

2026年4月16日
株式会社アンドエスティHD

**【LEPSIM】ブランド創設 20 周年
カルビー人気スナック菓子「Jagabee」とのスペシャルコラボが決定！**

20周年を彩るアニバーサリーイベントも続々始動！

「あいにく」をテーマに全国をまわるPOPUPツアーやブランド初の屋外マルシェなど実施



“Play fashion!”をミッションに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のLEPSIM（レプシム）は、2026年にブランド創設 20周年を迎えます。このアニバーサリーイヤーを記念し、同じく発売 20周年を迎えるカルビー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO：江原 信、以下カルビー）の人気商品「Jagabee（じゃがビー）」とスペシャルコラボレーションをいたします。

LEPSIMは、様々なライフシーンを過ごす大人の女性に向けた「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。LEPSIMの洋服をまえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。そんなメッセージを込めて、毎日を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案しています。

Jagabee（じゃがビー）は、皮つきじゃがいもを使用したスティックタイプのスナックで、“カリッ サクッ ホクッ”とした食感と素材の味わいを楽しめる商品です。2006年の発売以来、多くのお客さまの日常や思い出に寄り添ってきました。

共に 2006年に誕生し、多くのお客さまに支えられながら 20周年という節目を迎えるJagabeeとLEPSIM。

「これまで 20 年間愛してくださったお客さまに、心から楽しんでいただける特別な体験をお届けしたい」という両社の想いが重なり、この異色のスペシャルコラボレーションが実現しました。日常に欠かせない“服”と“お菓子”が互いの垣根を越えて、アニバーサリーを共に盛り上げます。20 周年を祝した限定コラボアイテムは 7 月発売予定（詳細は後日発表）。LEPSIMらしい日常に馴染むスタイルに、Jagabeeの遊び心を加えた、この時だけの特別なラインアップにご期待ください。

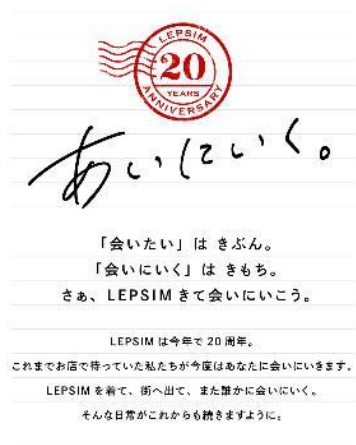
また、LEPSIMは 20 年分の感謝をお客さまに伝えるため、年間を通して「あいにく。」をテーマにした様々なイベントを全国で展開します。これに先駆け、2 月 25 日(水)より特設サイトを公開。1 年を通じたイベント概要やコラボ情報を随時アップデートしていきます。

アニバーサリーを祝うキックオフイベントとして、4 月 25 日(土)にはイオンレイクタウン（埼玉県越谷市）にて初の屋外マルシェを開催。ここでしか手に入らないLEPSIMの 20 周年記念グッズの販売や、スペシャルゲストとして Jagabeeのキャラクター「ポッタ」が登場するほか、LEPSIMで人気インフルエンサーも来場予定。リアルな交流を楽しめる特別な 1 日を演出します。

さらに、5 月からは全国を巡るPOPUPツアーがスタートします。初回の高知県を皮切りに、全国各地で期間限定POPUPショップをオープン。会場でしか手に入らないツアー限定グッズの販売も予定しており、全国のお客さまへ直接「ありがとう」を伝えるに「あい」に伺います。

■ 20 周年ビジュアル

<https://www.lepsim.jp/>



■ レプマルシェ

【概要】

開催日時：4 月 25 日（土）10:00～18:00

場所：埼玉県越谷市レイクタウン 4 丁目 1-1 越谷レイクタウン アウトレット 空の広場

特設サイト：<https://www.lepsim.jp/maruche/index.html>



■全国ツアーコンセプト



「いつもの場所で、こんにちは。」
20年間、お店で待っていた私たちが
今度は、あなたに会いにいきます。

LEPSIM が会いにいき
LEPSIM を着たあなたが
また誰かに会いに行く。

そんなふうに変化した「こんにちは」が
また次へとつながりますように。

LEPSIM の旅ははじまります。

■カルビー株式会社について

Calbee

1949年の創立以来、自然の恵みを大切にしながら、おいしさと楽しさを通じて人々の暮らしに貢献してきました。スナック菓子市場において国内トップシェアを誇り、「ポテトチップス」や「かっぱえびせん」、「じゃがりこ」、「フルグラ®」など、世代を超えて愛されるロングセラーブランドを数多く展開しています。近年ではブランドの新たな可能性を広げる取り組みとして、自社IP（知的財産）を活用したコラボレーションや企画を展開しています。ファッションやカルチャー領域を含むさまざまな生活接点において、ブランドとの新しい出会いを創出しています。

URL：<https://www.calbee.co.jp/>

■ Jagabee (じゃがビー) について



2006年に発売された「Jagabee」は、じゃがいもの味わいと、独自の“カリッ サクッ ホクッ”とした食感が楽しめるスティック形状のスナックです。「じゃがいもの味がちゃんとする」をコンセプトに、皮付きのままカットした素材本来のおいしさを最大限に引き出しています。手軽に食べられるサイズ感で、日常のちょっとしたリラックスタイムに寄り添うブランドとして親しまれています。

ブランドサイト：<https://www.calbee.co.jp/jagabee/>

■ LEPSIMについて

LEPSIM

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国 119 店舗を展開（2026 年 2 月末時点。WEBストア含む）。

<公式WEBストア and ST（アンドエスティ）> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

<Instagram> @lepsim_official (https://www.instagram.com/lepsim_official/)

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■ アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社

「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。
様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申し込みフォーム>