

2026年4月9日
株式会社アンドエスティHD

**【niko and ...】韓国発の人気ライフスタイルブランド「wiggle wiggle」との
日常を彩るコラボレーション第2弾！4月9日（木）より、全国発売**
第1弾の人気アパレルに加え、新たに生活雑貨を含む全18型を展開！



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、韓国発の人気ライフスタイルブランド「wiggle wiggle（ウィグルウィグル）」とのコラボレーションアイテムを2026年4月9日（木）より「niko and ...」の全店舗、公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、一部商品を「WIGGLE WIGGLE.ZIP HARAJUKU」で発売します。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。「wiggle wiggle」は、韓国・ソウル発のライフスタイルブランドで、東京・原宿にオープンした日本初フラッグシップ「WIGGLE WIGGLE.ZIP HARAJUKU」がSNSやメディアで話題となり、幅広い層から人気を集めています。2025年6月に販売した第1弾のコラボレーションは大変ご好評をいただき、今回待望の第2弾のコラボレーションが実現いたしました。

第2弾のコラボレーションも、人気の「Smile We Love」シリーズのグラフィックを中心に「wiggle wiggle」のブランドコンセプトである〈Maximal HAPPINESS〉にインスパイアされた特別なデザインに仕上がっています。さらに今回は、第1弾で大好評のアパレル・服飾アイテムに加え、「niko and ...」で大人気の生活雑貨も展開します。

アパレルは、スカーフとセットで様々な着こなしが楽しめるボーダーTシャツに、胸元のグラフィック刺繍とバイカラーがポイントのポロシャツなど、いつものコーディネートにプラスするだけでハッピーな気分になれるアイテムをラインアップ。ポップな色柄が目を引く2WAYバッグやボーダートリブがセットになったソックスなどの小物も充実し、全身で世界観を楽しめます。

雑貨は、「wiggle wiggle」で人気のグラフィックを使用したヘッドホンやiPhoneケースなどのガジェットアイテムをラインアップ。「niko and ...」で人気のモバイルバッテリーや、Bluetoothイヤホンもコラボ限定デザインで登場し、日常を彩ります。

■ 発売概要

発売日：2026年4月9日（木）10:00～順次

特設サイト：https://www.dot-st.com/nikoand/cp/2026_wigglewiggle

取扱い店舗：

「niko and ...」国内全店舗、海外一部店舗

公式WEBストア and ST（アンドエスティ）

「WIGGLE WIGGLE.ZIP HARAJUKU」※一部商品のみ展開いたします。

■ 商品詳細（一部抜粋）



商品名：ラグランTシャツ

価格：5,500円（税込）

カラー展開：アイボリー／ベージュ／ネイビー（モデル着用）

サイズ：M/L

商品名：2WAYショルダーバッグ

価格：4,990円（税込）

カラー展開：ピンク／イエロー（モデル着用）／ネイビー

商品名：ワイヤレスヘッドホン

価格：3,300円（税込）



商品名：スカーフセットボーダーTシャツ

価格：5,500 円（税込）

カラー展開：ブルー／オレンジ／ブラウン（モデル着用）

商品名：レイヤードメッシュワンピース

価格：6,000 円（税込）

カラー展開：レッド（モデル着用）／ブラック



商品名：アソートキャップ

価格：3,990 円（税込）

カラー展開：ネイビー／オフホワイト

商品名：iPhoneケース 13~15

価格：2,200 円（税込）

カラー展開：イエロー／ブルー

商品名：Bluetoothイヤホン

価格：3,630 円（税込）

商品名：AirPods Proケース

価格：1,650 円（税込）

商品名：ケース付きACアダプタ

価格：2,200 円（税込）

商品名 : CtoCケーブル 1m
価格 : 1,320 円 (税込)

■「wiggle wiggle (ウィグルウィグル)」について



wiggle wiggleは、韓国で誕生したライフスタイルブランドです。

"Maximal HAPPINESS"をテーマに、ファッション雑貨やスマホアクセサリー、インテリア小物など、カラフルで遊び心あふれるアイテムを展開。日常に楽しさや鮮やかさを添える独自のスタイルで、Z世代から 30 代を中心に、幅広い層から支持されています。他にはない大胆なカラーリングと、感性に響くユニークなデザインで、いつもの日常にわくわくする気分をプラス。心がはずむような“かわいい”を通して、wiggle wiggleはハッピーな体験を届け続けます。

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 147 舗展開(2026 年 3 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>