

2026年3月19日
株式会社アンドエスティHD

自由でシンプルな大人女性ブランド「LEPSIM」が
女優・ファーストサマーウイカさんを起用した 2026 春ビジュアルを
3月19日（木）に全店舗・WEBにて公開！
ウイカさんが着こなすブランドおすすめの最旬春ルックを公開！



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のLEPSIM（レプシム）は、女優・ファーストサマーウイカさんを起用した春のブランドビジュアルをレプシムの各店舗と公式WEBストア and ST（アンドエスティ）にて2026年3月19日（木）より公開いたします。

LEPSIMは、様々なライフシーンを過ごす大人の女性に向けた「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レプシムの洋服をまえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しむ。そんなメッセージを込めて、毎日を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案しています。

2026年に20周年を迎えるLEPSIM。この特別な1年の幕開けを彩るメインビジュアルとして、タレント・俳優として圧倒的な支持を集めるファーストサマーウイカさんが登場します。春らしい軽快なカラーを主役に、質感の異なる素材を巧みに重ねることで、シンプルな中にも奥行きと個性が光るルックが完成。ファーストサマーウイカさんが、その自由でしなやかな世界観を鮮やかに表現しています。

今回公開されるスペシャルムービーでは、LEPSIMが掲げるキーメッセージ「Simple is...」に対するウイカさんの思いが語られています。目まぐるしく変化するキャリアの中で、彼女がたどり着いた「シンプル」の定義や、ファッションを楽しむマインドについての素直な感想は、すべての大人女性の背中を押す内容となっています。

■LOOK (一部抜粋)

《LOOK1》

一際目を引くピンクのオーバーシャツを主役に、春の訪れを感じさせるエネルギッシュなレッドのインナーを効かせた、新しさを感じるカラーコーディネートです。



《LOOK2》

今シーズンのトレンドであるペールイエローをワントーンでまとめつつ、質感の異なるデニムアイテムを重ねることで、洗練された奥行きを生み出したスタイリング。



《LOOK3》

落ち着いたトーンのベージュのセットアップ風スタイルに、鮮やかなブルーのインナーを差し色として投入。柄物と異素材を組み合わせながらも、全体をクリーンにまとめた、洗練された着こなしです。



■スペシャルムービー

<https://youtube.com/shorts/P1bO7veVQLg?feature=share>

ブランドコンセプトを象徴するキーメッセージ「Simple is...」について、ウイカさんが自身の哲学を語るインタビューを収録。20周年という節目に、彼女がたどり着いた答えは「Simple is MIX」でした。

■特設サイト

https://www.dot-st.com/lepsim/cp/20th_vol1

■ファーストサマーウイカさんプロフィール

1990年大阪府出身。2013年BiSでメジャーデビュー。

2019年にバラエティ番組でブレイクし、2024年NHK大河「光る君へ」で清少納言役を演じ話題に。

2026年はドラマ「時すでにおスシ!?」、劇場版「TOKYO MER～走る緊急救命室～ CAPITAL CRISIS」に出演予定。

そのほか、バラエティ、ドラマ、ラジオなど幅広く活動中。

■LEPSIMについて

LEPSIM

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国 119 店舗を展開（2026年2月末時点。WEBストア含む）。

<公式WEBストア and ST（アンドエスティ）> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

<Instagram> @lepsim_official (https://www.instagram.com/lepsim_official/)

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約1,500店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、フ

アクションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>