情や、姉弟ならではの自然体な空気感を切り取ったオフショットを公開。完璧に作り込まれたWEBコンテンツとは対照的な、おふたりの「素の瞬間」にフォーカスした、Instagramだけの特別な姿をお届けします。

**ショートインタビュー動画**：「ここだから言えるお互いへの想い」や、幼少期の家族の思い出など、ショート形式のインタビューを投稿。姉弟の絆と、それぞれの個性が交差するエピソードは必見です。



#### Instagramコンテンツ 2

GLOBAL WORKのスタッフそれぞれにとっての「Live together」、ともに生きるファミリーと築いてきた絆のエピソードを各スタッフのInstagramアカウントで一斉投稿します。

「Live together—ともに生きよう」というメッセージに対し、日々お客様と向き合うスタッフがそれぞれの解釈で家族や友人、一緒に働く仲間などの「ファミリー」への自身の想いを発信。画一的なブランドイメージではなく、リアルな体温を感じさせる「声」を通じて、ブランドメッセージを伝えていきます。一部オフィシャルアカウントでも紹介予定

です。



## モデルプロフィール



### 佐藤 堇 (さとう すみれ)

1995 年生まれ。俳優、モデル、アーティスト。2014 年から『装苑』専属モデルを務める。

18 年に映画「サラバ静寂」で俳優としての活動をスタート。その後映画、ドラマ、広告など幅広く活躍。

主な出演作は、「リバーズ・エッジ」（2018）「ボクたちはみんな大人になれなかった」（2021）、TBS ドラマ「階段下のゴッホ」（2022）、「インフォーマ -闇を生きる獣たち-」（2024）、NTV 土ドラ 10「アンサンプル」などに出演。

アーティストとしては 23 年秋に初個展「たまごがゆめをみていた」を開催。

またデビュー作となる作家長田真作さんとのコラボレーション絵本「ほろほろもみじ」が昨年発売されるなどアーティストとしても幅広く活動している。モデル、アーティストとしては SUMIRE 名義で活動。



### HIMI (ひみ)

1999 年生まれ。俳優としては、佐藤緋美名義で活動。2021 年公開「ムーンライト・シャドウ」にて第 31 回日本映画批評家大賞、新人男優賞を受賞。

他にも、2022 年『ケイコ目を澄ませて』（監督 三宅唱）に出演。多数の海外映画祭に出品された。

2025 年 12 月「からのうつわ」（監督・脚本 松田美由紀）にも出演。その他 2024 年 1 月 TBS 連ドラ『さ

よならマエストロ』、2026 年 2 月 Amazon Prime Original 映画『エンジェルフライト THE MOVIE』にも出演。

また HIMI として音楽活動をしておりシンガーソングライターとして数々の作品を出している。2026 年 1 月 single「Lights Out」を配信中。

### ■GLOBAL WORKについて

# GLOBAL WORK

Live together

GLOBAL WORKは、人の周りに存在する様々なものとの「つながり」こそが人生を豊かにし、心からの笑顔を生むと信じ、心地よさや好感度を大切にしたい、あなたが会いたい人にもっと会いたくなる服、あなたの大切な人ともっと笑顔になれる服「Good Feeling Wear」を、より高品質、納得価格にて提供するブランドです。

国内 226 店舗、海外 25 店舗（2026 年 2 月末時点、WEBストア含む）展開。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/globalwork/>

<公式ブランドサイト> <https://www.globalwork.jp/>

<公式Instagram>

オフィシャル: [https://www.instagram.com/globalwork\\_official/](https://www.instagram.com/globalwork_official/)

キッズ: [https://www.instagram.com/globalwork\\_kids\\_official/](https://www.instagram.com/globalwork_kids_official/)

メンズ: [https://www.instagram.com/globalwork\\_men\\_official/](https://www.instagram.com/globalwork_men_official/)

### ■株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

### ■アンドエスティHDグループについて

# andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/andsthd\\_official](https://www.instagram.com/andsthd_official)

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>