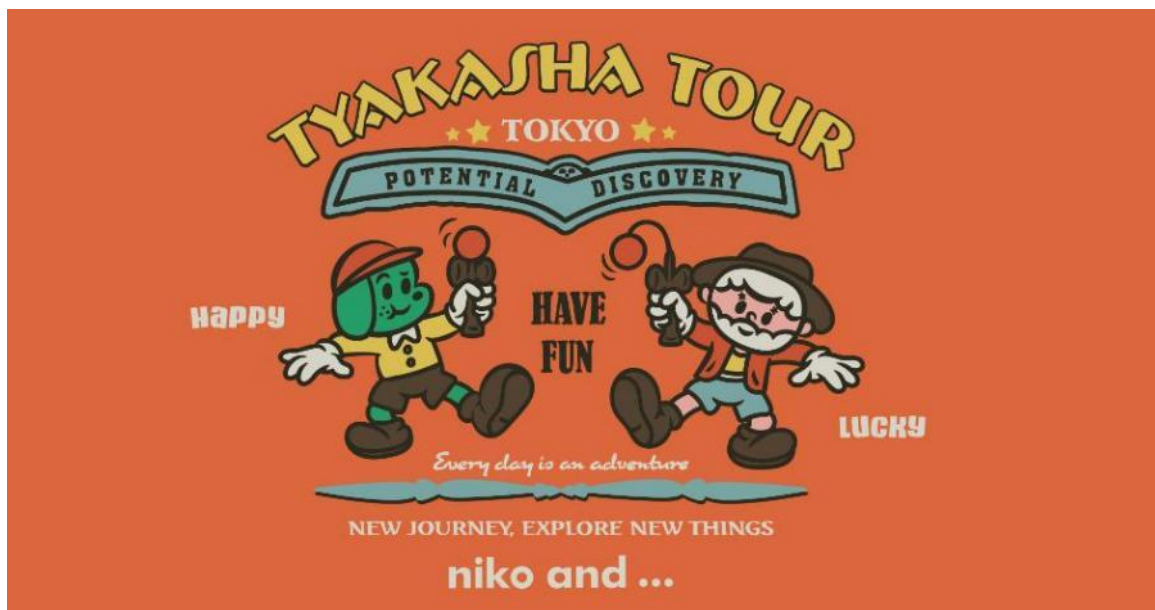


2026年4月2日  
株式会社アンドエスティHD

**グローバル旗艦店「niko and ... TOKYO」にて  
上海発オリジナルデザイナーブランド「TYAKASHA」とのポップアップを  
4月10日（金）より開催！**

全19型のコラボアイテム販売やノベルティ企画、お守りが作れるワークショップも登場



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、上海発オリジナルデザイナーブランドTYAKASHA（タカシャ）とのコラボレーションアイテムを2026年4月10日（金）よりグローバル旗艦店「niko and ... TOKYO」にて先行発売いたします。また、コラボレーションアイテムを購入いただいた方に先着で、限定の亚克力製のお守りをプレゼントするほか、4月11日（土）、12日（日）には、オリジナルのお守りが作れるワークショップを開催いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。今回コラボレーションするTYAKASHAは、中国・上海発のオリジナルデザイナーブランドです。ポップでユーモラスなキャラクターと独自のアートワークで、中国の若者を中心に人気を集めています。TYAKASHAは、上海旗艦店のオープン時に店内でライブペイントを行うなど、これまで「niko and ...」と共に様々な企画を展開し、今回日本では初となるコラボレーションが実現しました。

今回のコラボレーションでは、「niko and ...」が掲げる“uni9ue senses”のひとつである「旅」をテーマに、TYAKASHAのキャラクターたちが上海から東京へ旅するストーリーを表現しました。キャラクターたちの旅の様子を描いたユニークなグラフィックをアパレルや、雑貨など様々なアイテムに落とし込み、まるで“旅の記録”のような世界観を表現しています。「niko and ...」ならではの編集視点とTYAKASHAのアートワークが融合した、遊び心あふれるコレクションとなっています。

**■ TYAKASHAポップアップ概要**

開催期間：2026年4月10日（金）～4月19日（日）

※海外店舗では一部取扱商品が異なる場合がございます。

※海外店舗では2026年4月24日（金）～6月7日（日）の販売を予定しています。

開催店舗：「niko and ... TOKYO」  
（東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6FRONT 1F）

営業時間：11:00～21:00

※営業時間は変更となる場合がございます。

**■ 商品詳細（一部商品抜粋）**

商品名：コンパクトラグランT  
価格：4,950円（税込）  
カラー展開：レッド/イエロー/ブルー  
サイズ展開：S/M



商品名：ソウガラSH  
価格：8,800円（税込）  
カラー展開：ホワイトベース/マルチ  
サイズ展開：S/M



商品名：マグカップ  
 価格：1,650 円（税込）  
 カラー展開：ブルー/オレンジ



商品名：リコウブクロL  
 価格：2,200 円（税込）  
 カラー展開：イエロー  
 ※海外店舗では、一部取扱商品が異なる場合がございます。

■キャンペーンについて

1. 企画「ノベルティ」



概要：「TYAKASHA」コラボレーションアイテムを購入いただいた方に先着で、限定の亚克力製のお守りをプレゼント。

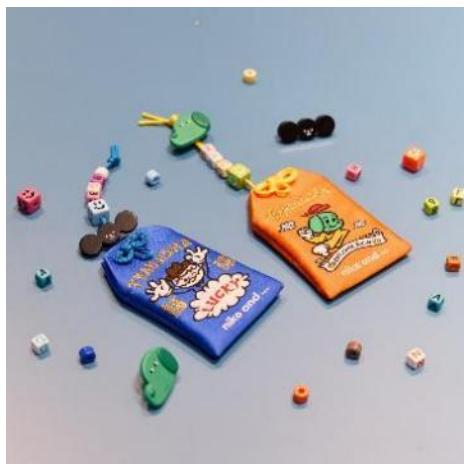
※1 会計に 1 点のお渡しとなります  
※お守りのカラーはお選びいただけません

配布日：2026 年 4 月 10 日（金）～無くなり次第配布終了

開催店舗：「niko and ... TOKYO」

<全 4 種>

## 2.ワークショップ



開催期間：2026 年 4 月 11 日（土）、12 日（日）

開催店舗：「niko and ... TOKYO」

開催時間：12:00～17:00

参加方法：「niko and ... TOKYO」公式Instagram（@nikoandtoko）と「TYAKASHA」公式Instagram（@tyakashastudio）をフォローすることで、参加いただけます。

### ■「TYAKASHA」について

## TYAKASHA®

TYAKASHA(タカシャ) は、2007 年に設立した上海発のオリジナルデザイナーブランドです。独自の世界観にキャッチーなキャラクターが登場するイラストのアイテムを多数展開しています。SNSではのべ 470 万人を超えるファンを有し、特に現地の学生から 20 代の若年層に人気です。

<Instagram> <https://www.instagram.com/tyakashastudio/>

### ■「niko and ...」について

## niko and ...

「niko and ...」 は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。全国 147 店舗展開(2026 年 3 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

## ■株式会社アダストリアについて

**A D A S T R I A**  
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

## ■アンドエスティHDグループについて

**andSTHD**

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/andsthd\\_official](https://www.instagram.com/andsthd_official)

## ◇お問い合わせ◇

## &lt;リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

## &lt;商品に関するお問い合わせ&gt;

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

## &lt;取材のお申込みに関するお問い合わせ&gt;

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>