

2026年6月3日
株式会社アンドエスティHD

**「niko and ...」が“餃子×音楽”をテーマにした大人気企画
「今夜も餃子とブギーバックⅡ」を2026年6月5日（金）より
WEB 先行予約販売開始！**

チャーハンモチーフの新作を加え、“餃子のある生活”を提案する全24型を展開



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、2026年6月5日（金）より、“今夜も餃子とブギーバックⅡ”と題した、餃子超人オガサワラガクとのコラボレーション商品を公式WEBストア and ST（アンドエスティ）にて先行予約販売いたします。本発売は、2026年6月26日（金）を予定しており、公式WEBストア and STと限定店舗にて展開します。さらに、前夜祭イベントを6月25日（木）には「niko and ... TOKYO」にて開催いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。2025年2月に展開した「今夜も餃子とブギーバック」では、多くの反響をいただき、一部商品が完売するなど好評を博したことから、今回第二弾となるコラボレーションが実現しました。

全国の餃子食べ歩き記録を綴るオガサワラガク氏の運営サイト「今夜も餃子とブギーバック」の世界観をそのままタイトルに用いた本企画。前回人気だった傘やクッションに加え、今回は新たにチャーハンモチーフのアイテムもラインアップし、餃子と音楽を楽しむカルチャーを、「niko and ...」らしい遊び心とともに表現します。

■「今夜も餃子とブギーバックⅡ」概要

今日も明日もフォーエバー餃子愛♡

楽しかった、あの日の宴。
おいしい料理がテーブルに並び、
笑い声がダンスフロアに響き、
気づけばずいぶん遅い時間になっていた。
あの夜が忘れられなくて、
再びテーブルに餃子を並べた。
着て、持って、飾って、食べて。
餃子と過ごす夜は、やっぱり特別。
今夜も餃子とブギーバック、第二章がはじまる！

特設サイト：

<URL>https://www.dot-st.com/nikoand/cp/gyoza_boogieback2/

※2026年6月5日（金）10:00 公開予定

予約発売日：

2026年6月5日（金）10:00～2026年6月19日（金）23:59

※生産の都合上、発売日が変更となる場合がございます。

※予約上限に達し次第、終了となります。

本発売日：

2026年6月26日（金）10:00～順次

取り扱い店舗：

イオンモール旭川西、ららぽーと TOKYO-BAY、TOKYO、二子玉川ライズ、横浜バイクォーター、イオンモール白山、イオンモール豊川、mozo ワンダーシティ、くずはモール、神戸ハーバーランドウミエ、ららぽーと福岡、公式 WEB ストア and ST（アンドエステイ）、ZOZOTOWN

■“今夜も餃子とブギーバックⅡ” コラボレーションアイテム詳細（一部商品抜粋）



商品名：GYOZA LOVE T-SH

価格：¥6,000円（税込）

カラー展開：オフ1・オフ2・ライトグレー・チャコール・グリーン

サイズ：M・L

香ばしい餃子のグラフィックやユニークなメッセージを随所に散りばめた、餃子への情熱をストレートに表現した遊び心たっぷりの一着です。



商品名：GYOZA PATTERN SH

価格：¥7,000円（税込）

カラー展開：ナチュラル

サイズ：M・L

香ばしく焼き上げられた餃子のフォトグラフィックを全体に散りばめた、圧倒的な存在感と遊び心で周囲の視線を独占する総柄プリントシャツです。



商品名：クッション

価格：¥4,455円（税込）

カラー展開：ホワイト

前回即完売した、もちもち触感の餃子クッションが再登場。

ソファに置けば、今夜はもう餃子で決まり。



商品名：ぷっくりクリアシール

価格：¥550（税込）

カラー展開：ギョウザ・チャーハン

サイズ：フリー

トレンドのぷっくりシールを、“今夜も餃子とブギーバック”仕様で展開。

貼るだけで、いつもの持ち物が少しジューシーに。

※ぷっくりクリアシールは、6月26日（金）から、一部店舗限定で販売いたします。



商品名：餃子皿

価格：¥1,980円（税込）

カラー展開：ホワイト

餃子をもっとおいしく楽しむためのオリジナル餃子皿。

食卓に並べるだけで、いつもの夜をちょっと特別に演出します。



商品名：円盤マット

価格：¥9,900円（税込）

カラー展開：ギョウザ・チャーハン

円盤餃子とチャーハンを大胆に表現したラウンドマット。

部屋に敷くだけで、“餃子沼”の世界観を楽しめるインテリアアイテム。



商品名：ビニール傘

価格：¥1,540円（税込）

カラー展開：ギョウザ・チャーハン

前回即完売したビニール傘が、新デザインを加えて再登場。

雨の日も“餃子愛”を楽しめる、遊び心たっぷりの人気アイテムです。

■ 前夜祭イベントについて

本発売前日の2026年6月25日（木）には、「niko and ... TOKYO」にて前夜祭イベントを開催予定です。当日は、餃子と音楽を楽しむ一夜限定のイベントとして、ライブコンテンツや先行販売を予定しています。詳細は後日公開予定です。

■ 餃子超人オガサワラガクについて



東京生まれ、東京育ち。A型。餃座。

職業は餃子。趣味は餃子。恋人は餃子。

instagram(@kebab)や、自身が運営する餃子ブログ「今夜も餃子とブギーバック」にて、日々、餃子情報を発信中。

<HP> <https://gyoza.info/>

<Instagram> <https://www.instagram.com/kebab/>

■ 「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国149店舗展開(2026年5月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST (アンドエステイ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティ HD グループについて

andSTHD

アンドエスティ HD グループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社 BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社 WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>