

2026年4月23日
株式会社アンドエスティHD

音楽界注目の6人組シティソウルバンド

「Penthouse」を起用した

GLOBAL WORKの夏ビジュアルを4月23日（木）に公開！

ブランドメッセージである「Live together—ともに生きよう」をコンセプトに

スペシャルWEBコンテンツも公開



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」は、2026年2月27日（金）から、6人組シティソウルバンド「Penthouse（ペントハウス）」を起用した新キービジュアルを公開します。今回の新ビジュアルは、GLOBAL WORKのブランドメッセージである「Live together—ともに生きよう」をコンセプトに、「ともに生きる誰か」をバンド仲間の関係性で表現しました。

今回のビジュアルでは、東京大学の音楽サークルで出会ったシティソウルバンドである「Penthouse」をモデルに迎えました。個々の輝きが共鳴してひとつの形を作ることを体現し、大学時代からの絆で結ばれたバンドとして音楽界でも注目されています。メンバーの多くが企業人としての顔とミュージシャンとしての顔を併せ持つパラレルキャリアを実践しており、その多面的な生き方が放つ現代的で奥行きのある姿に共感し、今回の起用に至りました。彼らは単なる音楽仲間という枠を超え、プライベートでも深く信頼し合う稀有な関係性を持っています。バンドとして培った高い表現力はもちろん、互いの呼吸を知り尽くした彼らだからこそ醸し出せる、自然な空気感をビジュアルでも表現しました。

新ビジュアルの公開に合わせて、Penthouseが登場する、ここでしか見られない特別なビジュアルやインタビューをWEBコンテンツにてお届けします。

また、今回のビジュアル制作をきっかけに、楽曲を書き下ろしていただきました。キービジュアルの公開に合わせ、4月23日（木）からGLOBAL WORK全店舗（アウトレット店舗除く）にてどこよりも早く配信されますのでご注目ください。

キービジュアルクリエイティブ

2026年春より、キービジュアルを通して、再度ブランドメッセージである「Live together—ともに生きよう」に立ち返り、ともに生きる誰か、を「人生を支え合うファミリー」と解釈し、表現しています。

この場合のファミリーは家族だけでなく友人、職場の人、何かを一緒に目指すグループなど「同じ時間を過ごす仲間や大切な存在」の全てを指しています。

メインコピーになっている「広い世界で、となりにいる。」ことの奇跡的な出会いと同様に、GLOBAL WORKも数あるブランドの中から選ばれ「幸せやよろこびを共有できる服。」でありたいと考えました。

今後もこのコンセプトのもと、様々なファミリーの絆を切り取った瞬間をビジュアルで表現していきます。

■2026年夏のキービジュアルコピー

広い世界で となりにいる。

純粋な熱量で共鳴し、高め合う。
シティソウルバンド「Penthouse」。

結成当時から変わらない。
その関係性は、ふつうに友だち。
たとえ、誰かが休んでも。
スタンスが変わっても。
友だちだから、終わりはない。
心地良い歩幅で、仲良く続けていく。
それが、メンバー共通の夢。

このつながり、
きっと
偶然なんかじゃない。

WEBコンテンツ

今回のキービジュアルのモデルである「Penthouse」に、コンセプトでもある「Live together—ともに生きよう」をテーマにスペシャルインタビューを実施しました。

独占インタビュー：バンドメンバー以前に「友だち」と言い切れる関係性を色濃く感じることができる独占インタビュー。バンドやメンバーに対する想いや今後についてなど、ここでしか聞けない内容盛りだくさんです。

■スペシャルWEBコンテンツ

4月23日（木）公開

<https://www.globalwork.jp/livetogether/26summer>

Instagramコンテンツ

公式Instagram (@globalwork_official) では、メインビジュアルだけでなく、WEBサイトや店頭ビジュアルでは見ることのできない、SNS限定のスペシャルコンテンツを順次公開いたします。

Instagramコンテンツ 1

ショートMusic Video：カメラが回っていない瞬間に見せるリラックスした表情や、和やかなやり取り、さらには演奏している姿を収録。ブランドメッセージ「Live together」を体現するような、あたたかい関係性と個性が光るメンバーの空気感を今回GLOBAL WORKのために書き下ろしてもらった楽曲にのせた特別な映像をお届けします。

1問1答動画：ショート形式のインタビューを投稿。バンドメンバーとしての絆と、それぞれの個性が交差するエピソードは必見です。



Instagramコンテンツ 2

GLOBAL WORKのスタッフそれぞれにとっての「Live together」、ともに生きるファミリーと築いてきた絆のエピソードを各スタッフのInstagramアカウントで一斉投稿します。

「Live together—ともに生きよう」というメッセージに対し、日々お客様と向き合うスタッフがそれぞれの解釈で家族や友人、一緒に働く仲間などの「ファミリー」への自身の想いを発信。画一的なブランドイメージではなく、リアルな体温を感じさせる「声」を通じて、ブランドメッセージを伝えていきます。一部オフィシャルアカウントでも紹介予定です。



モデルプロフィール

Penthouse (ペントハウス)



浪岡真太郎(Vo, Gt)、大島真帆(Vo)、Cateen(Pf)、矢野慎太郎(Gt)、大原拓真(Ba)、平井辰典(Dr)による6人組“シティソウル”バンド。

東京大学のバンドサークルで出会った現メンバーで、2019年6月より活動開始。

数々のドラマやCMタイアップ・楽曲提供の依頼が相次ぐなど各方面から注目を集め、2026年3月16日にはバンド史上初となる武道館ワンマンライブを開催。チケット即日ソールドアウトを記録中の大注目バンド。

■GLOBAL WORKについて

GLOBAL WORK

Live together

GLOBAL WORKは、人の周りに存在する様々なものとの「つながり」こそが人生を豊かにし、心からの笑顔を生むと信じ、心地よさや好感度を大切にしたい、あなたが会いたい人にもっと会いたくなる服、あなたの大切な人ともっと笑顔になれる服「Good Feeling Wear」を、より高品質、納得価格にて提供するブランドです。

国内 227 店舗、海外 26 店舗（2026 年 3 月末時点、WEBストア含む）展開。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/globalwork/>

<公式ブランドサイト> <https://www.globalwork.jp/>

<公式Instagram>

オフィシャル : https://www.instagram.com/globalwork_official/

キッズ : https://www.instagram.com/globalwork_kids_official/

メンズ : https://www.instagram.com/globalwork_men_official/

<公式X> https://x.com/globalwork_twit

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>