

2026年5月22日
株式会社アンドエスティHD

“手の届く上質”で大人のワードローブを再定義 新バッグブランド「Maison de Clederobe」誕生

“クローゼットの鍵”となる存在へ ミニマルとクラフトが共存する新ベーシックを提案



アンドエスティHDグループで洗練された大人に向けたハイファッションを提案する株式会社エレメントルール（所在地：東京都港区南青山 1 丁目 1-1、代表取締役社長：金銅 雅之）は、新たなバッグブランド「Maison de Clederobe（メゾン ド クレドロブ）」を 2026 年 5 月 28 日（木）にローンチいたします。本発売は 2026 年 8 月 4 日（火）を予定しており、公式WEBストア and ST(アンドエスティ)にてお取り扱いを開始いたします。

■ブランドコンセプト

近年、ラグジュアリーブランドは手の届きにくい存在へと変化し、かつてのような高揚感を日常で感じられるプロダクトは少なくなっています。「Maison de Clederobe」は、そうした時代背景の中で、“手の届く上質”によって新たな選択肢を提案するブランドです。ブランド名はフランス語の“鍵（clé）”と“クローゼット（garderobe）”に由来し、自分のワードローブに寄り添う“鍵”のような存在を意味します。

洗練されたフォルムと上質な素材をベースに、「Chic」「Modern」「Minimal」をキーワードとしたプロダクトを展開。上質なレザーと構築的なフォルムを軸に、トートバッグやメタルディテールが印象的なショルダーバッグ、ハンドワークを活かしたドロースtringバッグなどを揃え、身に着ける人の魅力を引き立てながら日常に自然な高揚感をもたらします。

■「Maison de Clederobe」のこだわり

生産背景にもこだわり、イタリア・日本に加え、ベトナムやカンボジアなど歴史的に培われた縫製・皮革技術を持つ地域でのものづくりを採用。

素材や製造工程だけでなく、その背景にある文化や美意識まで含めてプロダクトに落とし込み、軽さや使いやすさといった機能性、現代のライフスタイルに寄り添うプロダクトを提案します。

価格帯はバッグが 3 万円台～11 万円台、スモールレザーグッズが 1 万円台～5 万円台と、“手の届く上質”を体現するラインアップです。

■「Maison de Clederobe」ローンチ概要

予約発売日：2026年5月28日（木）

予約サイト：<https://www.dot-st.com/maisondeclederobe/>

本発売日：2026年8月4日（火）

特設サイト：<https://www.dot-st.com/maisondeclederobe/feature/?dispNo=013001002>

取扱い店舗：公式WEBストア and ST（アンドエスティ）

■商品詳細

静かな品格を纏う、ブランドを象徴するアイコン的なトート。
ダブルフェイスの上質なレザーが生む奥行きと軽やかさ、無駄を削ぎ落とした美しいシルエットで、日常からビジネスまで長く寄り添います。



商品名：Maison tote
価格：〈ミディアム〉64,900円 / 〈グランデ〉74,800円（税込）
カラー展開：ブラック / ブラウン
サイズ：ミディアム / グランデ

軽やかさと品格を兼ね備えた、しなやかな存在感のバッグ。
折りたたみ可能な柔軟さと立体フォルムを両立し、上質なシュリンクレザーと繊細なディテールで、日常に洗練を添えます。



商品名：Clé tote
価格：〈ミディアム〉99,000円 / 〈グランデ〉121,000円（税込）
カラー展開：ブラック / トープ / キヤメル
サイズ：ミディアム / グランデ

構築的なフォルムが際立つ、端正で知的な存在感のバッグ。
上質なスムースレザーと機能美を備えた設計で、所作まで美しく、装いに品格を添えます。



商品名：Garderobe bandoulière petit
価格：51,700円（税込）
カラー展開：ブラック / ベージュ / ブラウン
サイズ：プティ

■「Maison de Clederobe (メゾン ド クレドロブ)」について

Maison de Clederobe

ブランド名の由来はフランス語のClé（鍵）とGarderobe（ワードローブ）を掛け合わせた造語。

日々の装いに静かに寄り添い、何気ない瞬間に心を満たす上質さをかたちにしています。

私たちが目指すのは、メゾンに通じる品質を、より身近に届けること。

その思いから、素材の美しさ、職人の技術、細部に宿る品格を追求し、確かな品質を一つひとつに込めています。

単なるプロダクトではなく、その背景に流れる空気や美意識までを含んだ世界観。

どのような思いで生まれ、どのような素材を選び、誰の手によって仕立てられているのか。

そのすべてに意味を宿しながら、日常のワードローブをひらく“鍵”となる存在を目指しています。

<公式WEBストア and ST> <http://www.dot-st.com/maisondeclederobe/>

<公式ブランドサイト> 準備中（6/9 公開予定）

<Instagram> <https://www.instagram.com/maisondeclederobe/>

■エレメントルールについて



株式会社エレメントルールは、“洗練された大人に向けたファッションを提案する会社”として、価値あるモノへのこだわりを持つ大人のためのブランドを都市型市場・ハイファッションマーケットを中心に展開していきます。

<所在地> 東京都港区南青山 1 丁目 1-1 新青山ビル西館 19 階

<URL> <https://www.elementrule.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>