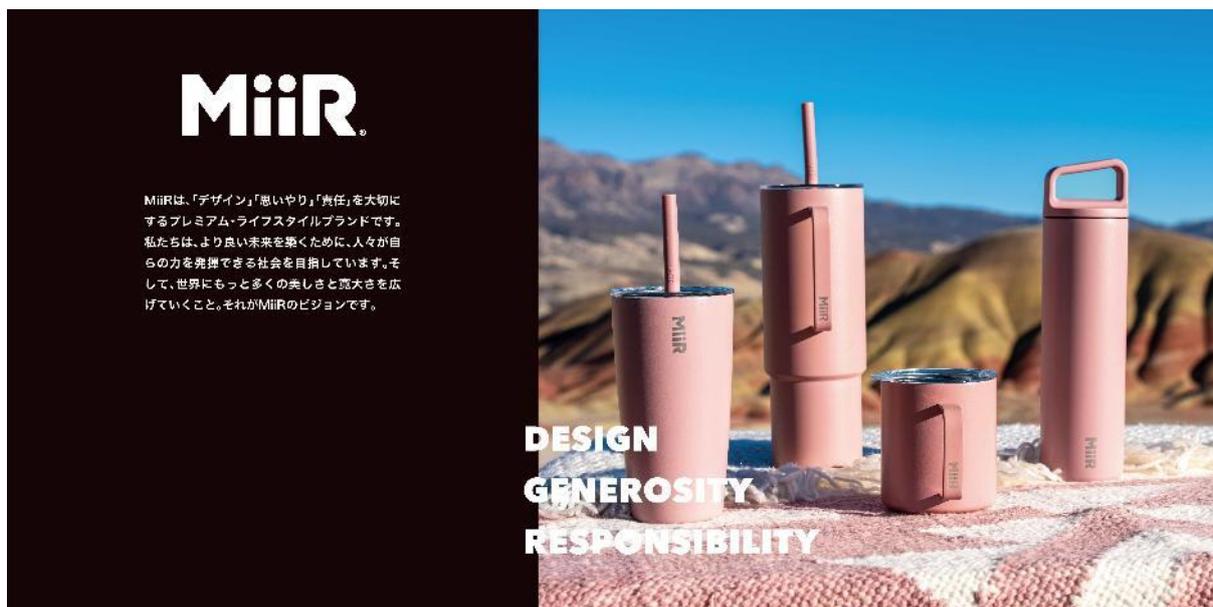


2026年3月25日
株式会社アンドエスティHD

シアトル発のライフスタイルブランド「MiiR（ミアー）」がWEBストア and ST に3月25日（水）待望のオープン！

“Design Forward. Give Back.”ボトルを通じて大人のリラックスした日常に、洗練されたデザインと社会貢献という新たな価値を



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、スポーツ・アウトドア領域のブランドビジネスを展開するカリマーインターナショナル株式会社（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：柴木 雅翔）のMiiR（ミアー）は、2026年3月25日（水）より、同グループの株式会社アンドエスティが運営するWEBストア「and ST（アンドエスティ）」にて販売を開始いたします。

MiiRは、シアトル発のボトルを中心に展開するライフスタイルブランドです。ブランドの発祥の地であるシアトルの洗練されたクリエイティブを活かし、豊かさで自分流の価値観を分かち合う、アクティブライフスタイルを感度の高い大人向けに提供しています。MiiRは、ボトルを単に喉を潤す道具ではなく、日常の質を高めるパートナーとして、日本市場における「プレミアム・ライフスタイル」の新たな領域を提案します。

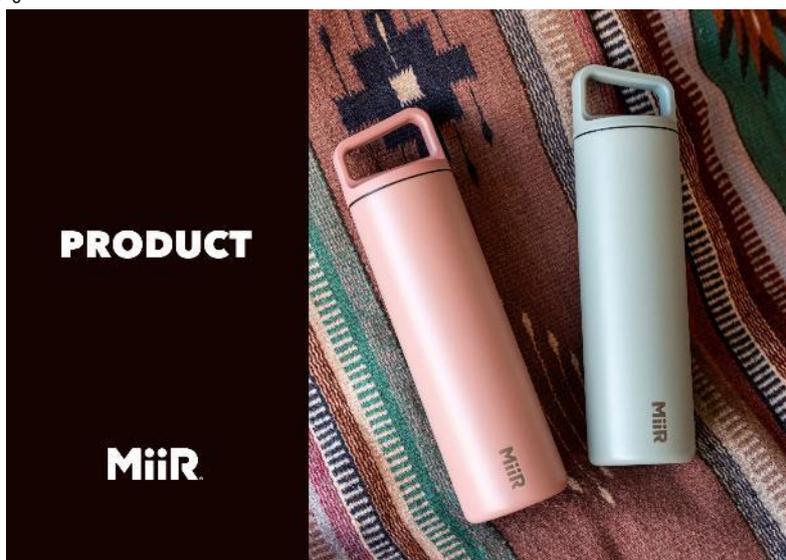
またMiiRでは、売上の1%以上を環境保護や地域社会の課題解決を支援するプロジェクトに寄付し、製品に刻印された「Give Code™」を通じてその活動を追跡できる仕組みを運用しています。「買う」ことが「支援」につながる“参加型”の新しい消費体験を、and STのプラットフォームを通じて広く発信してまいります。

■ MiiRボトルの特徴

「デザイン」

洗練された造形美、持ち運びやすさと意匠性を追求した、MiiRを象徴するアイコンックなハンドルデザイン。

ファッション感度の高いユーザーの日常に馴染む、マットなくすみ系や絶妙なニュアンスカラーを重視したラインナップ。



「思いやり」
有害物質を一切含まない、安全でサステイナブルな素材。

素材
MATERIAL

確かな素材選び。
安心と長く使える美しさのために。

Miirのすべての飲料容器は、高品質な 18/8 ステンレス鋼(医療・食器グレード)で作られています。ボトルの蓋には ポリプロピレン(#5)、プレスフィットリッドには Eastman Tritan™ を採用。どちらのプラスチックも、BPA・BPSなどの有害化学物質を一切含まず、人体への悪影響(エストロゲン/アンドロゲン作用)を示さないことが検証されています。

塗装
PAINTING

耐久性と環境への配慮を
両立した仕上げ。

Miirの飲料容器は、すべてパウダーコーティング仕上げ。乾燥粉体を高温で焼き付けることで、一般的な塗装よりも割れにくく、長く美しさを保つ仕様に。同時に、環境負荷の少ない塗装方法としても注目されています。

モノづくり
CRAFTSMANSHIP

有害物質ゼロへのこだわり。

Miirは常に素材の安全性を再評価し、改良を続けています。すべての部品は、BPA・BPSなどのビスフェノール類を含まず、健康にも環境にもやさしい製品であることが保証されています。

「責任」
自らの理念で運営するブランド。
いつの時代も「人」と「地球」を最先端に。
ステンレス製ドリンクウェアブランドとして唯一、Certified Evergreenを取得し、独立した運営と持続的な価値創造を続けています。

CERTIFICATION MARKS

Miir が築く、信頼と責任の証

 <p>Certified B Corporation (Bコープ認証)</p>	 <p>THE CLIMATE LABEL CERTIFIED</p>	 <p>1% FOR THE PLANET メンバー</p>	 <p>CERTIFIED EVERGREEN. (エバーグリーン認証)</p>
<p>社会的・環境責任が高い事業で満たす企業に与えられる認証。Miirは強靱性・公正性を重視し、「価値と目的の両立」を追求する企業として認められています。</p>	<p>企業活動がス排出量を算出し、削減プログラムを履行企業に付与される認証。Miirは2019年から継続的にカーボンフットプリントを削減し、削減目標を設定しています。</p>	<p>世界の1.0%以上の企業や団体が参加し、削減を目指す国際的ネットワークに加盟。Miirは社内に貢献するビジネスの活動を支援しています。</p>	<p>持続的な企業活動と社会的価値を両立する企業に与えられる認証。Miirは、文化・環境に配慮し、持続可能な社会を築ける企業として評価されています。</p>

■ターゲットとシーン提案：大人なリラックスライフスタイル

30代以上のジェンダーニュートラルな層をターゲットに、仕事、ヨガ、サウナ、週末のアクティビティなど、ヘルシーで充実した日常のあらゆるシーンに寄り添います。

■「and ST OPEN」概要

発売開始日：2026年3月25日（水）正午以降順次
<https://www.dot-st.com/miir/>

■商品詳細

COFFEE：至福のひと時を演出する抽出器具やマグ（¥2,500～¥20,000）＋税



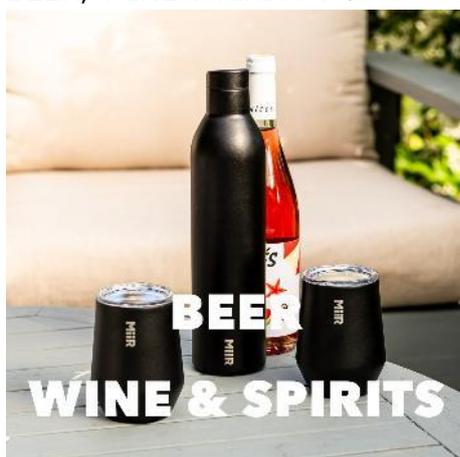
HYDRATION：日常からアクティブなシーンまで対応するボトル類（¥4,800～¥6,600）＋税



TUMBLER : 持ち歩くだけで、毎日がちょっと快適に (¥3,200~ ¥5,000) + 税



BEER, WINE&SPIRITS : ホームパーティーやリラックスタイムを彩るアイテム (¥3,600~ ¥10,000) + 税



■ ノベルティキャンペーンの概要



キャンペーン内容：10,000円（税込み）以上お買い上げのお客さまに開閉蓋をプレゼント（数に限りがございます。なくなり次第終了します。）

開催期間：2026年3月25日（水）OPEN ～ 2026年4月13日（月）11:59

■Miirについて

Miir

日常の一杯を、特別な時間に変える。

Miirは、「デザイン」「思いやり」「責任」を大切にするプレミアムブランドです。

私たちは、より良い未来を築くために、人々が自らの力を発揮できる社会を目指しています。

そして、世界にもっと多くの美しさと寛大さを広げていくこと。

それがMiirのビジョンです。

<公式WEBストア and ST> <https://www.dot-st.com/miir/>

<Instagram> https://www.instagram.com/miir_japan/

■カリマーインターナショナル株式会社について

➤ KARRIMOR

カリマーインターナショナル株式会社は、1946年に英国の北西部・ランカシャー カウンティ（州）でサイクルバッグメーカーとして創業したアウトドアブランド「karrimor（カリマー）」の日本国内事業を中心に、スポーツ、アウトドア領域に特化したビジネスを展開しています。

Karrimor公式サイト: https://www.karrimor.jp/ext/label_lifestyle.html

公式Instagram: https://www.instagram.com/karrimor_japan/

公式X: https://www.instagram.com/karrimor_japan/

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adaustria_press_release@adaustria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>