

2026年6月9日
株式会社アンドエスティHD

**「アンドエスティ」×「東武鉄道」分譲マンション
ソライエ東松山にてライフスタイル提案型の共同プロデュースモデルルームが
6月6日（土）グランドオープン！**

「niko and ...」や「GLOBAL WORK」など人気5ブランドが監修する
自分らしい暮らしのストーリーを公開



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループでモール&メディア事業やBtoB事業を展開する株式会社アンドエスティ（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長 CEO：櫻井裕也）は、東武鉄道株式会社（本社：東京都墨田区、取締役社長：都筑 豊）が展開する新築分譲マンション「ソライエ東松山」のデザイン監修を行いました。本プロジェクトの「ソライエ東松山」のモデルルームが2026年6月6日（土）にグランドオープンし、アンドエスティ内で展開する5つの人気ブランドの監修する「自分らしい暮らし」の空間をご体感いただけます。

本プロジェクトでは、アンドエスティ内で展開する55以上のブランドから、本物件のターゲットに合わせて「niko and ...」「LAKOLE」「studio CLIP」「GLOBAL WORK」「LEPSIM」を厳選。それぞれの世界観に基づいた「暮らしのストーリー」を東武鉄道様と共同で創り上げました。

これは、アンドエスティが目指す、「人・企業・地域など、あらゆる枠組みを超えつながり、ひろがる」のプラットフォームを体現した取り組みです。参画する各ブランドは、単なるデザイン監修に留まらず、ターゲットが抱く理想のライフスタイルを深掘りし、広告ビジュアルや共用空間、モデルルームまで物語性を付加しました。アンドエスティが持つ「マルチブランドの編集力」を活かし、アクティブなシングル、DINKSからファミリー、シニアまで、あらゆるお客さまが自分にぴったりの「自分らしい暮らし」を直感的に選択できるマンション販売の新たな形を実現しています。

「ソライエ東松山」は、東武東上線「東松山」駅より徒歩 7 分の地に総戸数 235 戸という市内最大級のスケールで誕生します。豊かな自然と利便性がバランスよく調和しており、そのエリア特性から「自分らしい」と感じられる暮らしを実現するため“衣・食・住・美・健・遊・学”のマルチカテゴリーで多様な価値観に寄り添うアンドエスティがデザインを手がけました。東武鉄道の暮らしの総合ブランド「ソライエ」のリブランド第 1 号物件に相応しい、従来の「住宅」という分野の枠を超え、住まう方の感性に寄り添ったマンション創造プロジェクトとしてスタートします。

本物件は、“わたしと暮らしを、ワタシらしく。”をコンセプトに、公式ホームページ等を通じて、将来の暮らしを具体的にイメージできる提案を実現。共用空間のデザイン、モデルルームのコーディネート監修に加え、お部屋づくりの楽しさの一つであるカラーセレクトにおいて「niko and ...」セレクトのオリジナルプランを用意するなど、本プロジェクトならではの付加価値を提案します。

■物件概要

名称：ソライエ東松山
 所在地：埼玉県東松山市材木町 4107 番 19 の一部（地番）
 交通：東武東上線「東松山」駅徒歩 7 分
 総戸数：235 戸
 構造・規模：鉄筋コンクリート造地上 15 階建
 敷地面積：5,318.96 m²
 専有面積：61.44 m²～88.37 m²
 竣工・引渡：2028 年 2 月下旬（予定）
 売主：東武鉄道株式会社
 設計：株式会社長谷工コーポレーション
 施工：株式会社長谷工コーポレーション、東武建設株式会社
 販売提携（代理）：株式会社長谷工アーベスト



外観完成予想CG

■「ソライエ東松山」マンションギャラリー

所在地：埼玉県東松山市箭弓町 1 丁目 12
 営業時間：10：00～18：00
 定休日：水・木曜日
 ※詳細は公式ホームページをご覧ください。

https://www.solaie.jp/mansion/hmatsuyama_01/



■アンドエスティのデザイン協力内容

①多彩なライフスタイルのご提案

アンドエスティ内の 5 ブランドが、それぞれのコンセプトや世界観を反映した「ライフスタイルストーリー」を公式ホームページやパンフレットなどの様々なツールを通じて発信します。ブランドの知見を活かした体験価値を提供することで、全世代の方々が「ソライエ東松山」で叶える“自分らしい暮らし”を具体的に想起できる環境を整えていきます。

「ライフスタイルストーリー」展開例



niko and ... (くらかげ清流の郷)



GLOBAL WORK (埼玉県こども動物自然公園)



LAKOLE (住空間イメージ)

②「niko and ...」による共用部のデザイン監修

居住者専用の共用施設となるウェルカムラウンジ、ミーツラウンジの空間コーディネートは「niko and ...」が監修しました。スタイリッシュな雰囲気遊び心を散りばめ、居住者が寛げる空間づくりを目指しており、家具、シェルフなどの小物は「niko and ...」のインテリアのスタイリングを担当するスタッフがセレクトしました。ONとOFFをスマートに切り替える、憩いと集いの場に相応しいイメージに仕上げています。

「niko and ...」デザイン監修の共用部例



ウェルカムラウンジ完成予想CG



ミーツラウンジ完成予想CG

③モデルルームのコーディネート監修・カラーセレクトオリジナルプランの提案

モデルルームは「niko and ...」をはじめ 5 ブランドがインテリア監修に参画しました。“楽に、楽しく”という「アンドエスティ」のコンセプトを反映させ、「自分の好きを見つける」をテーマにインテリアをコーディネートしています。ファッション性や機能性の高い素材・カラーリングにこだわり、住まう方の個性に響くユニークさを持ちながら自分らしく寛げる住空間を目指しました。またお選びいただいたお部屋のインテリアカラーが選べるカラーセレクトでは「niko and ...」セレクトのオリジナルプランを提案しています。建具や設備の面材、壁紙などに、それぞれの場所で描かれるライフシーンを想像しながら居心地のよい空間を演出するカラーとしました。

アンドエスティ監修のモデルルームコーディネート例



リビング・ダイニング



マスターベッドルーム

■「アンドエスティ」内参画ブランドについて

アンドエスティから「niko and ...」「GLOBAL WORK」「studio CLIP」「LEPSIM」「LAKOLE」の5ブランドが「ソライエ東松山」とのコラボレーションに参画しています。それぞれのブランドの特徴は以下の通りです。



niko and ... GLOBAL WORK Live together studio CLIP LEPSIM LAKOLE

・ブランド①「niko and ...」

niko and ...は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

・ブランド②「GLOBAL WORK」

GLOBAL WORKは、人の周りに存在する様々なものとの「つながり」こそが人生を豊かにし、心からの笑顔を生むと信じ、心地よさや好感度を大切にしたい人にもっと会いたくなる服、あなたの大切な人ともっと笑顔になれる服「Good Feeling Wear」を、より高品質、納得価格にて提供するブランドです。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/globalwork/>

<公式ブランドサイト> <https://www.globalwork.jp/>

・ブランド③「studio CLIP」

「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。30～40 歳代の女性をターゲットにしています。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <http://www.dot-st.com/studioclip/>

<Instagram> <https://www.instagram.com/studioclip/>

・ブランド④「LEPSIM」

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。

流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。

LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。

<公式WEBストア and ST (アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

<Instagram> https://www.instagram.com/lepsim_official/

・ブランド⑤「LAKOLE」

LAKOLEは、「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、アパレル、グロサリー、生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。

あたりまえとなっている日用品だからこそ、もっと手軽に、もっと素敵にしていきたいと考えています。

<公式WEBストア and ST (アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/lakole/>

<Instagram> https://instagram.com/lakole_official/

■東武鉄道の暮らしの総合ブランド「ソライエ」について

東武鉄道の暮らしの総合ブランド

Solaie

新規で展開していく分譲住宅の情報を有機的にお客様へ発信し、沿線に住む誇りと事業を通じた沿線イメージの向上を図ることを目的に、2012年に東武鉄道の分譲住宅ブランドとして、「Solaie（ソライエ）」が誕生しました。スローガンは「未来のすべてを、このソラと。」。多様な人生を「ソラ」になぞらえて、晴れの日でも雨の日でも、どんな日でも寄り添う住まい・企業でありたい。その想いを形にしたのが東武鉄道の「Solaie（ソライエ）」です。分譲マンションだけでなく、賃貸マンションブランド「Solaie I'II（ソライエアイル）」なども展開しており、ソライエは暮らしにかかわる総合ブランドとして成長していきます。

[ブランド公式ホームページ] <https://www.solaie.jp/>

[「ブランドリニューアルのお知らせ」東武鉄道株式会社ニュースリリース（2026年3月30日）]

<https://www.tobu.co.jp/cms-pdf/releases/202603301145226Tq423Yh-OeT9bUzFY96DQ.pdf>

■株式会社アンドエスティについて

andST

アンドエスティ

多様なブランド・カテゴリー・ヒト・コトなどがつながるPlay fashion!プラットフォーム「and ST（アンドエスティ）」を運営しています。私たちは、様々なお客様や企業の皆様と新たな価値を共創し、ファッション・テクノロジー・コミュニティの掛け合わせによって「買い場」を「遊び場」へと進化させ、買い物そのものを熱狂的な体験に変える「リテールテイメント」の実現を共に目指します。

<URL> <https://www.andst.co.jp/>

<法人様のお問い合わせ> <https://andst.zendesk.com/hc/ja/requests/new>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andSTHD_official/

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>