

2026年7月7日
株式会社アンドエスティHD

**デジタルバッジや音を集めて KAWAII を攻略！「and ST TOKYO」にて体験型イベント
「HARAJUKU KAWAII QUEST」を7月11日（土）より開催！**

サンリオの公式アプリ Omoide Badge や自分だけのジングル作りを楽しむ、この夏だけの企画。



アンドエスティ HD グループでモール&メディア事業や BtoB 事業を展開する株式会社アンドエスティ（本社：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長 CEO：櫻井 裕也）は“すきとつながる”場所をコンセプトにした原宿のフラッグシップストア「and ST TOKYO」にて、株式会社サンリオのキャラクターとのコラボレーション「サンリオキャラクターズ×and ST」発売を記念し、“KAWAII を集めて攻略する”体験型企画「HARAJUKU KAWAII QUEST」を 2026 年 7 月 11 日（土）から期間限定で開催いたします。

本企画は、「サンリオキャラクターズ×and ST」第 8 弾コラボレーションアイテム発売を記念し、and ST が提案する原宿の“KAWAII”を、「見て・体験して・創り出す」ことで、自分だけの夏の思い出を持ち帰っていただける新しい来店体験です。店内では、回遊しながらデジタルバッジを集めるサンリオの公式アプリ「Omoide Badge（オモイデバッジ）」を活用した「KAWAII QUIZ QUEST powered by Omoide Badge」をはじめ、好きな音を組み合わせると自分だけの音楽が制作できる、「OTO MART（オトマート）」による体験型ブース「KAWAII OTO LAB powered by OTO MART」を展開いたします。ふたつの体験を攻略いただいた方には、数量限定のオリジナルステッカーをプレゼント。

発見や創作を楽しみながら、自分だけの“KAWAII”をコレクションしていく、and ST TOKYO ならではの夏を彩る新しいエンタメ空間を展開いたします。

■「HARAJUKU KAWAII QUEST」イベント概要

<HARAJUKU KAWAII QUEST コンセプト>

かわいいは、集めるほど自分らしくなる。

HARAJUKU KAWAII QUEST で、

バッジや音、ときめく瞬間を集めながら、

自分だけの KAWAII と、この夏だけの思い出を完成させよう。

特設サイト：https://www.dot-st.com/cp/2607kawaii_quest

開催期間：2026年7月11日（土）～2026年7月30日（木）※店舗の営業時間に準じます。

場所：「and ST TOKYO」（東京都渋谷区神宮前 1-14-30 WITH HARAJUKU 1F）

内容：

- ① サンリオの公式アプリ「Omoide Badge」を使った and ST TOKYO 限定のデジタルバッジ集め
「KAWAII QUIZ QUEST powered by Omoide Badge」
- ② 世界中から集めた 30 種類以上の“KAWAII 音”の中から、好きな音を組み合わせでジングルを作成できる
「KAWAII OTO LAB powered by OTO MART」
- ③ ①②どちらも体験していただいた方には特典として「HARAJUKU KAWAII QUEST」オリジナルのステッカーをプレゼント。

※特典の引き換えには and ST 会員登録が必要です。

■「KAWAII QUIZ QUEST powered by Omoide Badge」概要

イベント参加・来店・購買などの体験を、デジタルの“バッジ”として記録・コレクションできる、サンリオが展開するスマートフォン向けアプリ「Omoide Badge」を使用し、「and ST TOKYO」店内と特設サイト各所に隠されたクイズに答えて正解すると、本企画限定デザインのデジタルバッジが手に入ります。

【配布バッジ】

通常バッジ：全 5 種類／シークレットバッジ：1 種類



©26 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L664055

【バッジ獲得条件】

「and ST TOKYO」店内・特設サイトの 5 箇所に隠されたクイズを探して、答えを Omoide Badge アプリ内バックページに入力するとデジタルバッジが取得できます。

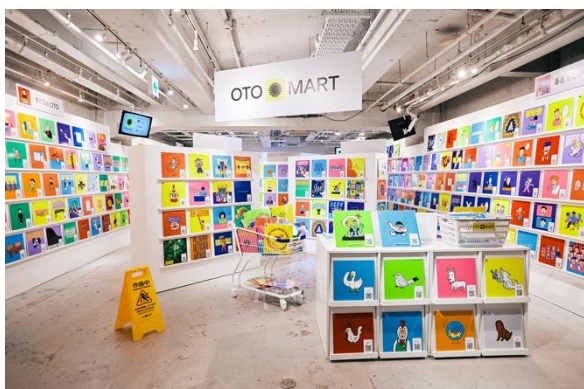
※デジタルバッジの取得には Omoide Badge のアプリが必要です。

<アプリダウンロードはこちら>

iOS : <https://apps.apple.com/jp/app/omoide-badge/id6751613835>

Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.sanrio.badgesns>

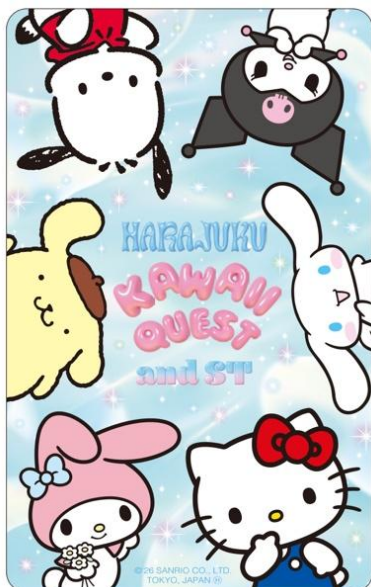
■「KAWAII OTO LAB powered by OTO MART」概要



世界中の「いい音」を鳴らして遊べる体験型プロジェクト「OTO MART」の仕組みを活用した、五感で楽しむ音響体験ブース。店内にズラリと並ぶのは、様々な「音」を想起させるポップで個性豊かなアートパネル。特設サイトから各パネルに配置された二次元コード（QRコード）をスマートフォンのカメラで読み込むことで、パネルに隠された多様な「KAWAII 音」が次々とサイト内にコレクションされていきます。最大 9 つの音を集めて重ね合わせることで、自分だけの音楽が完成。30 種類以上の音の組み合わせから、自分だけの KAWAII を「音」でデザインし、持ち帰ることができる新感覚のクリエイティブ体験です。

※写真はイメージです。

■参加特典概要



KAWAII QUIZ QUEST と KAWAII OTO LAB 両方を攻略した方限定で、「HARAJUKU KAWAII QUEST」オリジナルのサンリオキャラクターズコラボステッカーをプレゼント。双方の攻略画面をスタッフにご提示いただくと特典と引き換えができます。

※ステッカーは数量限定となります。

※特典の引き換えには and ST 会員登録が必要です。

■「Omoide Badge」について

Omoide Badge

イベント参加・来店・購買などの体験を、デジタルの“バッジ”として記録・コレクションできるサンリオが新しく展開するスマートフォン向けのアプリケーション。獲得したデジタルバッジはアプリ内に保存され、将来的には同じバッジを持つ人同士のコミュニケーションや、バッジ保有者限定の体験（イベント参加、先行販売など）へとつながる設計です。

※施策内容はキャンペーンごとに異なります。

対応 OS : iOS / Android

料金 : 無料

<iOS> <https://apps.apple.com/app/omoide-badge/id6751613835>

<Android> <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.sanrio.badgesns>

<公式サイト> <https://omoidebadge.com>

<公式 X> <https://x.com/OmoideBadge>

<公式 Instagram> <https://www.instagram.com/omoidebadge/>

■「OTO MART」について

世界中の「いい音」を鳴らして遊べる 音の体験型展示

OTO MART

OTO MART は、「音」のスーパーマーケット。

2026年4月29日～PLAT SHIBUYA で開催され大反響となった、世界中からいろんな「音」を集めた、「音」の体験型展示です。

キリンが鳴く音。サクスの音。オナラの音。雑に置いたレジ袋に、卵のパックが入っていて焦るときの音など…
さまざまな「いい音」たちを自由に鳴らしながら、「音」の世界を楽しむ展示です。

<公式サイト>

<https://oto-mart.com/>

<公式 X>

https://x.com/oto_mart

<公式 Instagram>

https://www.instagram.com/oto_mart/

<公式 TikTok>

https://www.tiktok.com/@oto_mart26

■WEBストア「and ST（アンドエスティ）」について



「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」などをはじめとするバラエティ豊かなブランドが集結。ファッションの楽しみ方を届け、ワクワクと多様なライフスタイルを提案するWEBストアです。ファッションを中心に、コスメやフードなど多岐にわたるジャンルを展開しています。全国約 1,500 店舗とWEBストア共通で「貯まる・使える」and STポイントがご利用いただけるほか、4,600 名を超えるスタッフが毎日更新する最新コーディネート「STAFF BOARD（スタッフボード）」も公開中です。

<URL> <https://www.dot-st.com/>

<iOS版アプリ> <https://apps.apple.com/jp/app/collect-point/id404786725>

<Android版アプリ>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.point.android.dailystyling&hl=ja>

■株式会社アンドエスティについて

and ST
アンドエスティ

多様なブランド・カテゴリ・ヒト・コトなどがつながるPlay fashion!プラットフォーム「and ST（アンドエスティ）」を運営しています。私たちは、様々なお客様や企業の皆様と新たな価値を共創し、ファッション・テクノロジー・コミュニティの掛け合わせによって「買い場」を「遊び場」へと進化させ、買い物そのものを熱狂的な体験に変える「リテールテイメント」の実現を共に目指します。

<URL> <https://www.andst.co.jp/>

<法人様のお問い合わせ> <https://andst.zendesk.com/hc/ja/requests/new>

■アンドエスティ HD グループについて

andST HD

アンドエスティ HD グループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社 BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール & メディア事業や BtoB 事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アンドエスティ・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社 WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andSTHD_official/

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050



<取材お申し込みフォーム>