

2026年3月11日
株式会社アンドエスティHD

LOWRYS FARM が 2026SS ビジュアルに池端杏慈さんを起用
ブランドメッセージ「着、努、愛、楽。」を表現した春ビジュアルを
2026年3月11日（水）より公開

池端杏慈さんが着こなす「着、努、愛、楽。」を表現したブランドムービーも同日公開



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のLOWRYS FARM（ローリーズファーム）は、圧倒的な透明感と瑞々しい存在感で注目を集め、次世代を担う俳優として期待が高まる池端杏慈さんを2026春ビジュアルに起用。コンセプトの「着、努、愛、楽。」の4つの感情を表現した2026春ビジュアルを2026年3月11日（水）より公開いたします。特設サイトでのビジュアル公開に加え、「着、努、愛、楽。」のブランドムービーも同日公開予定です。

コンセプトの「着、努、愛、楽。」は、それぞれ「きがえる」「がんばる」「あいつる」「たのしむ」といった毎日を構成するシーンを意味しており、LOWRYS FARMが「なりたいたいわたし」に寄り添ったスタイルをお届けいたします。池端杏慈さんに「着、努、愛、楽。」それぞれのシチュエーションで「なりたいたいわたし」を表現するスタイリングをしていただき、日常のワクワク感や、ときめきを表現しました。

■ 2026春ブランドムービー
LOWRYS FARM 2026春「着、努、愛、楽。」



公開日：2026年3月11日（水）

特設ページ：https://www.dot-st.com/lowrystfarm/cp/kv_2026spring

■着用アイテム詳細



【着（きがえる）】

カットワークレースBL：6,600円（税込）

レースデニム：8,800円（税込）

ルミアミンソックス：880円（税込）

モカシンローファー：6,600円（税込）



【努（がんばる）】

アソートガラBIGシャツ：6,050 円（税込）
 マルチWAYカットカーディガン：4,990 円（税込）
 チェックフリルボリュームスカート：7,700 円（税込）
 ワンシュルダールボディBAG：5,500 円（税込）
 カラールーズソックス：660 円（税込）
 モカシンローファー：6,600 円（税込）



【愛（あいする）】

スエードジャケット：11,000 円（税込）
 マルチボーダータンク：3,300 円（税込）
 マルチボーダータンク：3,300 円（税込）
 イージーワイドコクーンパンツ：6,600 円（税込）
 ステンレスフープチョーカー：2,090 円（税込）
 フェイクレザー2WAYウエストポーチ：4,400 円（税込）
 カラールーズソックス：660 円（税込）
 Wバンドメッシュスニーカー：5,990 円（税込）



【楽（たのしむ）】

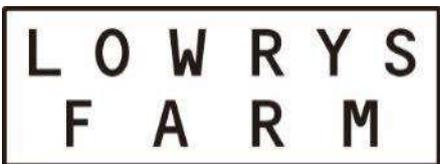
レースドッキングVカーディガン：6,990 円（税込）
 ストライプパジャマパンツ：7,150 円（税込）
 ポーチツキ 2WAYベルト：3,490 円（税込）
 ルミーアミソックス：880 円（税込）
 オブリークトゥミュール：6,290 円（税込）

■池端杏慈（いけはたあんじ）さんについて



2007年生まれ、東京都出身。2021年にファッション誌「ニコラ」のオーディションでグランプリを獲得し、専属モデルを務めた。2023年にボカリスエットCMキャラクターに起用され、2025年には「ゼクシィ」15代目CMガールに抜擢。さらに、高校サッカー選手権21代目応援マネージャーに就任し、注目を集める。ドラマ「オールドルーキー」（2022/TBS）で俳優デビュー。映画『矢野くんの普通の日々』（2024/新城毅彦監督）で実写映画初出演を果たし、主人公の親友・高遠麗を演じた『ストロベリームーン 余命半年の恋』（2025）も話題となった。

■LOWRYS FARM（ローリーズファーム）について



私に、まっすぐ。をコンセプトに、
ローリーズファームは、「いま着たい」トレンド感と、
「ずっと着たい」スタンダードなアイテムで、
すべての大人の女性を、応援します。

<公式WEBストア and ST> <https://www.dot-st.com/lowrysfarm/>

<Instagram> @lowrysfarm_official https://www.instagram.com/lowrysfarm_official/

<Tiktok> @lowrysfarm_official https://www.tiktok.com/@lowrysfarm_official

■株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約1,500店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”

ーマー”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>