

2026年5月13日
株式会社アンドエスティHD

**「niko and ...」が、世代を超えて読み継がれる多田ヒロシ氏の
絵本 8 作品とのコラボアイテムを 5 月 13 日（水）より販売開始！**

ロングセラー絵本の世界が日常に！ユーモアあふれるデザインの雑貨全 36 アイテムを展開



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、多田ヒロシ氏の絵本『おんなじ おんなじ』、『はんぶんこ』、『なにしてる なにしてる』、『ねずみさんのながいパン』、『ねずみさんのおかいもの』、『ほんとかな ほんとかな』、『ぼくのだ ぼくのだ』、『どうぶつことばあそびかるた』（こぐま社刊）の計 8 作品とのコラボレーションアイテムを 2026 年 5 月 13 日（水）より「niko and ...」全店、公式WEBストア and ST（アンドエスティ）などのオンラインストア、海外店舗にて発売いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。多田ヒロシ氏は、漫画家らしいユーモアのある絵本が多く、屈託なく笑う動物たちのストーリーは、子どもたちの心にスッと入っていきます。世代を超えて愛される名作の数々は、今や親子三世代で読み継がれるロングセラーに。かつて子どもだった親からその子へと、時代を繋ぐ一冊として親しまれています。多田ヒロシ氏のユーモアあふれる作風と「niko and ...」の遊び心あふれるテイストがマッチし、今回のコラボレーションに至りました。

コラボレーションアイテムは、絵本の世界観をそのまま商品に落とし込んだ、ユーモアあふれるデザインがポイントです。可愛らしすぎず、大人も楽しめるテイストにこだわっています。『はんぶんこ』の絵本を総柄にしたアートは、ストーリーを英語で表記し大人も使いやすいデザインになっています。コラボではお馴染みのステンレスボトル、エコバッグに加え、大人気のビニール傘はキッズ用も初登場します。親子でのリンクコーデも楽しめるラインアップは、雨の日のお出かけをより一層豊かに彩ります。

■「niko and ...」×「多田ヒロシ氏」コラボ概要

本発売日：2026年5月13日（水）10:00～順次
 ※生産の都合上、発売日が変更となる場合がございます。

オンラインサイト：<https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=00200533>

取扱い店舗：国内外の「niko and ...」全店舗、and ST ゆめモール西条、and ST ららぽーと安城、
 公式WEBストア and ST、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion
 ※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■商品詳細（一部商品抜粋）

ぶうちゃんが手品を披露する絵本のワンシーン。

秒針には帽子から飛び出したかえるさんが付いており、コミカルな光景を再現しています。



商品名：ウォールクロック
 価格：3,300円（税込）

キャラクターの顔にそのまま収納できるエコバッグ。ポールチェーン付でいつでも一緒に持ち運べます。



商品名：エコバッグ
 価格：3,300円（税込）
 カラー展開：ピンク / ブルー / グレー
 コラボ商品としては初登場のキッズ用ビニール傘。ぶうちゃんが大きくプリントされたデザインが特徴です。



商品名：キッズビニール傘
 価格：1,320 円（税込）

フタがコップになるタイプのステンレスボトル。親子でも使いやすいデザインでフェスや学校、インドアやアウトドアなど様々なシーンで活躍します。



商品名：ステンレスボトル
 価格：2,640 円（税込）
 カラー展開：アイボリー / グレー

外側には、リモコンなどの収納に便利なポケット付きのマガジンラックです。



商品名：マガジンラック

価格：4,400 円（税込）

■「多田ヒロシ氏」について

1937 年、東京に生まれる。武蔵野美術大学デザイン科卒業。漫画家らしいユーモアにあふれた絵本は、幼い子どもたちの支持を得ている。ロングセラーの「ぶうとぴよんのえほんシリーズ」の他、著書多数。幼年童話の挿絵の仕事も多く手がけている。ことばあそびも得意で、『めだかのめがね』などのことばあそび絵本は、大人の読者も魅了している。日本漫画家協会、漫画集団、漫画家の絵本の会所属。

<URL> <https://kogumasha.co.jp/ec/product/category/52>

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。全国 148 店舗展開(2026 年 4 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>