

2026年3月5日
株式会社アンドエスティHD

**「niko and ...」が展開する雑貨シリーズ
「OLD SMITH HARDWARE Co.,」が「MERCURY」とのコラボアイテムを
3月6日（金）より販売開始**

アメリカンヴィンテージをテーマにした雑貨全 21 アイテムを展開



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」の雑貨シリーズ「OLD SMITH HARDWARE Co.,（オールドスミス ハードウェア）」は、アメリカンヴィンテージをテーマにオリジナルの生活雑貨を展開する「MERCURY（マーキュリー）」とのコラボレーション雑貨を 2026 年 3 月 6 日（金）より「niko and ...」全店、公式WEBストア and ST（アンドエスティ）などのオンラインストア、海外店舗にて発売いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。「MERCURY」は 1950 年～1970 年代のパワフルな古き良きアメリカンカルチャーから生まれたデザインで、どこか懐かしさも現代の暮らしに馴染むヴィンテージ感のあるアイテムを展開しています。アメリカの昔ながらの金物屋をコンセプトとした「OLD SMITH HARDWARE Co.,」とテイストがマッチしていて親和性があり、今回コラボレーションに至りました。

コラボレーションアイテムは、「MERCURY」の印象的なロゴと「OLD SMITH HARDWARE Co.,」のロゴを、互いの良さが活かせるような形で融合することにこだわりました。「MERCURY」のロングセラーアイテムであるマーケットバスケットやブリキのアイテムを中心に、コラボ限定カラーとコラボロゴでアイテムを作成いたしました。コラボオリジナルアイテムに関しては、フック付きでリュック等に取り付けられるミニポーチやコンビニバッグなど、ユニセックスで日常使いできるアイテムを展開いたします。

■「OLD SMITH HARDWARE Co.,」×「MERCURY」コラボレーション概要

本発売日：2026年3月6日（金）10:00～順次

※生産の都合上、発売日が変更となる場合がございます。

オンラインサイト：<https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002005331>

※商品は2026年3月6日（金）10:00～順次発売

取扱い店舗：

国内外の「niko and ...」全店舗、and STゆめモール西条、and STららぽーと安城
公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

※海外店舗では一部取扱商品が異なります。

■商品詳細（一部商品抜粋）

「MERCURY」のロングセラーアイテムのミニツールボックスをコラボ限定のカラーで展開。
DIYのツール収納や、ペンケースとしてもご使用いただけます。



商品名：ミニツールBOX

価格：2,090円（税込）

カラー展開：アイボリー / ブラック

アメリカンダイナーやモーテルで使われていたアッシュトレイをイメージしたヘビーガラスのトレイ。
鍵やアクセサリーを置くのにもピッタリのサイズ感です。



商品名：ガラストレイ
価格：1,650 円（税込）
カラー展開：クリア / アンバー

メタルの風合いが無骨でインダストリアルな雰囲気ウォールクロック。
ユニセクスのインテリアに馴染みます。



商品名：ウォールクロック
価格：3,520 円（税込）

「OLD SMITH HARDWARE Co.,」の人気アイテムのコンビニバッグがコラボデザインに。Sサイズはちょっとした買い物にピッタリのサイズでコンパクトに持ち歩けます。Lサイズはショルダーベルト付きで大容量のサイズ感です。



商品名：コンビニBAG Sサイズ / Lサイズ
 価格：Sサイズ 1,540 円（税込） / Lサイズ 2,310 円（税込）
 カラー展開：アイボリー（Sサイズ） / ブラック（Lサイズ）

■「MERCURY」について

1950年～1970年代のパワフルな古き良きアメリカンカルチャーから生まれたデザインで、どこか懐かしくも現代の暮らしに馴染むヴィンテージ感のあるアイテムを展開しています。

<URL> <https://www.ks-zakka.com/>

<Instagram> https://www.instagram.com/key_stone_zakka/

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“である”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。全国 147 店舗展開(2026年2月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブ

ランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>