

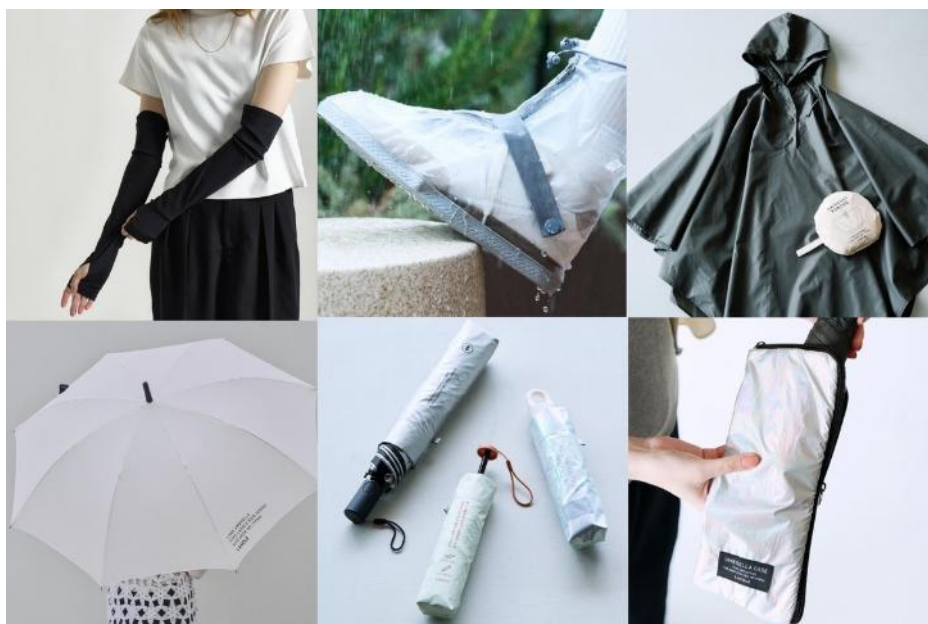
2026年5月15日
株式会社アンドエスティHD

LAKOLEが「レイン&UVグッズ」を50種以上展開！

累計10万本超ヒットの遮熱シリーズや、

冷感PCM素材を採用した最新アイテムが続々新登場

「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、雨の日の足元を守るシューズカバーや、長傘・折りたたみ兼用の伸縮ケースなど、日常のストレスを解消する便利グッズを拡充



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティ HD グループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のライフスタイルブランド「LAKOLE（ラコレ）」は、雨の日も日差しが強い日もスマートに過ごすための「レイン&UVグッズシリーズ」を全国の店舗および公式WEBストア and ST（アンドエスティ）にて販売いたします。今年、シリーズ累計10万本（※）を突破した大人気の「遮熱傘シリーズ」を筆頭に、機能性とファッション性を兼ね備えた50種以上のアイテムを展開します。冷却素材として話題の「PCM加工」を施した最新UV対策グッズも登場します。28℃以下の環境で熱を吸収・放出するPCM素材を採用したアームカバーなどは、夏の外出時でもクールネックリングのような心地よい冷たさを提供します。※SKU別合計数

「LAKOLE」は、「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、生活雑貨、ウィメンズアパレル、メンズアパレル、グロサリーを展開するライフスタイルブランドです。日々変化するお客さまの暮らしに寄り添えるブランドでありたいという思いから、日常生活を楽しくする生活雑貨を中心にさまざまなカテゴリーを展開しています。

■販売概要

取扱い店舗：「LAKOLE」全店舗、公式 WEB ストア and ST（アンドエスティ）

特設サイト：<https://www.dot-st.com/lakole/disp/itemlist/?dispNo=002005308>

<展開アイテム ※一部抜粋>

■晴雨兼用「軽量傘シリーズ」

昨年からの売れ筋である、軽量・ワンタッチ機能を維持しつつ、カラーバリエーションを刷新。雨の日の気分を上げるラインアップです。



商品名：晴雨&遮熱軽量折り畳み傘

価格：1,980 円（税込）

カラー展開：ライトグリーン / ライトグレー / ブラック / アイボリー

バッグの常備品に。「機能×軽さ×デザイン」を兼ね備えた「LAKOLE」の万能コンパクト傘。重い、かさばるという折り畳み傘のイメージを覆す、超軽量モデルが登場。

<特徴>

- ① 驚異の軽さ約 150g：一般的なスマホより軽く、長時間持ち歩いても負担にならない超軽量設計。
- ② 完全遮光・UV100%カット：紫外線遮蔽率 100%・遮光率 100%で、日差しを徹底的にシャットアウト。
- ③ 高い遮熱効果：直射日光の熱を遮り、傘の下の温度上昇を抑える遮熱機能付き。
- ④ デザインのこだわり：洗練されたカラーリングとロゴの配色が光る、ユニセックスなデザイン。



商品名：晴雨&遮熱ワンタッチ開閉折り畳み傘

価格：2,200 円（税込）

カラー展開：シルバー / ブラック / アイボリー

荷物が多くて片手でスマートに。大判 58cm & 完全遮光の自動開閉折り畳み傘が登場

<特徴>

- ①片手で開閉ワンタッチ：荷物が多い時も楽々。手間取ることなく開閉できる自動開閉システムを採用。
- ②ゆとりの大判 58cm：折り畳み傘ながら、男性でもしっかりカバーできる安心のサイズ感。
- ③完全遮光・遮熱 100%：紫外線遮蔽率 100%、遮光率 100%を実現。熱を遮る高い遮熱効果で、真夏の体感温度を下げます。
- ④選べるバリエーション：定番カラーに加え、トレンド感溢れるメタリックカラーも展開。

■コストと機能美を両立した「長傘シリーズ」

「LAKOLE」の長傘は、日常のあたりまえを快適にする機能性と、税込み 1,100 円からという圧倒的なコストパフォーマンスが魅力です。雨の日は待ち遠しくなるような、シンプルで洗練されたラインアップを展開します。



商品名：大判ベージュシック長傘[65cm]

価格：1,100 円（税込）

カラー展開：アイボリー / チャコール / ブラック

“せっかく傘を差しているのに、荷物や足元が濡れてしまう”そんな不満を解消する、親骨 65cm の大判サイズ長傘。荷物が多い日や大雨の日でも、身体をすっぽりと包み込む安心のサイズ感です。

<特徴>

- ①濡れにくい大判サイズ：親骨 65cm のワイド設計。背負ったリュックや靴の裾もしっかりガードします。
- ②驚きのコストパフォーマンス：大判かつジャンプ式の本格仕様ながら、手に取りやすい税込み 1,100 円を実現。
- ③スマートなジャンプ式：荷物で手が塞がっていても、ワンタッチで素早く開ける利便性。
- ④洗練されたデザイン：シンプルな中にロゴを配した、オンオフ問わず使えるユニセックスな仕上がり。

■バックブルレインコートシリーズ

持ち運びに便利なパッカブル仕様。従来のレインコートよりもコンパクトになりました。急な雨でもスマートに対応できる、ファッション性を損なわないデザインです。

商品名：パッカブルレインコート



価格：1,650 円（税込）

カラー展開：カーキ / チャコール / アイボリー

シルエットも、機能も妥協しない。バッグに収まり、スタイリッシュでどんなコーディネートにも合わせやすいシンプルなコート型に仕上げました。

<特徴>

- ①革新的な収納構造：背中のポケットに畳み込み、ひっくり返すだけでコンパクトに収納可能。出し入れの手間を最小限に抑えます。
- ②雨をはじく撥水生地：軽い雨ならサッと弾く撥水加工。梅雨時期の外出や屋外イベントの強い味方です。
- ③充実のディテール：頭を保護するフードや、小物の収納に便利なサイドポケットを装備。
- ④デイリーユースに最適：シンプルなコート型で、ビジネスからカジュアルまでシーンを選ばず着用いただけます。



商品名：パッカブルレインポンチョ

価格：1,650 円（税込）

カラー展開：チャコール / アイボリー

フェスや自転車移動にも。撥水・フード付きで安心の手ぶらで持ち歩けるポンチョ。梅雨時期の外出や、アウトドアレジャーを快適にする高機能レインポンチョが登場。

<特徴>

- ① 革新的な収納構造：お腹のポケットに本体を収納できるポケットダブル仕様。背中ポケットを利用して裏返すだけで、スマートに持ち運びが可能。
- ② 優れた撥水性：軽い雨をはじきやすい撥水加工生地を採用。急な天候の変化にも対応します。
- ③ 細部へのこだわり：髪型やメイクを雨から守るフード付き。着脱が簡単なポンチョ型で、バッグの上からでも羽織れるゆとりある設計。
- ④ 軽量・コンパクト：持ち運びの負担にならない軽量素材。旅行やイベント、毎日の通勤・通学の常備品に最適です。

■雨の日のストレスを解消する「便利グッズ」

“濡れた傘の置き場所に困る”、“大切な靴やバッグを濡らしたくない”といった、雨の日の小さな悩みを解決するアイデア商品をラインアップ。実用的な機能を洗練されたデザインに落とし込みました。



商品名：コンパクト傘ケース[メタリック]

価格：550 円（税込）

カラー展開：オーロラ

トレンドのメタリックを小物で取り入れる。バッグに装着して持ち運べる、見せたい傘ケース。今シーズンのトレンドであるメタリックカラーを纏った、スタイリッシュなアイテムです。

<特徴>

- ① 瞬間吸水：内側のマイクロファイバーが、濡れた傘の水分をしっかりキャッチ。バッグの中を濡らしません。
- ② 撥水メタリック生地：表生地は水滴を弾く撥水加工。洗練されたメタリックな質感が、雨の日の装いを格上げします。
- ③ バッグ装着 OK：ボタン付きループベルトで、バッグの外側に固定が可能。濡れたケースを中に戻したくない時にも便利です。
- ④ 超コンパクト収納：使わない時は小さく折り畳めるため、バッグのポケットに常備してもかさばりません。



商品名：レインZIPシューズカバー(SHORT / LONG)

価格：SHORT / 880 円 (税込)、LONG / 1,100 円 (税込)

カラー展開：クリア / ブラック

サイズ：M (23~25.5cm) / L (25.5~28cm)

通勤から野外フェスまで幅広く活躍。防水・防汚をスマートに叶える進化系シューズガード。自転車での通勤、ガーデニング、キャンプや野外フェスなど、足元が汚れやすいあらゆるシーンで活躍する万能アイテムです。

<特徴>

- ① 簡単装着：靴を脱がずに上から履くだけ。スムーズに開閉できるファスナー付きで、着脱の煩わしさを解消。
- ② マルチな対応サイズ：2 サイズ展開。男女問わず、手持ちの靴のサイズに合わせて選べます。
- ③ 防水・防汚：靴とお洋服の裾を泥跳ねからガード。雨の日だけでなく、土いじりやアウトドアレジャーにも最適。
- ④ ポーチ一体型パッケージ：持ち運びに便利な専用ポーチ付き。使用後の濡れた状態でも、周りを汚さずスマートに収納可能です。



商品名：伸縮傘カバー

価格：440 円 (税込)

カラー展開：クリア / グレー / ブルー

バッグの外にチャーム感覚で。常に清潔を保てる、水捨て機能付きのコンパクト傘カバー。持ち運びに便利なボールチェーン付きで、バッグのハンドルに装着できるスマートなカバーです。

<特徴>

- ① 変幻自在な伸縮性：収納する傘のサイズに合わせて長さ調節が可能。1 本で 2 役（長傘・折りたたみ傘）をこなします。
- ② 簡単メンテナンス：底面に排水用のキャップを装備。溜まった雨水を簡単に捨てられ、内部を清潔に保ちます。

- ③ バッグ装着 OK：便利なボールチェーン付き。濡れた傘をバッグの中に入れて、外側に吊るしてスマートに移動できます。
- ④ タフなプラスチック製：布製と違い、周囲に水が染み出す心配がありません。使用後も水洗いしやすく、お手入れが簡単です。

■進化する UV 対策「PCM 加工」グッズ

冷却素材として注目されるPCM加工を施したUVカットアイテムを投入。日差しから守るだけでなく、ひんやりとした清涼感を提供します。



商品名：PCM UVアームカバー

価格：880 円（税込）

カラー展開：ブラック

※5 月下旬販売予定

クールネックリングでもおなじみの冷却素材「PCM」を加工し、夏の外出時で温度が上がりにくく、涼しさを保ちます。

<特徴>

- ① 指先が自由な「指なしタイプ」で、スマートフォンの操作や運転もスムーズです。
- ② 手の甲までしっかりガード：親指と小指を通すホール付き。ズレにくく、日焼けしやすい手元までカバー。



商品名：PCM UVサンバイザー

価格：1,650 円（税込）

カラー展開：ブラック

日焼けしやすい顔周りをカバーする、フェイスガード付きのサンバイザー。

※5 月下旬販売予定

<特徴>

- ① PCM加工による吸熱効果で、熱がこもりやすい頭、顔周りの温度上昇を抑え、快適な涼しさをキープします。
- ② ガード部分は取り外し可能で、シンプルなサンバイザーとしても使える 2WAY仕様。
- ③ 最高基準「UPF50+」×最新冷感技術を詰め込んだ、夏のアクティビティに最適な最強の日差し対策アイテムです。

■シーンに合わせて肌を守る「UV対策アイテム」

最高基準の「UPF50+」や、急な天候の変化にも対応できる撥水加工など、日常からアクティブなシーンまでを快適にする、バリエーション豊かなUVケアアイテムをラインアップします。



商品名：【UV / 接触冷感】ポケットブルパーカー

価格：1,980 円（税込）

カラー展開：ブラック / アイボリー

サイズ：フリー

バッグに忍ばせて、日差しも冷房もスマートに。オンオフ使えるポケットブルパーカー。どんなスタイリングにも馴染むミニマルなデザインの UV パーカーが登場。

<特徴>

- ① 絶対焼きたくない派に：最高基準の「UPF50+」で、肩から腕、首回りまで日差しをブロック。
- ② ひんやり、さらさら：接触冷感機能付きで、汗をかいてもべたつかず涼しい着心地をキープ。
- ③ 持ち運びもスマート：折りたたんで収納できるパッカブル仕様。軽量でコンパクトに持ち運び可能。
- ④ 万能デザイン：コーディネートを選ばないシンプルさで、デイリーからレジャーまで幅広く活躍。



商品名：【UV / 撥水】ネックフェイスキャップ

価格：1,650 円（税込）

カラー展開：ブラック

サイズ：フリー

ガーデニングからキャンプまで。シーンに合わせて変身する進化型キャップ。日差しの強い屋外作業やアウトドアでの、あったらいいなを形にしました。

<特徴>

- ① 360度 UV ブロック：「UPF50+」で紫外線から顔・首を保護。前後のカバーで隙間を作らない設計。
- ② 自在にカスタマイズ：前後のガードと顎紐（コード）はすべて取り外し可能。1 つで 3 役をこなします。
- ③ 撥水加工で雨も安心：水を弾く撥水機能付き。晴天時の日差し対策だけでなく、急な雨にも対応。
- ④ 抜群の携帯性：軽く、扱いやすい素材感。使わないときはカバーを外してコンパクトに持ち運び可能。



商品名：リブアームカバー

価格：880 円（税込）

カラー展開：アイボリー / グレー

外では UV カット、室内では冷房対策。オンオフ使える「万能リブアームカバー」どんな洋服にも合わせやすいシンプルなリブ素材を採用しました。

<特徴>

- ① こだわりのデザイン：アクセントになる配色メロー仕上げ。ファッションのポイントとして楽しめます。
- ② 手の甲までしっかりガード：親指と小指を通すホール付き。ズレにくく、日焼けしやすい手元までカバー。
- ③ 冷房対策にも：さらりとしたリブ素材で、夏場の室内での冷え対策にもおすすめ。
- ④ ストレスフリーな着け心地：伸縮性のあるリブ生地が腕に優しくフィット。長時間の着用も快適です。

■「LAKOLE」について

LAKOLE

LAKOLE は、「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、アパレル、グロサリー、生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。あたりまえとなっている日用品だからこそ、もっと手軽に、もっと素敵にしていきたいと考えています。

全国 101 店舗展開（2026 年 4 月末時点 WEB ストアを含む）

<公式 WEB ストア and ST (アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/lakole/>

<Instagram> https://instagram.com/lakole_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>