

2026年7月3日
株式会社アンドエスティHD

大好評のコラボが再び！「niko and ...」が中国料理店「紅虎餃子房」 30周年を記念したコラボアイテム第二弾を7月3日（金）より発売！

日常にスパイスを！コラボ記念として全国の「niko and ...」の店舗でお買い物された方に
「紅虎餃子房」の店舗で使える「クーポン付きステッカー」をプレゼント！



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティHDグループで、40以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、際コーポレーション株式会社（本部：東京都目黒区 代表取締役：中島 武）が展開する中国料理店「紅虎餃子房」とのコラボレーションアイテムを2026年7月3日（金）より公式WEBストア and ST（アンドエスティ）と、全国の「niko and ...」店舗にて発売いたします。また、「niko and ...」店舗にてお買い物をしていただいた方に先着で、「紅虎餃子房」の店舗でご利用いただける大人気メニュー「やみつぎ餃子 1皿プレゼント」クーポン付きのオリジナルステッカーを配布いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つ要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。「紅虎餃子房」は、際コーポレーション株式会社が全国でチェーン展開する、赤い虎が目印の人気中国料理店です。現場での手作りや本場の味わいを大事にしながらも、肉だねのジューシーさや触感が特徴の鉄鍋棒餃子・スパイシーながらも旨味がやみつぎになる黒胡麻担々麺などのオリジナルメニューは、創業から愛され続ける魅力の一つです。

2021年に実施し、大好評を博した第一弾コラボレーションに続く今回は、「紅虎餃子房」の30周年という記念すべき節目に合わせ再びコラボレーションが実現しました。ブランドを象徴する“虎”や“餃子”は、「niko and ...」の遊び心あるアイテムと親和性が高く、今回のコラボレーションでは本場の雰囲気や連想させるクラシク風合いと、インパクトのある赤い虎のグラフィックが楽しめます。Tシャツやキャップ、バンダナなどのメンズアイテム

に加え、トートバッグ、マルチクロス、クッション、キーホルダーなどの生活雑貨まで幅広く展開。「紅虎餃子房」の活気ある世界観を、日常で楽しむことが出来る「niko and ...」らしいアイテムラインアップを揃えています。何気ない“いつも”をさらにワクワクさせる、スパイスのきいたアイテムをぜひご覧ください！

■「niko and ...」x「紅虎餃子房」コラボ概要

本発売日：2026年7月3日（金）10:00～順次

※ 生産の都合上、発売日が変更となる場合がございます。

オンラインサイト：<https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002005344>

取扱い店舗：国内外の「niko and ...」全店舗、and ST ゆめモール西条、and ST ららぽーと安城、公式WEBストア and ST、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

※ 店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■商品詳細（一部商品抜粋）

紅虎餃子房の“虎”をイメージした耳付きサウナハット。

赤×黒の虎柄が目を引く、遊び心と実用性を兼ね備えたコラボならではのアイテムです。



商品名：サウナハット

価格：2,200円（税込）

餃子や点心、どんぶりなどの中華モチーフを総柄で表現したラグ。

ブラックベースに赤の縁取りを効かせた、紅虎餃子房らしい存在感のあるインテリアアイテムです。



商品名：ラグ

価格：7,700円（税込）

紅虎餃子房のロゴと虎グラフィックを大胆にデザインしたマルチクロス。
ソファやベッドに掛けたり、さまざまな使い方で楽しめる万能アイテムです。



商品名：マルチクロス
価格：4,950 円（税込）

紅虎餃子房の赤い虎を立体的に表現したティッシュケース。
生活感が出やすいティッシュを、インパクトのあるインテリアとして楽しめるアイテムです。



商品名：ティッシュケース
価格：2,750 円（税込）

紅虎餃子房の“赤い虎”をモチーフにした一輪挿し。
愛らしいフォルムながら存在感があり、花を一輪飾るだけで空間のアクセントになるアイテムです。



商品名：一輪挿し
価格：2,970 円（税込）

紅虎餃子房のモチーフの虎や餃子のアートを、デザインに落としこんだTシャツ。
刺繍やプリントなどの手法を用いており、コーディネートの主役になるアイテムです。



商品名：ベニトラグラフィックTシャツ
 価格：5,500 円（税込）
 カラー展開：オフ1 / オフ2 / レッド / ブラック
 サイズ：Mサイズ / Lサイズ

フロント、バックにモチーフの“虎”の刺繍を大胆にいれた、開襟シャツ。
 シワ感のある綿素材を使用し、肌離れが良く夏らしいアイテムです。



商品名：ベニトラ刺繍シャツ
 価格：7,000 円（税込）
 カラー展開：ベージュ
 サイズ：Mサイズ / Lサイズ

フロントには大きめにインパクトのあるデザインを、背面には少しかわいいデザインを刺繍したキャップ。
 コーディネートのアクセントとなり、男女問わずおすすめアイテムです。



商品名：刺繍CAP
価格：3,630 円（税込）
カラー展開：レッド / ブラック

■ ノベルティキャンペーンについて

概要：全国の「niko and ...」店舗（※カフェを除く）にてお買い物をいただいた方に先着で、「紅虎餃子房」の店舗でご利用いただける大人気メニュー「やみつき餃子 1 皿プレゼント」クーポン付きのオリジナルステッカーを配布いたします。

配布日：2026 年 7 月 3 日（金）～ ※ 各店無くなり次第配布終了となります。

配布店舗：

全国の「niko and ...」店舗

※ and STゆめモール西条、and STらぼーと安城、公式WEBストア and STや他オンラインサイトでのお買い上げは対象外となります。

紅虎餃子房店舗でのクーポン券使用の注意点：

- ※ ご注文時にスタッフにご提示ください。
- ※ 本券のみの利用不可。（1 品以上のご注文で利用可）
- ※ テイクアウト、他のクーポンとの併用不可。
- ※ ご利用できる店舗は紅虎餃子房公式Instagramよりご確認ください。

■ 期間限定コラボメニューについて

概要：コラボレーションを記念して紅虎餃子房一部店舗にて、スペシャルコラボメニューを発売いたします。

期間：2026 年 7 月 3 日（金）～7 月 31 日（金）

選べる辛さと染み出す素材の旨味が癖になる麻辣湯。

柔らかく香るミルクパンや白桃烏龍茶がさらに食欲をそそります。



商品名：麻辣湯セット（ミルク蒸しパンと白桃烏龍茶付き）
価格：1,738 円（税込）

- ※ 発売店舗、コラボメニュー詳細は紅虎餃子房公式Instagramよりご確認ください。
- ※ 「niko and ... COFFEE」店舗での発売はございません。
- ※ 都合上、発売日や期間等が変更となる場合がございます。

■紅虎餃子房について

紅虎餃子房

際コーポレーション株式会社が全国展開する中国料理店。中国の庶民的な料理を大勢の人に気取らず味わって欲しいという思いのもと 1996 年にオープン。セントラルキッチンを使わない現場での手作りにこだわり、中国人料理人を多用した大陸の力強い味わいを提供し続けている。

また、本場の味わいを大切にしながら、鉄鍋棒餃子・黒胡麻担々麺など独創的なオリジナルメニューも紅虎餃子房の魅力。

<公式サイト> https://kiwa-group.co.jp/benitora_brand/

<Instagram> https://www.instagram.com/benitora_gyozabou/

■niko and ...について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。全国 149 店舗展開(2026 年 6 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ) > <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>
<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール&メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ
<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>
<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>