

2026年6月10日
株式会社アンドエスティHD

**【第8回】「niko and ...」の人気フェス「UNI9UE PARK MARCHE'26」を
10月10日（土）、11日（日）、12日（月・祝）に、お台場の潮風公園で開催！**

個性豊かな約100のショップとフード、15組のアーティストが集結！
音楽とカルチャーが交差する秋のマルシェイベント



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）の展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、これまで体験したことのない驚きや発見に出会える都市型カルチャーイベント「UNI9UE PARK MARCHE'26（ユニークパークマルシェ'26）」を2026年10月10日（土）、10月11日（日）、10月12日（月・祝）の3日間、お台場の潮風公園、太陽の広場の野外特設会場にて開催いたします。

また、本日2026年6月10日（水）より、ライブパフォーマンス出演アーティスト第1弾の6組をオフィシャルサイトにて発表するとともに、各種プレイガイドにて最速先行チケットの販売を開始します。

さらに、昨年も大好評だったオフィシャルグッズを公式WEBストア and ST（アンドエスティ）にて先行予約販売するほか、“チケット引換券付きオフィシャルグッズ”も限定で販売いたします。イベント当日は、「make stuff'26（メイク スタッフ'26）」をはじめ、「b with M（ビーウィズエム）」「HAZY CLUB（ヘイジークラブ）」の人気スタッフたちの参加も決定。SNSを中心に支持を集めるスタッフによる限定企画やコンテンツ展開など、ファッション、カルチャー、コミュニティが交差する“UNI9UE PARK MARCHE'26”らしい体験をお届けします。

「niko and ...」はアパレルや雑貨、家具、飲食などを展開する“スタイルエディトリアルブランド”です。ブランドが提案する“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）を体験できる場として開催している「UNI9UE PARK」は2018年からオンラインライブ配信も含め、今年で8回目の開催です。アパレルや雑貨、フード、音楽、ワークショップなど、五感を刺激する多彩なコンテンツが集まり、訪れる人に“新しい好き”との出会いを提供いたします。

昨年大きな反響を呼んだキービジュアルは、今年もイラストレーター「taiki kishimoto」を起用。独自の世界観で、「UNI9UE PARK MARCHE'26」らしい遊び心とカルチャー感を表現しています。

■「UNI9UE PARK MARCHE'26」概要

開催日時：

2026年10月10日（土）

開場 10:00／終演 18:00／閉場 19:00（予定）

2026年10月11日（日）

開場 10:00／終演 18:00／閉場 19:00（予定）

2026年10月12日（月・祝）

開場 10:00／終演 18:00／閉場 19:00（予定）

開催場所：

潮風公園／太陽の広場 野外特設会場（東京都品川区東八潮1）

有料エリア入場料：

※小学生以下は、保護者同伴に限り入場無料となります。

※一部、無料エリアもございます

・最速先行販売

2026年6月10日（水）10:00～2026年7月7日（火）23:59

3日通し券 ¥3,000（税込）

1日券 ¥1,200（税込）

・先行販売

2026年7月8日（水）10:00～2026年8月4日（火）23:59

3日通し券 ¥3,500（税込）

1日券 ¥1,500（税込）

・一般販売

2026年10月10日（土）1日券

2026年8月5日（水）10:00～2026年10月10日（土）23:59

2026年10月11日（日）1日券

2026年8月5日（水）10:00 ～ 2026年10月11日（日）23:59

2026年10月12日(月)1日券

2026年8月5日(水)10:00～2026年10月12日(月)23:59

3日通し券 ¥4,000(税込)

1日券 ¥1,800(税込)

チケット発売日:

2026年6月10日(水)10:00～

チケットプレイガイド:

・ローソンチケット

https://l-tike.com/uni9ue_park_2026/

・チケットぴあ

<https://w.pia.jp/t/uni9ue-park-marche26/>

・イープラス

<https://eplus.jp/uni9uepark26/>

オフィシャルサイト:

https://www.nikoand.jp/uni9ue_park_2026/

UNI9UE PARK 公式 Instagram:

https://www.instagram.com/uni9ue_park_official/

公式 Spotify:

<https://open.spotify.com/user/314r3afcdqipom443jmrwnb5olme>

企画制作:

「UNI9UE PARK MARCHE'26」実行委員会

■「UNI9UE PARK MARCHE'26」コンセプト

食べて、聴いて、歩いて、見つける。

UNI9UE PARK MARCHEは、音楽フェスでも、マルシェでもない。

niko and ...が届ける、遊び心がひろがるカルチャーマーケット。

クラフトやフードをのぞきながら、

ふと聞こえてくる音楽に足を止めて、

気になるワークショップに寄り道してみたり。

風や香り、人との偶然の出会いまで楽しめる、
自由で心地よいひとときが、今年はお台場・潮風公園を舞台に。

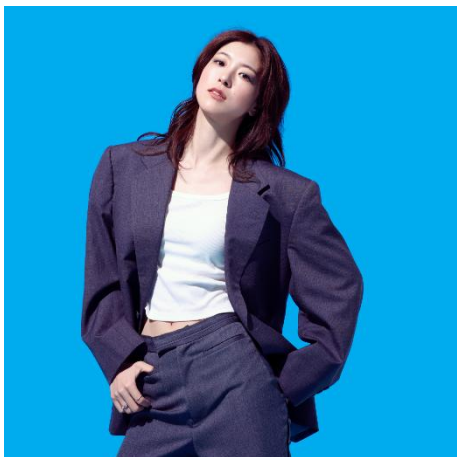
約 100 店舗のマーケットと 15 組のアーティストが交差する、
この秋だけの“UNI9UE PARK MARCHE'26”へ、ようこそ。

■ 第 1 弾発表 出演アーティストについて

2026 年 10 月 10 日（土）出演アーティスト



idom



XinU

2026 年 10 月 11 日（日）出演アーティスト

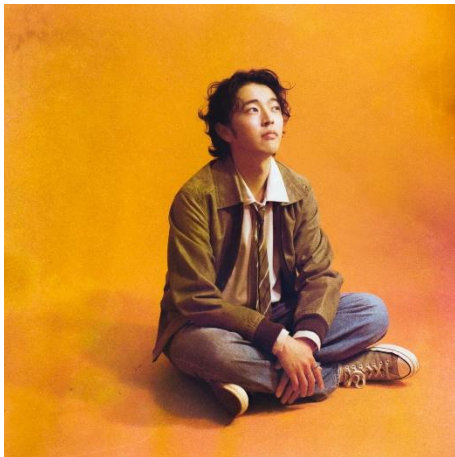


高瀬統也



野田愛実

2026年10月12日(月・祝) 出演アーティスト



荒谷翔大 (solo set)



さとうもか

■ オフィシャルグッズについて

予約期間：

2026年6月10日（水）10:00 ～ 2026年8月7日（金）23:59

価格：

・アンドエスティ限定 入場チケット引き換え券付きグッズ販売について

- 1 日入場チケット引換券付き T シャツ ¥4,200（税込）
- 1 日入場チケット引換券付き フェイスタオル ¥2,700（税込）
- 3 日入場チケット引換券付き T シャツ ¥6,000（税込）
- 3 日入場チケット引換券付き フェイスタオル ¥4,500（税込）

※チケット引換券は、当日会場にて引換可能です。

・オフィシャルグッズ単品販売について

T シャツ ¥3,000（税込）

フェイスタオル ¥1,500（税込）

販売サイト：<https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002100775>



商品名：Tシャツ
 価格：¥3,000（税込）
 カラー展開：オフホワイト、ブラック
 サイズ：M、Lサイズ

商品名：フェイスタオル
 価格：¥1,500（税込）
 カラー展開：イエロー・グリーン
 サイズ：フリーサイズ

■ taiki kishimotoについて



アーティスト・グラフィックデザイナー

福岡県拠点、television名義として知られていたが、2025年に開催された個展『transit』をきっかけにtaiki kishimotoへ改名。アナログとデジタルをハイブリッドさせた制作スタイルで、有機的な形態をモチーフにしたグラフィック作品が人気を博す。数々の著名な企業とのコラボレーションも手掛け、グラフィックデザイナーだけにとどまらずアーティストとしてより一層の注目を集めている。

<Instagram> https://www.instagram.com/_television_tk/

■「UNI9UE PARK MARCHE'26」出店一般募集について

「UNI9UE PARK MARCHE'26」出店を希望される方を募集いたします。セレクト型のマーケットイベントのため、ご応募いただいた方の出店については、選考をさせていただきます。「出店してみたい」「一緒に盛り上げたい」と思って頂ける方のご応募をオフィシャルサイトで受け付けます。



募集期間:

2026年6月10日（水）10:00 ～ 2026年7月3日（金）23:59

応募方法:

UNI9UE PARK MARCHE'26 オフィシャルサイトより募集要項をご確認の上、下記よりご応募ください。

応募フォーム:

<https://forms.gle/oCgpsfQui3x5e4C59>

■「make stuff'26」について



「make stuff (メイク スタッフ) 」は、“スタッフ”を意味する「Staff」と、“物”を意味する「Stuff」をかけたネーミングで、2022年の春夏シーズンより取り組む「niko and ...」の人気スタッフによる商品企画のプロジェクトです。服を愛する一人ひとりのユニークな視点で、みんなの「ほしい」をかたちにしていきます。

■「make stuff'26」について



人気スタッフの「ほしい」を形にする「niko and ...」の好評プロジェクト「make stuff (メイク スタッフ) 」。“スタッフ (Staff) ”が手掛ける“モノ (Stuff) ”という意味を持つこの企画から、2025年秋冬にメンズラインがデビューしました。服を愛してやまない人気スタッフたちの鋭い視点とこだわりを凝縮し、日常を少し豊かにするメンズウェアをお届けします。

■「b with M」について

make stuff
— be with M —

SNSを中心に幅広い層から支持を集めるMisayoがプロデュースする新ライン。「be with M」という名前には“寄り添う”という意味が含まれており、Misayo自身が商品を手取るお客さまの悩みや、“ほしい”と思う気持ちに寄り添ってアイテムを企画していきたいという想いが込められています。

■「HAZY CLUB」について



SNSを中心に幅広い層から支持を集めていながら、プロデュースする新ライン。

「HAZY CLUB」とは、“自由に生きる”をカッコいいと思える場所。

曖昧なままでも、“らしさ”に縛られなくても大丈夫。今日の私がいちばんいい！と思えるアイテムを着ようという意味を込めました。

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 149 店舗展開(2026 年 5 月末時点、WEB ストアを含む)。

<公式 WEB ストア and ST (アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティ HD グループについて

andSTHD

アンドエスティ HD グループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社 BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社 WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>