

2026年5月20日  
株式会社アンドエスティHD

**日常に、ひとさじの刺激を。【LEPSIM×七宝麻辣湯】  
中毒的なカプセルコレクション全10型を5月28日(木)より発売**

SNSでのプレゼント企画や、店舗限定となる「秘密のノベルティ」キャンペーンも同時開催



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のLEPSIM（レプシム）は、麻辣湯ブームを牽引する専門店「七宝麻辣湯（チーバオマーラータン）」とのコラボレーションアイテムを、2026年5月28日(木)より全国のLEPSIM店舗および公式WEBストア「and ST（アンドエスティ）」にて発売いたします。また、体験型キャンペーンもSNSと店頭での2か所で開催します。Xでは、公式アカウントをフォローし、指定の投稿に「麻辣湯の好きなトッピング1種」を添えて引用リポストすることで、抽選で10名さまに店舗限定販売の「3Dシール」をプレゼント。また、全国のLEPSIM店舗では「秘密のQRコード」が設置され、スマホで読み取ってレジで提示することで特別なノベルティを受け取れるなど、ファンにはたまらない仕掛けが用意されています。

LEPSIMは、様々なライフシーンを過ごす大人の女性に向けた「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レプシムの洋服をまえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。そんなメッセージを込めて、毎日を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案しています。

LEPSIMと人気麻辣湯専門店「七宝麻辣湯」が異色のコラボレーションを実現し、「日常に、ひとさじの刺激を。」というコンセプトのもと、停滞感を感じがちな毎日に鮮やかな高揚感をお届けします。

**■コラボレーション概要****発売日：**

2026年5月28日（木）10:00～順次 ※店舗は5月28日（木）開店時より展開します

**取扱店舗：**

「LEPSIM」全店舗

「and ST STORE」2 店舗(エミテラス所沢店、ららぽーと安城店)、公式WEBストア and ST（アンドエステイ）、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

**特設サイト：** <https://www.dot-st.com/lepsim/concept/?dispNo=013001577>

**スペシャルムービー：** [https://youtube.com/shorts/Lwe5dZ-h\\_rU](https://youtube.com/shorts/Lwe5dZ-h_rU)

**■クリエイティブについて**

NEON CRAVINGというテーマのもと、台湾を彷彿とさせる異国情緒あふれるロケーションで制作されたビジュアルでは、スパイスによって体温が 1.0℃上がるような興奮をヘアメイクで表現し、都会的でありながら中毒性のある女性像を提案しています。モデルにはLEPSIMの店舗スタッフ 2 名を次世代の等身大アイコンとして起用し、リアルな感性でブランドの世界観を体現しました。

商品のクリエイティブでは、七宝麻辣湯の創設者である石神秀幸氏が、謎の男「Mr.Spice」としてアイコン化され登場。人気イラストレーター・コブヘイ氏が描き下ろしたキャッチーなイラストを、Tシャツやトートバッグなど一部のアイテムに採用し、全 10 型のラインアップに遊び心あふれる世界観を落とし込みました。また、公式SNS等で公開されるスペシャルムービーでは、日常を繰り返す 2 人のOLが「Mr.Spice」との出会いをきっかけに、ファッションとスパイスの力で自らのマインドと未来を塗り替えていく様子がスタイリッシュに描かれています。

**■アイテム情報**

【七宝麻辣湯】立体チャーム ¥1,430（税込）

麻辣湯のリアルモチーフがキャッチーなチャーム。七宝のロゴチャームもセットになっているので、存在感が出てアクセントになります。



【七宝麻辣湯】シリコンコースター ¥990（税込）

柔らかいシリコン素材のコースター。シリコン素材で滑りにくく使いやすいアイテムです。七宝コップとセットで使っているのがオススメです！



【七宝麻辣湯】アソートタオル ¥1,650（税込）

イラストレーター・ゴブヘイさんのイラストモチーフと七宝麻辣湯のロゴを使用した程よい大判サイズのタオルです。



【七宝麻辣湯】アソートソックス ¥1,320（税込）

イラストレーター・ゴブヘイさんのロゴモチーフのラインソックス 2 色と七宝麻辣湯のロゴを使用したソックスです。コーディネートのポイントになります。



【七宝麻辣湯】アソートトート ¥2,200（税込）

大きくプリントされたイラストやロゴが映えるトートバッグ。使いやすいA4サイズの大きさです。



【七宝麻辣湯】アソートチャーム ¥1,100（税込）

七宝麻辣湯のロゴが入った、ホテルのキーチャームのような形と、イラストレーター・コブヘイさんのイラストモチーフを使用したアクリルチャーム。ネオンのメニュー表が可愛く、暗闇で光る蓄光仕様のアソートチャームです。



【七宝麻辣湯】イラストTシャツSS ¥4,990（税込）

イラストレーター・コブヘイさんに描き下ろしのイラストを使用した半袖Tシャツ。七宝麻辣湯の赤いネームタグがポイントになっています。



【七宝麻辣湯】アソートTシャツSS ¥4,990（税込）

七宝麻辣湯の様々なプリントをアソートしたTシャツ。麻辣湯や店内画像、ロゴを使用したコラボを象徴するアイテムです。ピンクは店舗限定カラーです。



【七宝麻辣湯】アソートグラス ¥990（税込）

七宝麻辣湯のロゴを使用した 190mlの小さめのグラスです。シリコンコースターと同じロゴを使用しておりますので、合わせて使用するのもオススメです。



【七宝麻辣湯】3Dシール ¥1,100（税込）※店舗のみでの販売  
今回の展開アイテムをモチーフにした 3Dシール。



■発売記念キャンペーン

発売を記念し、SNSと店頭の両軸で体験型キャンペーンを実施いたします。

## 1. Xプレゼントキャンペーン

発売日当日の投稿に「麻辣湯の好きなトッピング」を1種コメントして引用リポスト

応募方法：LEPSIM公式アカウントをフォローの上、指定の投稿に引用コメント

応募期間：5月28日（木）～6月4日（木）

特典：抽選で10名さまに「限定3Dシール」をプレゼント



## 2. LEPSIM店舗限定「秘密のノベルティ」キャンペーン

全国のLEPSIM店舗に設置された「秘密のQRコード」をスマホで読み取り、お会計時にレジで提示

実施期間：5月28日（木）～

特典：限定ノベルティをプレゼント（※なくなり次第終了）

### ■七宝麻辣湯（チーパオマーラータン）



スパイスの力で心身を整える、麻辣湯の先駆的ブランド。30種類以上の薬膳スパイスをブレンドした極上スープと、自分流にアレンジできる豊富なトッピングが魅力。自分らしく、ヘルシーに楽しむ大人のわがままを叶える、行列の絶えない人気店です。

### ■イラストレーター・コブヘイ



レトロポップな色彩と、洗練されたラインで描く都会的なイラストが特徴。ファッションシーンや広告など幅広く活躍し、SNSではそのハイセンスな世界観に魅了されるファンが急増中。今回のLEPSIM×七宝麻辣湯コラボでは、

メインアイコンとなるイラストの描き下ろしを担当。

<Instagram> [https://www.instagram.com/\\_cobuhey\\_/](https://www.instagram.com/_cobuhey_/)

#### ■ 出演モデル

ららぽーと富士見店 わもも

<Instagram> [https://www.instagram.com/wamomo\\_lepsim/](https://www.instagram.com/wamomo_lepsim/)



ゆめタウン光の森店 カガリ

<Instagram> [https://www.instagram.com/kagari.0221\\_lepsim/](https://www.instagram.com/kagari.0221_lepsim/)



#### ■ LEPSIMについて

# LEPSIM

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国 120 店舗を展開（2026 年 4 月末時点。WEBストア含む）。

<公式WEBストア and ST（アンドエスティ）> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

<Instagram> @lepsim\_official [https://www.instagram.com/lepsim\\_official/](https://www.instagram.com/lepsim_official/)

#### ■ 株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

## ■アンドエスティHDグループについて

# andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/andsthd\\_official](https://www.instagram.com/andsthd_official)

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

#### <取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>