

2026 年 7 月 17 日
株式会社アンドエスティ HD

**映画『ゴジラ-0.0』の公開が 11 月に待たれる中、「niko and ...」が
歴代の「ゴジラ」と怪獣たちにフィーチャーしたメンズアパレル全 19 種を
7 月 23 日（木）より順次発売！**

臨場感溢れる場面写やアートを落とし込んだデザイン。さらに一部店舗限定でゴジラ像の展示も開催



“Play fashion!”をミッションに掲げるアンドエスティ HD グループで、40 以上のマルチブランドを展開する株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：北村 嘉輝）のスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、「ゴジラ」シリーズとのコラボレーションアイテムの第 1 弾を 2026 年 7 月 23 日（木）、第 2 弾を 2026 年 7 月 27 日（月）より、全国の「niko and ...」メンズ取り扱い店舗と、公式 WEB ストア and ST（アンドエスティ）などのオンラインストアにて発売します。また、発売に先駆けて 2026 年 7 月 17 日（金）より「niko and ...」公式 WEB ストア and ST にて商品ページを公開いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。

1954 年の第 1 作公開以来、日本が世界に誇る怪獣映画として、ポップカルチャーの枠を超え、世界中のファンやクリエイターに多大な文化的影響を与え続けてきた「ゴジラ」シリーズ。本コラボレーションでは、最新作『ゴジラ-0.0』の公開が 11 月に待たれる中、時代を越えて愛される歴代「ゴジラ」シリーズと、そこに登場する個性豊かな怪獣たちにフィーチャーしました。名作を彩った怪獣たちのアートや臨場感溢れる場面写真、そしてファンの心を熱くする過去のポスターアートを厳選した特別なコレクションを展開します。

今回のラインアップでは、プリントや刺繍、ベトジャン風のグラフィックなど、「niko and ...」らしいこだわりと様々な手法を凝縮しました。第一弾として 7 月 23 日（木）より、多彩な 11 色展開のTシャツと、2 色展開のシャツ

などのアパレルを発売いたします。続く第二弾として7月27日（月）からは、カレッジ風のキャップやソックスなどの服飾雑貨が登場。ゴジラファンの方はもちろん、日常のファッションとしても楽しめるオシャレなディテールの全19種類のメンズアパレルを展開します。

さらに、コラボレーションを記念し、7月23日（木）から8月5日（水）までの期間限定で、「niko and ... TOKYO」にてゴジラ（1954）のスタチューを展示いたします。

■コラボレーション概要

先行公開期間：2026年7月17日（金）10:00～2026年7月20日（月）23:59

先行公開商品ページ：<https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002002414&stock=0>

※システムの都合上、商品ページには「完売」と表示されます。

※一部商品の先行公開になります。

※and ST非会員の方は会員登録手続き後、お気に入り登録をして販売開始までお待ちください。

本発売日：

第一弾 2026年7月23日（木）10:00～順次

第二弾 2026年7月27日（月）10:00～順次

※ZOZOTOWN、Rakuten Fashionのみ、以下の通り第二弾の発売日が異なります。

2026年8月1日（土）～順次

※店舗は各店舗の開店時間より開始いたします。

※生産の都合上、発売日に変更となる場合がございます。

商品ページ：<https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002002414&stock=0>

2026年7月23日（木）10:00～順次

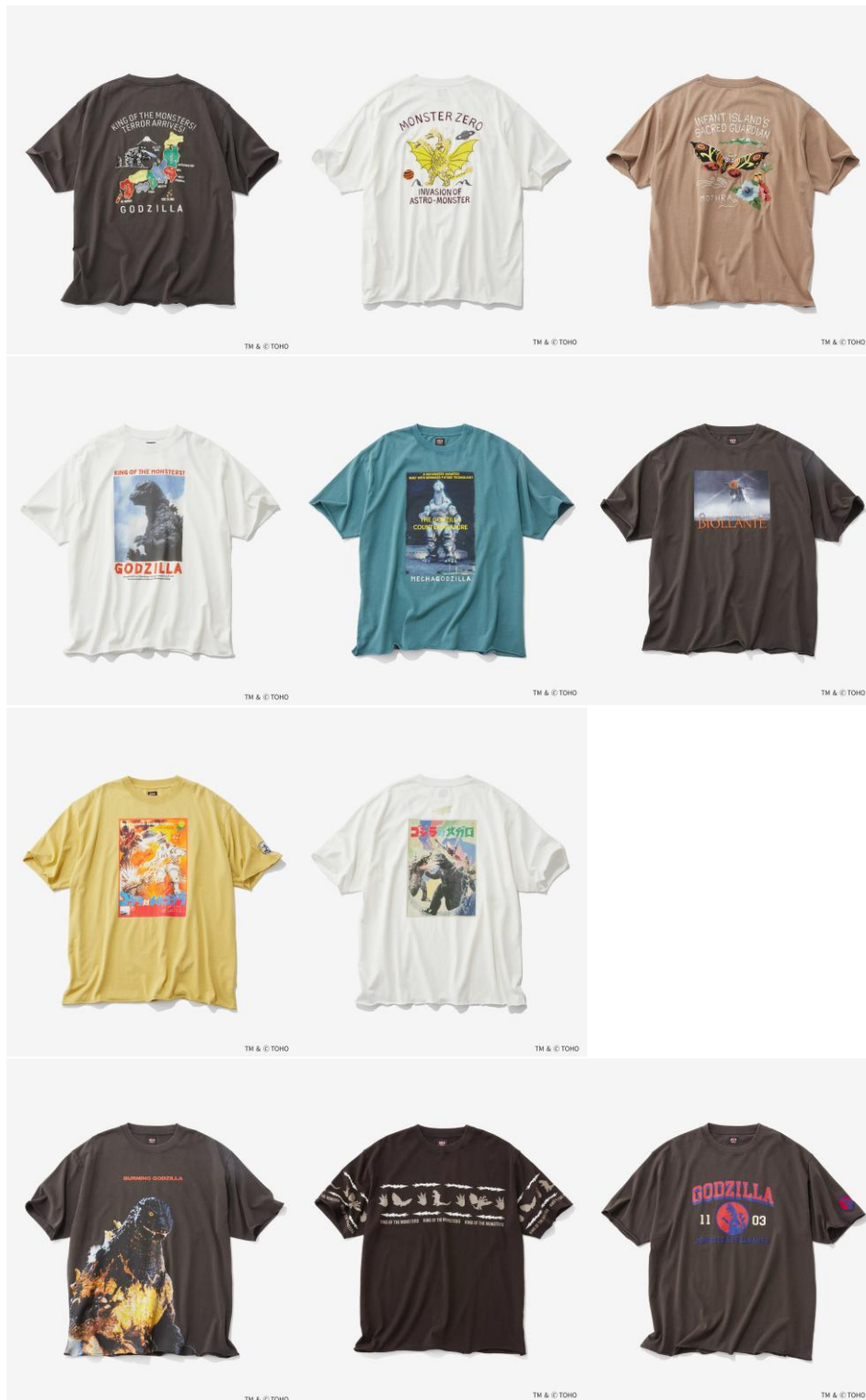
取り扱い店舗：「niko and ...」国内メンズ取り扱い店舗、and STららぽーと安城、公式WEBストア and ST、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

※店舗によって発売日時が異なる場合がございます。

■コラボレーションアイテム詳細（一部商品抜粋）

～第1弾：2026年7月23日（木）発売～

過去のポスター・アートデザインや怪獣ごとのベトジャン風刺繍など、デザインに合わせて手法を変えたこだわりのアソートTシャツ。1枚で主役になるカットオフ仕様のボディと洗練されたカラーリングで、夏のスタイリングを彩ります。



商品名：「ゴジラ」プリントT

価格：5,500 円（税込）

カラー展開：チャコール 1/オフホワイト 1/ベージュ/オフホワイト 2/ブルー/チャコール 4/イエロー/オフホワイト 3/
チャコール 2/ブラック 2/チャコール 3

サイズ：M / L

レーヨン 100%ならではの滑らかな落ち感が魅力の、オープンカラーシャツ。ヴィンテージライクなベトジャン風刺繍と、名シーンをモダンなモノトーンで落とし込んだ総柄デザインで、他にはない「niko and ...」らしいデザイン。



商品名：「ゴジラ」シャツ
 価格：7,000 円（税込）
 カラー展開：チャコール/ブラック総柄
 サイズ：M / L

～第2弾：2026年7月27日（月）発売～

強めの加工感でヴィンテージ特有の風合いを表現。トレンド感のあるカレッジロゴ風のデザインに「ゴジラ」のシルエットを落とし込み、日常のスタイリングに自然と馴染むファッション性を備えた一押しのアイテムです。



商品名：「ゴジラ」カレッジロゴキャップ
 価格：3,630 円（税込）
 カラー展開：ブラック/ブラウン
 サイズ：M / L

カラフルでキャッチーなレトロ風グラフィックから、歴代の場面写真をコラージュしたデザインまで、系統の異なる3柄を揃えたバンダナハンカチ。好みに合わせて選べるアソート展開で、夏の着こなしのアクセントとしても大活躍するアイテムです。



商品名：「ゴジラ」プリントバンダナ
価格：1,980 円（税込）
カラー展開：グレー/ブラック/ブルー

「ゴジラ」と「キングギドラ」の刺繍が目を引く 2Pソックス。日常使いしやすいモノトーンベースのカラーリングとキャッチーなデザインを両立し、自分用にはもちろん、特別なギフトとしてもおすすめのアイテムです。



商品名：「ゴジラ」2P刺繍ソックス
価格：1,980 円（税込）
カラー展開：ホワイト

■「ゴジラ」の展示について

大迫力！ゴジラ（1954）のスタチューが「niko and ...」店舗に出現。ご来店いただいたお客さまが自由に記念撮影を楽しめる特別なフォトスポットとなっており、アパレルラインアップとともに、映画の世界観を身近に楽しめる体験を提案します。

実施期間：2026 年 7 月 23 日（木）～ 2026 年 8 月 5 日（水）
※状況により、実施期間が前後または変更となる場合がございます。

展示店舗：「niko and ... TOKYO」

■「ゴジラ」について

1954 年に初めて姿を現して以来、日本のみならず世界中を魅了し、衝撃を与え続けてきた怪獣王「ゴジラ」。2023 年公開の生誕 70 周年記念作品『ゴジラ-1.0』は国内だけでなく北米でも大ヒットとなり、全世界のスクリーンを席卷。さらに、ハリウッド版第 5 作『ゴジラxコング 新たなる帝国』は全世界興行収入 845 億円を突破するなど、その勢いはとどまるところを知らない。そして、山崎貴監督による待望の邦画最新作『ゴジラ-0.0』が、日本国内では 2026 年 11 月 3 日（火・祝）“ゴジラの日”に公開予定。ゴジラは最強の怪獣王として、今後も君臨し続けます。

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 149 店舗展開（2026 年 6 月末時点、WEBストアを含む）。

<公式WEBストア and ST（アンドエスティ）> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— Play fashion!

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、40 を超えるブランドをマルチブランド・マルチカテゴリーで国内外に約 1,500 店舗展開しています。グループミッション“Play fashion!”のもと、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせ、世界的な影響力を持つマルチブランドカンパニーになることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

■アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業やBtoB事業を展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア マーケティング部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティHD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申込みフォーム>