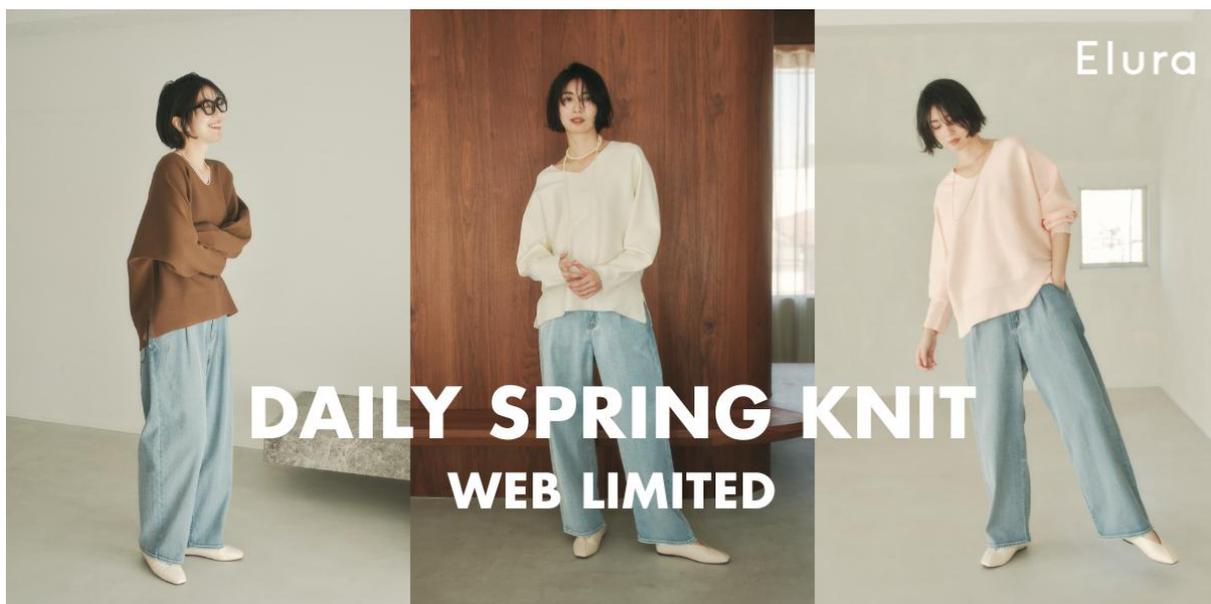


2026年3月17日
株式会社アダストリア

**“大人女性の悩みに効く”Elura（エルーラ）が
デイリーに使える新作春ニットを WEB 限定で発売！**

2026年3月17日（火）より販売スタート

昨年大人気だった「もっちり立体オーバーカーディガン」と同素材を使用したこだわりの1枚が完成



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティ HD グループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の“大人女性の悩みに効く”をコンセプトとするブランド「Elura（エルーラ）」が、昨年販売した「もっちり立体オーバーカーディガン」の大好評を受け、同素材を使用した新作ニット「もっちり立体プルオーバー」を発売いたします。2026年3月17日（火）より公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、ZOZOTOWNにて、WEB限定の取り扱いとなります。

Eluraは、2019年のブランドデビューから様々な大人女性が抱える悩みに寄り添うアイテムを提供してきました。Eluraの店舗やWEBサイトを訪れたら、大人女性のファッションに関する悩みの答えが必ず見つかることを目指しています。

この春、EluraはWEB限定企画第4弾として、きれいな春色が映えるVネックニットを制作しました。昨年春に大好評で即完売となった「もっちり立体オーバーカーディガン」と同じもっちり素材を使用。素材に加え、身体のラインを拾わない緩やかなシルエットや程よく開いた絶妙なVネックなど、前回好評だったポイントを抑えながら細部まで調整。“大人の悩みに効く” Eluraらしさを追求した新作ニットとなっています。

また、自身のパーソナルカラーに合わせて選べる7色のカラーを展開。コーディネートをやさしくしてくれる春らしいカラーから、オンオフ着回しやすいベーシックカラーまで、パーソナルカラーや好みに合わせてお気に入りを選ぶこと

ができるのも魅力の 1 つです。

■販売概要

発売日	2026年3月17日(火)
展開店舗	公式WEBストア and ST、ZOZOTOWN
特設サイト	「DAILY SPRING KNIT」 https://www.dot-st.com/elura/concept/?dispNo=013001360

■「もっちり立体プルオーバー」商品詳細



POINT 01

デイリーに使いやすいもっちり素材
「もっちり立体オーバーカーディガン」と同素材を使用。シワにならない、軽い、洗濯しても変わらないなど、高評価をいただいています。

POINT 02

開きすぎず詰まりすぎない、絶妙なVネック
首元がきれいに見える程よい開き具合にこだわりました。インナーを気にせず1枚で着用できます。

POINT 03

ゆるやかでおしゃれ見えするドルマンシルエット
お腹周りなど気になる部分を拾わないシルエットにこだわりながら、だらしく見えないバランスに調整。長すぎない着丈でコーディネートに迷わずさらっと着られます。

商品名 : もっちり立体プルオーバー

価格 : ¥6,600 (税込)

カラー : 全7色展開 (オフホワイト・パールピンク・オレンジ・ブラウン・グリーン・ネイビー・パープル)

サイズ : FREE

■カラー展開について

自身のパーソナルカラーや好みに合わせて選べる7色展開。



イエローベースの方におすすめ

オフホワイト・パールピンク・グリーン・ブラウン (写真左)

ブルーベースの方におすすめ

オレンジ・パープル・ネイビー (写真右)



● オフホワイト

KNIT / ¥6,600 tax in
 SAROPETTO / ¥13,200 tax in
 BAG / ¥7,150 tax in
 SHOES / ¥6,600 tax in



● ペールピンク

KNIT / ¥6,600 tax in
 OUTER / ¥14,300 tax in
 PANTS / ¥6,050 tax in
 BAG / ¥7,700 tax in
 SHOES / ¥6,600 tax in



● オレンジ

KNIT / ¥6,600 tax in
 TANKTOP / ¥4,400 tax in
 DENIM / ¥10,450 tax in
 BAG / ¥7,700 tax in
 SHOES / ¥7,700 tax in



● ブラウン

KNIT / ¥6,600 tax in
 SKIRT / ¥11,000 tax in
 BAG / ¥12,100 tax in
 SHOES / ¥6,600 tax in



●グリーン

KNIT / ¥6,600 tax in
 SHIRT / ¥6,600 tax in
 PANTS / ¥8,800 tax in
 BAG / ¥7,700 tax in
 SHOES / ¥8,800 tax in



●ネイビー

KNIT / ¥6,600 tax in
 PANTS / ¥8,800 tax in
 SHOES / ¥6,600 tax in



●パープル

KNIT / ¥6,600 tax in
 JACKET / ¥14,400 tax in
 PANTS / ¥6,600 tax in
 BAG / ¥7,700 tax in
 SHOES / ¥6,600 tax in

■Eluraについて

Elura

Eluraは「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように「大人女性の悩みに効く」に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。単独店全 25 店舗を展開（催事店舗含む）。40代～50代を中心とした大人女性をターゲットとしています。

<公式WEBストア and ST (アンドエステイ)> (<https://www.dot-st.com/elura/>)

<ブランド公式Instagram> @elura_official (https://www.instagram.com/elura_official/)

<ブランド公式YouTubeチャンネル> 「Elura magazine」(https://www.youtube.com/@Elura_official)

<ブランド公式Xアカウント> @elura_official (https://twitter.com/elura_official)

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—

Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andSTHD_official/

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>