

2026年3月6日

株式会社アンドエスティHD

アンドエスティが LDH JAPAN の「BATTLE OF TOKYO」と初コラボ！ 体験型ファッションプロジェクトを3月19日（木）から始動

人気2ブランドが仕掛ける、ファッション×エンタメが融合した没入体験を提供！



アンドエスティ HD グループでモール&メディア事業やプロデュース事業を展開する株式会社アンドエスティ（本社：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長 CEO：櫻井 裕也）は、2026年3月19日（木）より、株式会社 LDH JAPAN が展開する次世代総合エンタテインメントプロジェクト「BATTLE OF TOKYO（バトルオブトーキョー）」とのコラボアイテムを発売。2026年4月1日（水）から and ST TOKYO にて本コラボの世界観に没入ができる特別演出のポップアップを展開いたします。

本コラボレーションは、ファッションとエンタテインメントの融合を通じて、新しい購買体験を提案するとともに、and ST の持つネットワークやクリエイティビティと、「BATTLE OF TOKYO」の持つ強力な IP の魅力を掛け合わせることで、リアルとデジタルの両面から「BATTLE OF TOKYO」の世界観を反映した多角的なアプローチを行い、ファンの皆様の日常がもっと刺激的に、もっと楽しくなるような「新しい体験」をお届けします。

今回、「BATTLE OF TOKYO」に登場する2つのチームにフィーチャーし、and ST の人気ブランドがそれぞれの世界観に着想したアイテムを企画・制作いたしました。「ROWDY SHOGUN（ラウディショーグン）」×「RAGEBLUE（レイジブルー）」、「Astro9（アストロナイン）」×「PAGEBOY（ページボーイ）」。各チームの持つアイデンティティを生かし、スペシャルなアイテムを展開いたします。

2026年3月19日（木）より、and ST、RAGEBLUE、PAGEBOYの一部店舗、公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、ZOZOTOWN にて販売を開始いたします。さらに、4月1日（水）からは、東京・原

宿のフラッグシップストア and ST TOKYO でも販売を開始し、「BATTLE OF TOKYO」や本コラボレーションの世界観に没入できる特別演出のポップアップスペースが登場いたします。

今後も and ST は、多様なコンテンツやパートナーとの共創を通じて、ファッションの楽しさを広げてまいります。

■「and ST×BATTLE OF TOKYO」コラボ概要

発売日：

2026年3月19日（木）

and ST、RAGEBLUE、PAGEBOY 一部店舗、公式 WEB ストア and ST（アンドエスティ）、Zozotown

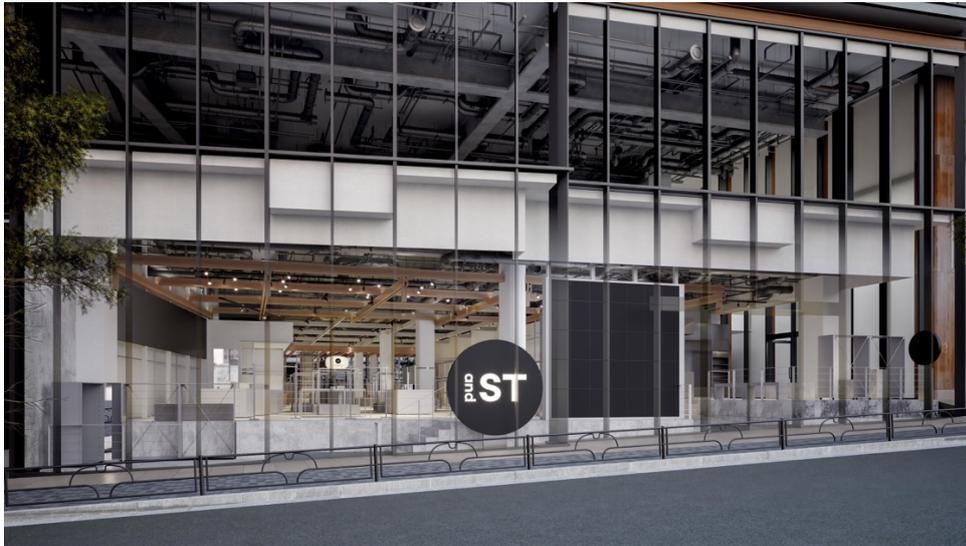
2026年4月1日（水）

and ST TOKYO（原宿）

特設サイト：

https://www.dot-st.com/cp/andst_battleoftokyo

■原宿の「and ST TOKYO」にコラボの世界観を表現したポップアップスペースが登場



開催期間：

2026年4月1日（水）～4月21日（火）

開催場所：

and ST TOKYO

<所在地> 東京都渋谷区神宮前 1 丁目 14 番 30 号 WITH HARAJUKU 1 階

<営業時間> 平日 11:00 ~ 21:00 / 土日祝 10:00 ~ 21:00

<Instagram> <https://www.instagram.com/andst.tokyo/>

■「and ST×BATTLE OF TOKYO」商品詳細（一部）**RAGEBLUE×ROWDY SHOGUN**

最強無比の用心棒集団として大切なものを守り抜く、ROWDY SHOGUN の“揺るぎなき強さ”に着想。研ぎ澄まされた判断力や実用性を重んじるスタンスを反映し、無駄を削ぎ落とした機能的なデザインに落とし込みました。守る者としての存在感を感じさせる、リアルな強さをまとえるアイテムを展開します。



商品名：BOT/グラフィックロゴ TSS

価格：5,500 円（税込）

カラー展開：ホワイト、ブラック

サイズ：M、L



商品名：BOT/レザーSETUP

価格：13,200 円（税込）

カラー展開：ブラック

サイズ：FREE



商品名：BOT/シシユウスカジャン

価格：11,000 円（税込）

カラー展開：ブラック、レッド

サイズ：FREE



商品名：BOT/アクリルキーホルダー

価格：1,290 円（税込）

カラー展開：各メンバー16種

サイズ：なし

PAGEBOY×Astro9

変幻自在なイリュージョンを使い、魔法のようなショーで観衆を魅了する Astro9 に着想。

しなやかに姿を変える表現力や、華やかで自由なスタイルをカラフルなデザインに落とし込み、ライブシーンでも日常でも主役になれるアイテムへと昇華しました。イリュージョンのように印象を変える、心を動かすファッションを提案します。



© LDH JAPAN/BATTLE OF TOKYO/プロジェクト

商品名：PB*ASTRO9 T シャツ

価格：5,500 円（税込）

カラー展開：オフホワイト、ブラック

サイズ：FREE



© LDH JAPAN/BATTLE OF TOKYO/プロジェクト

商品名：PR*ASTRO9 SSPK

価格：8,250 円（税込）

カラー展開：ブラック、グレー

サイズ：FREE



商品名：PB*ASTRO9 CAP

価格：4,400 円（税込）

カラー展開：ブラック、ピンク

サイズ：FREE



商品名：PB*ASTRO9 キャラチャーム

価格：1,650 円（税込）

カラー展開：各メンバー8種

サイズ：なし

■「BATTLE OF TOKYO」について

BATTLE OF TOKYO

「BATTLE OF TOKYO」は、Jr.EXILE 世代のグループが中心となり小説やアニメ、ゲーム、楽曲、ライブなどリアルとバーチャルを融合・横断して展開する LDH JAPAN が仕掛ける総合エンタテインメント・プロジェクトです。大災害から奇跡の復興を遂げた未来都市「超東京」を舞台に、神出鬼没の怪盗団 MAD JESTERS(≠GENERATIONS)、最強無比の用心棒組織 ROWDY SHOGUN(≠THE RAMPAGE)、変幻自在のイリュージョン集団 Astro9(≠FANTASTICS)、風狂無頼のハッカーチーム JIGGY BOYS(≠BALLISTIK BOYZ)、そして悪逆非道の武器商人 DUNG BEAT POSSE(≠PSYCHIC FEVER)の5グループ総勢45名のキャラクターが特殊能力(スキル)を武器にバトルを繰り広げます。

ストーリーパートを含むライブをはじめ、その原作となる小説5巻(以下続刊)、外伝 Webtoon『覚醒のルプス』、さらには LIVE IN THEATER『BATTLE OF TOKYO -うつくしき嘘-』と、物語は多岐に派生。今後もさまざまな企画で今までにない次世代エンタテインメントを展開予定です。

■WEBストア「and ST (アンドエスティ)」について



「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」などのアダストリアブランドが集まるアンドエスティHDグループの公式WEBストア。

- = 全国約1,500店舗のブランド店舗と、WEBストア共通で使える!貯まる!and STポイント
- = 4,400名を超えるスタッフが毎日更新する最新コーディネートが集まるスタッフボード
- = お買い物の参考になる、豊富でリアルなお客さまの商品レビュー
- = さまざまなカテゴリーの企業が参加するオープンプラットフォーム

お客さまも企業も地域も、みんなと、もっと。つながる。「Play fashion!プラットフォーム」です。WEBストアとお店のメリットを融合したOMO型店舗「and STストア」を展開中。

<URL> <https://www.dot-st.com/>

<iOS版アプリ> <https://apps.apple.com/jp/app/collect-point/id404786725>

<Android版アプリ>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.point.android.dailystyling&hl=ja>

■株式会社アンドエスティについて



株式会社アンドエスティ(代表取締役社長 CEO: 櫻井 裕也)は、多様な商品カテゴリーの拡大とともに、リアルとデジタルを融合した新しいショッピング体験を提供。ユーザーやビジネスパートナーがシームレスに繋がるPlay Fashion!プラットフォームとして、時代に即したサービスを展開していきます。

<URL> <https://www.andst.co.jp/>

<法人様のお問い合わせ> <https://andst.zendesk.com/hc/ja/requests/new>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andSTHD_official/

◇お問い合わせ◇

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申し込みフォーム>