

2026年4月9日
株式会社アンドエスティHD

GLOBAL WORK が上質で軽やかな風合いを楽しめる 天然素材に原点回帰した「フレンチリネンシリーズ」を今夏本格展開！

素材・色・シルエットにこだわった天然素材シリーズの心地よさをトレンドデザインにのせて



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のGLOBAL WORK（グローバルワーク）は、WOMEN’S 商品としてフランス北部のリネンを贅沢に使用した「フレンチリネンシリーズ」の展開を開始しました。加速するデジタル社会への反動を仮説として世界的に注目されるファッショントレンドの天然回帰。GLOBAL WORKはこの動向を捉え、天然素材ならではの情緒的な美しさを表現した全4型をラインアップ。10色の豊富なカラーバリエーションの長袖シャツをはじめ、セットアップができるジャケットやパンツなど、夏のマスターピースが新登場しました。

昨今のデジタル過多な生活の反動や、環境への配慮が当たり前になる中で、素材本来の風合いを楽しめる天然素材の表情や手ざわりへの関心が徐々に高まり、2026年のトレンドとして注目され始めています。

GLOBAL WORKは、これまで支持されてきた化学繊維による機能性商品に加え、2026年は「天然素材」を使用し、トレンドにマッチしたアイテムを提案することで、お客さまへ幅広い選択肢を提供いたします。その中でも、表面感が粗野な素材への関心がマーケットで高まっている流れや、吸湿性が高くさらりとした肌触りで夏の気候に適していることに着目し、今季は「フレンチリネン」にフォーカスしました。

「フレンチリネンシリーズ」では、フランス北部にて栽培した亜麻（リネン）を使用。麻の栽培に適した気候・土壌によって生み出された良質なリネンです。触れたときには肌が喜ぶような心地よさを、シワが入ったときにも上品な印象をもたらします。デザイン面では、ゆるりとしたシルエットをベースにしながらも、すっきりとした見た目を叶えるパターンを追求しました。さらに、アイテムの用途に合わせてリネンの混合率を調整。天然のリネンにレーヨン素材の利便性を融合させることにより、着やすさや機能性にもこだわり、適正な価格設定で展開しています。

2026年4月9日（金）より、「フレンチリネンシリーズ」を紹介する特設サイトを公開。全身フレンチリネンアイテムを使った抜け感と都会的な空気を感じさせる着こなしや、トレンドカラーのイエロー+ブラウンを組み合わせたスタイリングなど、洗練されたスタイリングを提案いたします。



※フランス北部のリネン畑と花

■「フレンチリネン」シリーズ概要

発売日：

2026年3月より発売中。6月末まで展開予定。

特設サイト：

<https://www.globalwork.jp/women/frenchlinen/2026ss-city-linen/>

取扱い店舗：

GLOBAL WORK全店舗

公式WEBストア and ST（アンドエステイ） / ZOZOTOWN / Rakuten Fashion

※商品によってリネンの混率は異なります。詳細は各商品タグをご確認ください。

■商品詳細



Item 1

商品名：フレンチリネンシャツ長袖

価格：4,990 円（税込）

カラー展開：オフホワイト / オフストライプ / ピンク / ビビットピンク / ブラウン / イエロー / ミント / サックス / サックスストライプ / ネイビー

サイズ：REGULAR / LONG

素材：麻（亜麻）リネン 55% レーヨン 45%

Item 2

商品名：フレンチリネンシャツジャケット

価格：5,990 円（税込）

カラー展開：オフホワイト / ブラウン / ブラック

サイズ：M-L

素材：麻（亜麻）リネン 100%

Item 3

商品名：フレンチリネンジャケット

価格：8,990 円（税込）

カラー展開：ナチュラル / グレージュ / スミクロ / ブラウン

サイズ：S-L

素材：レーヨン 66% 麻（亜麻）リネン 34%

機能：マシンウォッシュ可能 吸水速乾

Item 4

商品名：フレンチリネンワイドパンツ

価格：5,990 円（税込）

カラー展開：ナチュラル / グレージュ / スミクロ / ブラウン

サイズ：S-L

素材：レーヨン 66% 麻（亜麻）リネン 34%

機能：マシンウォッシュ可能 吸水速乾

■GLOBAL WORKについて**GLOBAL
WORK**

Live together

GLOBAL WORKは、人の周りに存在する様々なものとの「つながり」こそが人生を豊かにし、心からの笑顔を生むと信じ、心地よさや好感度を大切にしたい人にもっと会いたくなる服、あなたの大切な人ともっと笑顔になれる服「Good Feeling Wear」を、より高品質、納得価格にて提供するブランドです。

国内 227 店舗、海外 26 店舗（2026 年 3 月末時点、WEBストア含む）展開。

<公式WEBストア and ST（アンドエステイ）> <https://www.dot-st.com/globalwork/>

<公式ブランドサイト> <https://www.globalwork.jp/>

<公式Instagram>

オフィシャル： https://www.instagram.com/globalwork_official/

キッズ： https://www.instagram.com/globalwork_kids_official/

メンズ： https://www.instagram.com/globalwork_men_official/

<公式X> https://x.com/globalwork_twit

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>