

2026年4月22日
株式会社アンドエスティHD

“大人女性の悩みに効く”Elura が店舗限定のサービスをアップグレード！
ブランド認定スタイリストによる〈完全無料〉の新しくなった
パーソナルスタイリングサービスを4月22日（水）より予約受付開始
 パーソナルカラー簡易診断付き。知識と経験豊富なパーソナルスタイリストが1対1で担当



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の“大人女性の悩みに効く”をコンセプトとするブランドElura（エルーラ）は、かねてより店頭にて実施していたパーソナルスタイリングサービスをアップグレードし、2026年4月22日（水）より新しくなったパーソナルスタイリングサービスの受付を開始します。本サービスは事前予約制・完全無料で提供し、体験者にはパーソナルカラー簡易診断と、その結果に基づくアドバイスカードをプレゼントします。

Eluraは、2019年のブランドデビューから様々な大人女性が抱える悩みに寄り添うアイテムやサービスを提供してきました。Eluraの店舗やWEBサイトを訪れたら、大人女性のファッションに関する悩みの答えが必ず見つかることを目指しています。

ブランドデビュー後、まもなくスタートし多くのお客さまにご利用いただいた店頭限定パーソナルスタイリングサービスを、より細やかに大人女性の悩みに寄り添えるよう、大幅にリニューアルしました。

Eluraには、様々なブランドや職種を経験した接客歴30年のベテランスタッフや、プロの技術を兼ね備えた色彩診断士・骨格診断士の資格を持つスタッフ、数々の接客コンテストで優勝経験のあるスタッフなど、経験豊富なスタッフが所属しています。この度のパーソナルスタイリングサービスのリニューアルにより、厳しい認定条件をクリアした店舗スタッフがブランド認定のパーソナルスタイリストとして、店頭で丁寧なカウンセリングやパーソナルカラー簡易

診断を行い、時間をかけてじっくりお悩みやご要望に合わせたスタイリングを提案します。一人ひとりのお客さまに合わせた、一生もののファッションに関する知識をお持ち帰りいただける完全無料のサービスです。

体験者には、パーソナルカラー簡易診断結果をもとにブランドオリジナルのアドバイスカードをプレゼントします。なお本サービスは、ブランド認定パーソナルスタイリスト 10 名（全国 10 店舗）からスタートし、今後お受けいただける店舗を拡大する予定です。

■ Elura Personal Styling Service (エルーラ パーソナルスタイリングサービス) について

サービス開始日：2026 年 4 月 22 日（水） ※予約可能日程は担当者（店舗）により異なります

サービス内容：Elura認定パーソナルスタイリストによる 1 対 1 のパーソナルスタイリング（店舗限定）

対象店舗：全国 10 店舗（今後、対象店舗を拡大予定）

利用方法：特設サイトより事前予約（パーソナルスタイリストまたは対象店舗から選択可能）

利用条件：なし（ただし、Eluraのレディースアイテム（大人女性向け）を用いたスタイリング提案を主旨としているため、サービスの特性上成人女性のお客さまを対象とさせていただきます）
なお、ご提案アイテムの購入条件は設けておりません

利用特典：パーソナルカラー簡易診断およびパーソナルカラーアドバイスカードをプレゼント

■ 特設サイト（予約サイト）について

〈Elura Personal Styling Service 特設サイト〉

https://www.dot-st.com/elura/cp/personal_styling/

サイト内では、サービスの詳細・実際の流れに加え、スタイリング事例や全スタイリストを紹介しています。ぜひご覧ください。

■ 実施店舗について

サービス開始の 2026 年 4 月時点では、全国 10 店舗でサービスをお受けいただけます。実施店舗詳細は特設サイトよりご確認ください。今後は半年ごとに Elura 内のパーソナルスタイリスト認定試験を実施し、対象店舗を随時拡大していく予定です。

■ パーソナルカラー簡易診断について



認定スタイリストは、全員パーソナルカラー簡易診断が可能な「パーソナルカラー検定」を保有。より素敵に、より似合うスタイリングやアイテムを提案することを目的に、初回参加の方を対象に専用のカラードレープを当てながら 4 つのシーズンカラーのうちどれに当てはまるのかを簡易的に診断します。

■参加者特典〈パーソナルカラー アドバイスカード〉(全4種) プレゼントについて



終了後、パーソナルカラー簡易診断の結果に沿った〈パーソナルカラー アドバイスカード〉をプレゼント。
似合う色の一覧・似合うアイテムや素材に加え、おすすめのヘアメイクのカラーなども細かく記載されています。また、スタイリストからのコメントも記載しお渡しいたします。

■ブランド認定パーソナルスタイリストについて



ファッション業界での豊富な経験・知識を持ち、Elura所属スタッフから厳しい条件を満たし認定されたパーソナルスタイリストがスタイリングを担当。大人女性のお悩みを理解し寄り添いながら、一人ひとりに真摯に向き合います。ファッションを通じてお客さまの毎日をより素敵に、輝いたものにするため全力でサポート。パーソナルカラーリスト検定をはじめ、様々な分野の専門知識を習得した信頼感あるメンバーが対応します。



末政 留珠 (rutti) / 札幌アピア (接客歴 23 年 / パーソナルカラー検定 1 級 / 骨格アドバイザー検定 2 級 / 接客マイスター検定)

ファッションブランド〈JEANASIS〉〈Heather〉〈GLOBAL WORK〉での接客・店長を経験。Eluraの北海道進出のタイミングで、北海道の大人女性の救世主となるような場所・空間をつくりたいと考えEluraに加わる。共感力と圧倒的なコーディネート力に定評がある。一人ひとりの好みやテイスト・色のイメージを膨らませ、ワードローブを想像しながら様々な場面で活躍するアイテムやスタイリングを提案することを得意とする。フレンドリーで明るい性格にファンも多い。



尾崎 典子 (きのこ) / シャポー本八幡 (接客歴 15 年 / パーソナルカラー検定 1 級 / 骨格アドバイザー検定 2 級)

ファッション専門学校出身、服づくりに関わった経験を持つ。ファッションブランド〈LOWRYS FARM〉〈A part by〉〈GLOBAL WORK〉での接客・店長経験を経てEluraへ。楽しく仲良く会話しながら、新しいスタイルにチャレンジできる提案を得意とする。お客さまに寄り添いながら第三者目線の意見をはっきり伝えるスタイルが魅力。周りから褒められるスタイリングに定評がありリピートも多い。



荻野 恵理 (eRI) / アルカキット錦糸町 (接客歴 17 年 / パーソナルカリスト検定 1 級 / 骨格アドバイザー検定 2 級)

大学生のころ、服飾系に進学した姉の影響でファッションに興味を持ち、よく立ち寄っていたブランド〈JEANASIS〉でアルバイトのオファーを受けファッションの道へ。大学卒業後入社。同ブランドで販売・店長を経験後、産休・育休を取得。その間、独学で骨格アドバイザー検定を取得。メディアに掲載されたEluraの記事を読み、育休から復帰したのちEluraへ。「ハンサムかあちゃん」として、167cmの高身長を生かしたInstagramやand ST内のSTAFF BORDで投稿するスタイリングも人気。



和泉澤 真弓 (izumi) / アトレ川崎 (接客歴 20 年 / パーソナルカリスト検定 1 級 / 骨格アドバイザー検定 2 級)

服飾の専門学校で縫製を学んだのち、ファッションブランド〈GLOBAL WORK〉での販売・店長・マネジャーを経験。産休・育休から復帰するタイミングで、Eluraの「大人女性の悩みに寄り添う」というテーマに共感し立ち上げメンバーとして参加。シンプルながら清潔感や品のあるスタイリング提案に定評がある。



川崎 万智子 (machiko.) / 青葉台東急スクエア (接客歴 17 年 / パーソナルカリスト検定 1 級 / Elura magazine編集長)

ファッションブランド〈A part by〉での販売・店長を経験したのち、ブランド誕生まもなくEluraに参加。その間 2 度の産休・育休を経験。学生時代に接客の楽しさに目覚め、ファッション業界へ。キャリアをスタートしてからは、スキルアップを目的に様々な接客ロールプレイングコンテストに出場し優秀な成績を収めている。圧倒的なスタイリング力やトーク力を活かし、現在はEluraの公式YouTubeチャンネル「Elura magazine」の編集長として出演中。



村上 美香 (Mikax) / ららぽーと海老名 (接客歴 13 年 / パーソナルカリスト検定 2 級 / パーソナルスタイリスト 3 級)

ファッションブランド〈GLOBAL WORK〉での販売を経験、その間にEluraに出会う。自身の年齢にもマッチしていることで、大人女性のお悩みを理解し共感できることがお客さまの力になれるのではないかと考え、自身が勤務する商業施設にEluraがオープンするタイミングで自ら志願しEluraの一員となった。初対面でも友達のように接するフレンドリーな接客スタイルにファンも多い。毎日更新するand ST内のSTAFF BORDのスタイリングも大人気。



菅沼 恵 (SuU) / テラスモール湘南 (接客歴 20 年 / パーソナルカリスト検定 2 級 / 骨格アドバイザー検定 2 級)

ファッションブランド〈GLOBAL WORK〉〈LOWRYS FARM〉〈LEPSIM〉での販売経験を経てEluraへ。Eluraに出会い、年齢をポジティブにとらえられるようになり大好きなファッションをもう一度全力で楽しめるように。Instagramやand ST内のSTAFF BORDでは、様々なテイストを網羅し「着るだけで今っぽくおしゃれに見える」スタイリング提案にファンも多い。



熊沢 花奈 (maturi) / mozoワUNDERシティ (接客歴 24 年 / 色彩診断士 (プロ) / 骨格診断士 (プロ) / パーソナルカリスト検定 1 級)

〈GLOBAL WORK〉で 15 年接客・店長を経験し、ブランド立ち上げのタイミングで Elura へ。「大人女性の味方になる」をモットーとした接客に加え、本格的なパーソナルカラー診断・骨格タイプ診断が可能な色彩診断士・骨格診断士として各イベントでも活躍。よく笑いとにかか明るい人柄にファンも多い。また、色彩に関する関心が高く、フラワーショップで働いていた経験や、イラストレーターとしての顔も持つ。



阪本 とも子 (TOM) / ららぽーとエキスポシティ (接客歴 32 年 / パーソナルカリスト検定 2 級 / 骨格アドバイザー検定 2 級)

ファッションブランド〈COMME CA (MENS)〉〈COMME CA STYLE〉〈PATRICK COX〉〈studio CLIP〉など様々なブランド、多業態での経験を経て、ブランド立ち上げのタイミングで Elura へ。ファッション業界での圧倒的な経験値を持ち、大人女性に寄り添った説得力のあるスタイリング提案が魅力。じっくりお客さまのご要望を聞きながら、納得するまで向き合うスタイルで、特に 50 代以上の大人女性からの人気が高い。



竹内 はつな (はつな) / 西宮ガーデンズ (接客歴 16 年 / パーソナルカリスト検定 2 級 / 骨格アドバイザー検定 2 級)

ファッションブランド〈Heather〉で接客・店長を経験。結婚や夫の転勤、2 度の産休・育休を経て、2 児の母として Elura で時短勤務中。自身も産後の体型変化に悩み、着たい服が入らないという葛藤を経験したことから大人女性の悩みに寄り添う Elura へ。悩みを自分の魅力に変え、底抜けに明るく太陽のようなキャラクターが人気を集める。ライフスタイルや悩みに寄り添い適度な距離感を大切にしながら、一人ひとりの毎日にフィットするスタイリング提案を得意とする。

■ スタイリスト認定バッジについて



厳しい条件をクリアしたブランド認定スタイリストは〈Elura PROFESSIONAL STYLIST〉バッジを着用。トップスタイリストはゴールド、ジュニアスタイリストはシルバーを着用します。

サービス開始時は、トップスタイリスト 7 名・ジュニアスタイリスト 3 名が選抜されており、半年に 1 度の認定試験を実施しメンバーを随時増員する予定です。

■ Elura について

Elura

Elura は「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように「大人女性の悩みに効く」に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。単独店全 25 店舗を展開（催事店舗含む）。40 代～50 代を中心とした大人女性をターゲットとしています。

<公式WEBストア and ST (アンドエスティ) > (<https://www.dot-st.com/elura/>)
<公式Instagram> @elura_official (https://www.instagram.com/elura_official/)
<公式YouTube> 「Elura magazine」 (https://www.youtube.com/@Elura_official)
<公式X> @elura_official (https://twitter.com/elura_official)

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>
<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>