

2026年3月4日
株式会社アンドエスティHD

"偉大なる航路 (グランドライン)"へ！
「niko and ...」が、Netflix シリーズ実写版「ONE PIECE」シーズン 2 との
コラボアイテム全 5 型を 3 月 12 日 (木) より発売

公式 X では、コラボアイテムが当たるキャンペーンも同時開催！



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、Netflixシリーズ実写版「ONE PIECE」シーズン 2 とのコラボレーションアイテムのメンズアパレルと服飾雑貨の全 5 型を 2026 年 3 月 4 日（水）から 3 月 8 日（日）の期間に、「niko and ...」公式WEBストア and STにて商品ページを公開し、2026 年 3 月 12 日（木）より全国の「niko and ...」メンズ取り扱い店舗と公式WEBストアand ST（アンドエスティ）などのオンラインストアにて発売します。さらに、発売日の同日から「niko and ...」公式Xのフォロワー限定でコラボレーションアイテムが当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。

2026 年 3 月 10 日（火）より世界独占配信されるNetflixシリーズ実写版「ONE PIECE」シーズン 2 は、国民的人気マンガの実写化としてクオリティの高さが世界的な反響を呼んだ 2023 年公開のシーズン 1 の続編として期待されています。既に公開されているティーザーでは、シーズン 1 よりも更にスケールアップした内容やシーズン 2 から登場するトニートニー・チョッパーをはじめとした新キャラクターの姿にファンも注目しています。「niko and ...」では、壮大なスケールで描かれるルフィと個性豊かな仲間たちと冒険する姿に共感し、シーズン 2 に登場するアートワークをデザインに落とし込んだスペシャルなコラボレーションアイテムを展開いたします。

■ Netflixシリーズ実写版「ONE PIECE」シーズン 2 コラボレーション概要

先行公開期間：2026年3月4日（水）10：00～2026年3月8日（日）23：59

先行公開ページ：<https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002002376&stock=0>

※公式WEBストア and STにて商品ページを先行公開いたします。

本発売日：2026年3月12日（木）10:00～順次

本発売ページ：<https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002002376>

取扱い店舗：

「niko and ...」国内メンズ取り扱い店舗

公式WEBストア and ST、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

※店舗によって発売日時が異なる場合がございます。

※商品「アソートプリントトート」につきましては、下記店舗のみのお取り扱いとなります。

「niko and ...」TOKYO / 「niko and ...」mozoワンダーシティ / 「niko and ...」神戸ハーバーランドウミ

エ / 「niko and ...」ららぽーと福岡 / 「niko and ...」ららぽーとTOKYO-BAY

公式WEBストア and ST、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

■ 商品詳細

商品名：ワッペンシャツ

価格：8,000 円（税込）

カラー展開：ブラック / カーキ

サイズ：M、L



商品名：グラフィックT

価格：5,500円（税込）

カラー展開：LUFFY / CHOPPER / SNAIL / DEVIL FRUITS / BUGGY / BADGE / POSTER ART / GOINGMERRY

サイズ：M、L



商品名：ガラバングナ
 価格：1,980 円（税込）
 カラー展開：ブラック / ピンク / イエロー / ネビー
 サイズ：フリー



商品名：アソートプリントトート
 価格：3,520 円（税込）
 カラー展開：ブラック / アイボリー / グリーン / ネイビー
 サイズ：フリー



商品名：2Pシシュウラインソックス
 価格：1,980 円（税込）
 カラー展開：ホワイト / イエロー
 サイズ：フリー

■プレゼントキャンペーンについて

概要	「niko and ...」の公式Xフォロワー限定でプレゼントキャンペーンを実施します。 キャンペーンではコラボレーションアイテムが抽選で当たります。
応募期間	2026年3月12日（木）から2026年3月26日（木）23:59まで
応募方法	プレゼントキャンペーン投稿のリポスト ※Netflixシリーズ実写版「ONE PIECE」にまつわるコメントをすると当選確率がアップします。例：あのシーンが印象的だった等の簡易コメントも対象
プレゼント内容	コラボレーションアイテム（Tシャツ&バンダナ）セット 10名さま
公式X	https://x.com/nikoand

■Netflixシリーズ実写版「ONE PIECE」について

NETFLIX



尾田栄一郎による日本を代表する世界的人気コミックの実写化、待望のシーズン2
 モンキー・D・ルフィ率いる海賊「麦わらの一味」が、ついに常識を超えた海「偉大なる航路（グランドライン）」へ！

「週刊少年ジャンプ」(集英社)で連載中の『ONE PIECE』は尾田栄一郎による日本を代表する世界的人気コミックで、伝説の海賊王ゴールド・ロジャーが残した“ひとつなぎの大秘宝(ワンピース)”を巡り、モンキー・D・ルフィ率いる海賊、麦わらの一味、が大海原へと繰り出す壮大な海洋冒険ロマン。シーズン2では、常識を超えた海、偉大なる航路(グランドライン)、での大冒険が描かれる。

世は大海賊時代。偉大なる海賊・赤髪のシャンクスに憧れる少年ルフィは、シャンクスと海での再会を約束。それから数年後、成長したルフィは海賊王を目指して大海原へ。シーズン1では、“東の海(イーストブルー)”を舞台に、ルフィ(演:イナキ・ゴドイ)が数々の強敵に立ち向かいながら、ゾロ(演:新田真剣佑)、ナミ(演:エミリー・ラッド)、ウソップ(演:ジェイコブ・ロメロ)、サンジ(演:タズ・スカイラー)ら信頼できる仲間たちと出会っていく姿が描かれた。そしてシーズン2の舞台となるのは、世界中の海賊が集い、気候は荒れ狂い、常識を覆す生物たちがはびこる過酷な海、偉大なる航路(グランドライン)。ローグタウン、リヴァース・マウンテン、双子岬、ウイスキーピーク、リトルガーデン、ドラム島…とアラバスタ王国への道のりが紡がれていく。ONE PIECEの歴史を動かす《世紀の一大プロジェクト》の新たな“冒険の夜明け”が間近に迫っている—「いくぞ!!!」偉大なる航路(グランドライン)、!!!!」

作品リンク: <https://www.netflix.com/jp/title/80217863>

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。

全国147店舗展開(2026年2月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約1,500店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>