

2026年6月2日
株式会社アンドエスティHD

ブランド初！「niko and ...」の広告出演が叶う 「であいをさがしてます。オーディション」開催決定！

写真家ニコ・ペレズ氏が撮り下ろす秋冬ビジュアルに出演しよう。
一般公募が2026年6月2日（火）よりスタート。

niko and ...

であいのエピソードを
応募して、
広告に出演しませんか？

**であいをさがしてます。
オーディション**

応募締切 2026年6月30日(火)

エントリー
募集中！

選ばれると…

1. niko and ... 2026年秋冬広告に出演
2. 都内に広告ポスターを掲出
3. 撮影時着用アイテムをプレゼント

“Play fashion!” をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、2026年4月16日（木）から「親しき仲にも出会いあり。」というテーマを掲げ、俳優の上坂樹里さんが出演する春夏のブランドキャンペーンを公開しています。秋冬のブランドキャンペーンでも同テーマを掲げ、2026年6月2日（火）より、秋冬のブランドキャンペーンの出演者を公募する「であいをさがしてます。オーディション」を開催することになりました。

2026年のブランドキャンペーンのテーマは「親しき仲にも出会いあり。」。俳優の上坂樹里さんと他キャスト3名を主人公とした2本のムービーが公開中です。付き合いの長い親友や、むかしから愛用している時計といった、すでに知っていたものの魅力を再発見する瞬間＝「2回目の出会い」の様子を描きました。「niko and ...」のブランドタグライン「であうにあう」というメッセージに込めた意味の一つとして、「素敵な出会いは新しいものだけでなく、身近なものにも隠れている」ということを表現しています。

今回のオーディションでは、キャンペーンのテーマである「親しき仲にも出会いあり。」を感じたエピソードを添えて、「であいをさがしてます。オーディション」特設サイトより応募のうえ当選すると、「niko and ...」の2026年秋冬のブランドキャンペーンにご出演いただけるほか、撮影時の着用アイテムをプレゼントいたします。



※上記はイメージとなります。(2026年4月16日(木)から公開中の広告ビジュアルです。)

■「であいをさがしてます。オーディション」概要

「niko and ...」2026年秋冬のブランドキャンペーンの展開に向けて、出演者を公募するオーディションを実施いたします。

友達・家族・恋人・ペット・物・場所など、どんな出会いでも構いません。ご自身が元々知っていたヒトやモノ、コト、場所について、新しい一面や、知らなかったことに気づく「親しき仲にも出会いあり。」を感じたエピソードを添えてご応募ください。当選者には春夏同様にフォトグラファーNico Perez（ニコ・ペレズ）氏が撮り下ろす「niko and ...」2026年秋冬のブランドキャンペーンにご出演いただけます。

※一部抜粋となります。詳細は下記の「であいをさがしてます。オーディション」特設サイトよりご確認ください。

キャンペーングラフィック撮影：



Nico Perez（ニコ・ペレズ） 1986年生まれ。

東京を拠点に活動する写真家。クイーン・メアリー・ロンドン大学（映画学科）を卒業。2006年に初めて東京を訪れ、都市の青い雰囲気インスピレーションを受ける。2009年、ロンドンで開催された写真家・川内倫子のワークショップのメンバーに選ばれ、その後同年に東京へ移住。東京移住後、川内倫子の事務所を訪れた際に初めて暗室でのアナログプリントの制作過程を知り、それをきっかけにアナログプリントへの関心を深めていく。

ペレズの写真は、詩的で感情的かつ私的な感性を持ち、また時にシネマティックな美しさを感じさせる。日常の儂い瞬間や個人的な関係性、そして色彩によって形づくられる繊細なムードを捉えている。

2015年、初の写真集および展覧会『Momentary』により注目を集める。商業作品と個人作品の両方で活動。これまでに個展を8回開催し、現在も東京を拠点に活動している。

https://www.instagram.com/n_perez_/

応募期間：

2026年6月2日（火）10:00～2026年6月30日（火）23:59まで

応募条件：

応募者(広告出演者)：1人、または複数名（友人・家族・恋人・ペット等）での応募が可能です。

※複数名での応募の場合は代表者1名がご応募ください。

対象年齢：応募日時点で満18歳以上の方（高校生可）

※校則・就業規則に違反していない方に限ります。

その他：日本国内在住(国籍不問)。8月中旬～下旬、都内実施予定の撮影に参加可能な方。

注意事項：

・応募エピソードに登場するお相手にも、広告出演の許可を得たうえでご応募ください。

・ご自身の体験に基づくエピソードにて応募ください。

・他人のエピソードや写真を自分のものとして応募する行為、AIを使用したエピソードや写真で応募する行為があった場合、応募・当選は無効となります。

当選者特典：

(1) 「niko and ...」2026年秋冬広告出演

※応募者ご自身（+エピソードに登場の方）にご出演いただきます。

(2) 都内に広告ポスターを掲出

※都内の広告ポスター（場所未定）に、ビジュアルが掲出されます。

(3) 撮影時着用アイテムをプレゼント

※着用アイテムは、後日発送にてプレゼントさせていただく場合がございます。

また、発売後のプレゼントとなるため、撮影時とデザインが異なる場合もございます。

※上記の特典（1）・（2）・（3）以外の金銭的謝礼はございません。

応募方法：

「親しき仲にも出会いあり。」を感じたエピソードと、その他応募に必要な情報をご記入ください。

（氏名、ご自身のお写真など。詳細は応募フォームにてご確認ください）。

※応募に関する詳細は下記特設サイトから〈応募規約〉をご覧ください。

※詳細は下記特設サイトをご覧ください。

<「であいをさがしてます。オーディション」特設サイトURL>

https://www.nikoand.jp/2026_campaign/deauniau2026/#campaign

エピソード例：

エピソード例①)

私がであったのは、幼馴染の気遣いです。
二人で歩く時、必ず彼女が道路側を歩くことに最近気づきました。
長年知らず知らずのうちに、ずっと守られてたんだな。ありがとう。

エピソード例②)

近所の銭湯、会社の部長と遭遇。
いつもはジェルでビシッとオールバック。
そこにいたのは風呂上がりの部長。
えっアフロだったんですね。の話。

エピソード例③)

僕がであったのは、住んで4年目、はじめて入った屋上です。
ひらけた景色の先に、東京タワーと富士山。
あの泣きたかった日も、あの流れ星の日も、あのブルーインパルスの日も、ここを知ってたらなあ。
今月、僕は引っ越します。

エピソード例④)

いつも行く、コインランドリーに、ずっと置いてあった7巻だけの漫画を読んてみたら、
全巻揃えることになってしまった話。

エピソード例⑤)

付き合って3年になる彼氏、フラッシュ暗算が得意でした。
昔そろばんをやっていたからだ。ほけーっとしているのに計算は速いのか。
ほんの少しだけ惚れ直しました。ほんの少しだけ。

■ niko and ... について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国149店舗展開（2026年5月末時点、WEBストアを含む）。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>